

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Daryanto. (2013). *Inovasi Pembelajaran Efektif*. Yrama Widya.
- Durianto, Sugiarto, W. dan S. (2003). *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fadli, muhammad rijal. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Jurnal Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Griffin, R. W. D. R. J. E. (2008). *Business, 8th Edition, Pearson International Edition*, New Jersey, Prentice Hall.
- Hidayat, A. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Voucher Isi Ulang XL di Universitas Semarang*. Universitas Semarang.
- Juliandi A, Irfan, M. S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. UMSU Press.
- Junaedi, F. (2013). *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip; Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Implementasi Dan Kontrol*, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & G. A. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition*. Pearson Prentice Hall. New Jersey.

- Laksana, F. (2010). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lembaga pengkajian pangan, obat-obatan, dan kosmetik Majelis Ulama Indonesia diakses dari <http://e-lppommui.org> pada bulan April 2022.
- Lupiyoadi, Rambat., Hamdani, A. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 2)*. Cetakan Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Mustafa. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Universitas Negeri Malang.
- Sihombing, P., Tobing, F. B., & Malau, M. Pengaruh Fitur Produk, Jangkauan Jaringan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Telkomsel Warga Di Lintong Nihuta. *Fundamental Management Journal*, 1-21.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Surbakti, C. S., Tobing, F. B., & Simanjuntak, R. P. (2022). Analisis Faktor Kualitas Produk Dan Promosi Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Brand Fashion H&M Di Grand Indonesia Jakarta Pusat. *Fundamental Management Journal*, 1–21.
- Suwendra. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan keagamaan*. Nilacakra.
- Swastha, Basu, Dh, D. I. (2005). *Manajemen pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptono, F. (2002). *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Yogyakarta Majalah Info Bisnis.
- Tjiptono, F. (2010). *Pemasaran Jasa. Edisi Pertama. Jawa Timur*. Bayumedia Publishing.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Tobing, F., Anggraini, N., Silvanita, K., & Saragih, L. (2022). Perceived Work Stress on the Performance of the Hospital Nurses During Covid-19 Pandemic: Is Intrinsic Motivation a Moderator Variable. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 9(7), 219–229.

