

**STRATEGI INDONESIA DALAM MEMENANGKAN
PERSAINGAN PASAR KOPI DI AMERIKA SERIKAT
PERIODE TAHUN 2018 – 2020**

SKRIPSI

Oleh

**JESSICA GRACE ATHALIA
1870750078**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2022**

**STRATEGI INDONESIA DALAM MEMENANGKAN
PERSAINGAN PASAR KOPI DI AMERIKA SERIKAT
PERIODE TAHUN 2018 – 2020**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

**JESSICA GRACE ATHALIA
1870750078**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2022**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta Timur 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230/ Fax. (021) 809394.
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Nama : Jessica Grace Athalia
Nomor Induk Mahasiswa : 1870750078
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul : Strategi Indonesia Dalam Memenangkan
Persaingan Pasar Kopi di Amerika Serikat Periode
Tahun 2018-2020

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul "STRATEGI INDONESIA DALAM MEMENANGKAN PERSAINGAN PASAR KOPI DI AMERIKA SERIKAT PERIODE TAHUN 2018-2020" adalah

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku, dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 11 Juli 2022



Jessica Grace Athalia



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta Timur 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230/ Fax. (021) 809394,
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

STRATEGI INDONESIA DALAM MEMENANGKAN PERSAINGAN PASAR KOPI DI AMERIKA SERIKAT PERIODE TAHUN 2018-2020

Oleh:

Nama : Jessica Grace Athalia

Nim : 1870750078

Program Studi : Hubungan Internasional

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu / pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 11 Juli 2022

Menyetujui:

Pembimbing

Darynaufal Mulyaman, S.S, M.Si

Ketua Program Studi Hubungan
Internasional

Dra. V.L. Sinta Herindrasti, MA.



Dr. Verdinand Robertua Siahaan,
S.Sos., M.Soc., Sc.



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta Timur 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230/ Fax. (021) 809394,
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada Senin, 11 Juli 2022 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Jessica Grace Athalia

Nim : 1870750078

Program Studi : Hubungan Internasional

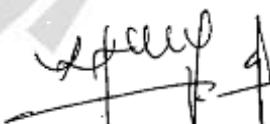
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "Strategi Indonesia Dalam Memenangkan Persaingan Pasar Kopi di Amerika Serikat Periode tahun 2018-2020" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji

Jabatan dalam tim Penguji

Tanda Tangan

- | | | |
|---|--------------------------|---|
| 1. Leonard Felix Hutabarat, S.I.P., M.Si., Ph.D. | Ketua Sidang / Penguji I |  |
| 2. Drs. Ronald Nangoi, MBA | Penguji II |  |
| 3. Darynaufal Mulyaman, S.S, M.Si | Pembimbing / Penguji III |  |

Jakarta, 11 Juli 2022



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta Timur 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230/ Fax. (021) 809394.
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

HASIL UJIAN TUGAS AKHIR

Nama : Jessica Grace Athalia
Nim : 1870750078
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

TELAH MENEMPUH UJIAN TUGAS AKHIR

Berjudul:

Strategi Indonesia dalam Memenangkan Persaingan Pasar Kopi di Amerika Serikat
Periode Tahun 2018 – 2020

Dan dinyatakan **LULUS**, dengan Nilai / Predikat:
75,37 / A- (Sangat Memuaskan)

Jakarta, 11 Juli 2022

Ketua Sidang / Penguji I

Leonard Felix Hutabarat, S.I.P.,
M.Si., Ph.D.

Penguji II

Drs. Ronald Nangoi,
MBA

Pembimbing / Penguji III

Darynaufal Mulyaman, S.S, M.Si



Catatan: Setelah lulus diujikan dan selesai diperbaiki, lembaran ini dijilid dengan skripsi



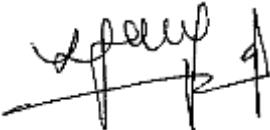
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta Timur 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230/ Fax. (021) 809394,
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Nama : Jessica Grace Athalia
Nomor Induk Mahasiswa : 1870750078
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul : Strategi Indonesia Dalam Memenangkan
Persaingan Pasar Kopi di Amerika Serikat Periode
Tahun 2018-2020

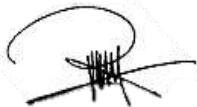
Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Pengaji dalam sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam “Hasil Ujian Skripsi” pada 11 Juli 2022.

Jakarta, 11 Juli 2022
Ketua Sidang / Pengaji I



Leonard Felix Hutabarat, S.I.P., M.Si., Ph.D.

Pengaji II



Drs. Ronald Nangoi, MBA

Pembimbing / Pengaji III



Darynaufal Mulyaman, S.S., M.Si

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Dra. V.L. Sinta Herindrasti, MA.



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta Timur 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230/ Fax. (021) 809394,
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN DAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessica Grace Athalia
Nomor Induk Mahasiswa : 1870750078
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : Strategi Indonesia Dalam Memenangkan Persaingan Pasar Kopi di Amerika Serikat Periode Tahun 2018-2020

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 11 Juli 2022



Jessica Grace Athalia

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “Strategi Indonesia dalam Memenangkan Persaingan Pasar Kopi di Amerika Serikat Periode tahun 2018 – 2020”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya doa, dukungan, bantuan, bimbingan, nasehat, dan waktu dari berbagai pihak. Sehingga penulis menyampaikan ucapan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang baik, yang senantiasa setia mendengar keluh kesah penulis selama ini, dan bersyukur atas nafas kehidupan serta jalan tuntunan yang diterima penulis selama menyusun skripsi ini.
2. Kedua orangtua, mama dan bapak, dan adik-adik, saudara, serta sepupu yang selalu memberikan doa, perhatian, dukungan, dan kontribusi, sehingga penulis dapat menulis dan menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Bapak Darynaufal Mulyaman, S.S., M.Si. selaku dengan dosen pembimbing penulis. Dengan adanya bimbingan, petunjuk, saran, dan arahan dari Pak Dary selama penulis mengerjakan dan menyusun, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga memberikan motivasi, dukungan, dan semangat yang diberikan oleh Bapak Dary disetiap harinya. Serta waktu yang sudah diluangkan untuk membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Dr. Verdinand Robertua, M.Soc.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.

5. Ibu Indah Novitasari, S.Sos., M.Si (Han) selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.
6. Ibu Dra. V. L. Sinta Herindrasti, M.A. selaku ketua Program Studi Hubungan Internasional Universitas Kristen Indonesia.
7. Seluruh pengajar Dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Kristen Indonesia selama penulis belajar di universitas ini. Semua ilmu serta pembelajaran yang diberikan seluruh dosen sangat berharga bagi penulis dan merupakan salah satu harta penting yang dapat menuntun penulis di masa mendatang. Serta seluruh staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang sudah berkontribusi dalam hal mekanisme Lobby FISIPOL selama penulis menyusun skripsi.
8. AHAYDE, yaitu Carolin WT Sitanggang, Aska Adellani, Gabriella Nathalia, dan gabriella Ellizabeth, selaku sahabat seperjuangan selama mengenal mereka di universitas ini. Dengan adanya bantuan berupa doa, dukungan, bantuan ilmu bahkan materi, telinga dan mulut untuk saling mendengar keluh kesah dan saling memberikan motivasi, skripsi ini dapat penulis selesaikan. Semoga kiranya Tuhan memberkati dan menyertai pertemanaan dan skripsi kita.
9. Cipinang Girls yaitu Fuji Yemima Theresa dan Irenia Shintikei, selaku sahabat yang dipertemukan oleh jarak rumah yang berdekatan, serta juga selaku sahabat satu juang di universitas ini. Terima kasih atas doa, bantuan, dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman satu bimbingan Bapak Dary, Renaldi Christian, Claudia Putri, Bang William Sulistyo, serta teman-teman lainnya yang memberikan semangat, saran, serta saling mendengar keluh kesah selama menyusun skripsi ini.
11. Teman-teman dalam kelas C Hubungan Internasional, yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu. Seluruh kontribusi, dukungan doa, dan perjuangan bersama yang dilakukan selama dalam kelas HI-C sangatlah

bermanfaat bagi penulis untuk sampai pada akhir menyelesaikan skripsi ini.

12. Narasumber wawancara, dengan memberikan kontribusi penting berupa waktu, ilmu, data-data, jawaban mengenai pertanyaan skripsi, serta bimbingan motivasi saat melakukan wawancara untuk memenuhi data dari permasalahan dalam skripsi penulis.
13. Semua pihak yang berkontribusi dalam skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Sehingga kritik dan saran sangat membantu dan membangun untuk menyempurnakan skripsi ini, serta hal tersebut dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Jakarta, 21 Juli 2022

Penulis,



Jessica Grace Athalia

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR | i |
| PERSETUJUAN KETERSEDIAAN DOSEN PEMBIMBING | ii |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... | iii |
| HASIL UJIAN TUGAS AKHIR..... | iv |
| PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR | v |
| PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.. | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR BAGAN..... | xvi |
| DAFTAR GRAFIK | xvii |
| DAFTAR SINGKATAN..... | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xix |
| ABSTRAK | xx |
| ABSTRACT | xxi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 22 |
| 1.1. Latar Belakang | 22 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 24 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 24 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 24 |
| 1.5. Metode Penelitian..... | 25 |
| 1.5.1. Jenis dan Tipe Penelitian | 25 |
| 1.5.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data | 26 |
| 1.5.3. Teknik Validasi Data | 27 |
| 1.5.4. Teknik Analisis Data | 28 |
| 1.6. Sistematika Penulisan..... | 28 |

| | |
|--|-----------|
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 29 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka | 29 |
| 2.2. Kerangka Teoritis/Kerangka Konseptual | 38 |
| 2.2.1. Teori Keunggulan Kompetitif..... | 38 |
| 2.3. Kerangka Alur Pemikiran..... | 41 |
| 2.4. Hipotesis/Argumen Utama..... | 42 |
| BAB III PEMBAHASAN | 43 |
| 3.1. Karakteristik Kopi Indonesia | 43 |
| 3.1.1. Jenis-jenis Kopi Indonesia..... | 43 |
| 3.1.2. Luas Area Kopi Indonesia..... | 45 |
| 3.1.3. Produksi Kopi Indonesia | 46 |
| 3.1.4. Produktivitas Kopi Indonesia | 47 |
| 3.1.5. Perkembangan Ekspor Kopi Dunia | 48 |
| 3.1.6. Perkembangan Impor Kopi Dunia..... | 49 |
| 3.1.7. Negara Tujuan Ekspor Kopi Indonesia | 50 |
| 3.2. Kondisi Kopi dari Hulu sampai Hilir | 51 |
| 3.2.1. Tahapan Pengolahan Hulu Kopi..... | 51 |
| 3.2.1.1.Pengolahan Proses Basah | 53 |
| 3.2.1.2.Pengolahan Proses Semi Basah | 66 |
| 3.2.1.3.Pengolahan Proses Kering | 66 |
| 3.2.1.4.Pengolahan Proses Hybrid..... | 67 |
| 3.2.2. Tahapan Pengolahan Hilir Kopi | 68 |
| 3.2.2.1.Proses Penyangraian | 68 |
| 3.2.2.2.Proses Penghalusan Biji Kopi dari Hasil Sangrai..... | 72 |
| 3.2.3. Dua Coffee di Washington DC dan Starbucks di Indonesia | 73 |
| 3.3. Permintaan Kopi Indonesia di Pasar Amerika Serikat..... | 79 |
| 3.3.1. Permintaan Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Amerika Serikat Tahun 2018-2020 | 79 |

| | |
|--|------------|
| 3.3.2. Perkembangan Harga Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat Tahun 2018-2020 | 80 |
| 3.4. Sumber Daya Manusia, Sumber Daya Alam, dan Ilmu Teknologi.. | 81 |
| 3.4.1. Produksi Kopi Arabika di Provinsi Jawa Barat | 81 |
| 3.4.2. Klasik Beans | 82 |
| 3.4.3. Proses Pengolahan Biji Kopi di Klasik Beans, Jawa Barat | 85 |
| 3.5. Mitra Kerja Industri dan Perusahaan Pendukung..... | 88 |
| 3.5.1. Paguyuban Tani Sunda Hejo | 88 |
| 3.5.2. Barista Innovation Challenge | 89 |
| 3.5.3. Nagadi Coffee dan Vigilante Coffee, Maryland | 91 |
| 3.5.4. Moka POS..... | 92 |
| 3.5.5. Specialty Coffee Expo 2021, New Orleans, Amerika Serikat | 95 |
| 3.5.6. Colombia Fest Arts 2022 | 96 |
| BAB IV PENUTUP | 97 |
| 4.1. Kesimpulan..... | 97 |
| 4.2. Rekomendasi | 98 |
| DAFTAR PUSTAKA | 99 |
| LAMPIRAN..... | 102 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-----------|---|----|
| Gambar 1 | Penampang Buah Kopi | 53 |
| Gambar 2 | Buah kopi gelondong dan biji kopi HS | 55 |
| Gambar 3 | Pengupasan Kulit Buah Vis Pulper dan Raung Pulper..... | 57 |
| Gambar 4 | Mesin Pencuci Kopi | 60 |
| Gambar 5 | Proses Pengeringan Matahari | 61 |
| Gambar 6 | Pengeringan dengan Matahari melalui Drying Bed | 62 |
| Gambar 7 | Alat Pengupasan Kulit tanduk | 63 |
| Gambar 8 | Alat Pengelompokan Biji Kopi | 65 |
| Gambar 9 | Proses Pengolahan kering..... | 68 |
| Gambar 10 | Berbagai Tingkatan Roasting | 71 |
| Gambar 11 | Dua Coffee Washington DC..... | 74 |
| Gambar 12 | Teknik Penghalusan Kopi Sangrai dengan Mesin Dripp Coffee Filter Datar..... | 75 |
| Gambar 13 | Teknik Penghalusan Kopi Sangrai dengan Filter Cone..... | 75 |
| Gambar 14 | Webinar BIC 2021-Strategi Dua Coffee yang Menembus Pasar Internasional | 77 |
| Gambar 15 | Rinaldi Bersama Petani Sunda Hejo, Garut,Jawa Barat..... | 89 |
| Gambar 16 | Webinar BIC 2021-Strategi Dua Coffee Menembus Pasar Internasional | 90 |
| Gambar 17 | Dua Coffee pada Ajang Pameran New York Travel 2018 | 93 |

| | | |
|-----------|---|----|
| Gambar 18 | Dua Coffee sebagai Perwakilan Indonesia Pavillion dalam Acara World Economic Forum 2022 | 94 |
| Gambar 19 | <i>Stand</i> Dua Coffee dalam Acara World Economic Forum 2022 .. | 95 |
| Gambar 20 | Specialty Coffee Expo 2021 | 96 |
| Gambar 21 | Dua Coffee DC dalam Colombia Fest Arts 2022 | 97 |



DAFTAR TABEL

| | | |
|---------|---|----|
| Tabel 1 | Produksi Kopi Terbesar di Dunia, 2012-2016..... | 25 |
| Tabel 2 | Sumber dan Teknik Pengumpulan Data | 29 |
| Tabel 3 | Tinjauan Pustaka | 37 |
| Tabel 4 | Negara Pengekspor Kopi Dunia 2013-2017..... | 50 |
| Tabel 5 | Negara Importir Kopi Dunia | 51 |
| Tabel 6 | Negara Tujuan Ekspor Kopi Indonesia 2019 | 52 |
| Tabel 1 | Produksi Perkebunan Kopi di Jawa Barat tahun 2015 | 83 |



DAFTAR BAGAN

| | |
|--|----|
| Bagan 2.1 Alur Pemikiran Strategi Indonesia dalam Memenangkan Persaingan Pasar Kopi di Amerika Serikat | 42 |
|--|----|



DAFTAR GRAFIK

| | | |
|----------|--|----|
| Grafik 1 | Perkembangan Luas Area Kopi di Indonesia Menurut Pengusaha, 2011 – 2020 | 46 |
| Grafik 2 | Perkembangan Luas Kopi Perkebunan Rakyat Menurut Jenis Kopi di Indonesia 2001-2020 | 47 |
| Grafik 3 | Perkembangan Produksi Kopi Robusta dan Kopi Arabika indonesia, 2001-2020..... | 48 |
| Grafik 4 | Perkembangan produktivitas kopi Indonesia Menurut Jenis kopi, 2001-2020..... | 49 |
| Grafik 5 | Total Permintaan Eksport Kopi Indonesia ke Amerika Serikat..... | 81 |
| Grafik 6 | Perkembangan Harga Eksport Kopi Indonesia ke Amerika Serikat..... | 82 |

DAFTAR SINGKATAN

| | |
|-------------|---|
| AEKI | Asosiasi Eksportir kopi Indonesia |
| ASEAN | <i>The Assosiation of Southeast Asian Nations</i> |
| BPS | Badan Pusat Statistik |
| CBI | <i>Central Bureau of Investigation</i> |
| HS | <i>Haulk Snauk</i> |
| ICO | <i>International Coffee Organization</i> |
| ISP | Indeks Spesialisasi Perdagangan |
| Kementan | Kementerian Pertanian |
| Kemendag | Kementerian Perdagangan |
| kemenkopUKM | kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah |
| PBN | Perusahaan Besar Negara |
| PBS | Perusahaan Besar Swasta |
| Pusdatin | Pusat Data dan Informasi |
| PR | Perkebunan Rakyat |
| RCA | <i>Revealed Comparative Advantage</i> |
| SWOT | <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i> |
| TALIMA | Tas Limbah Masker |
| UMKM | Usaha Mikro, Kecil dan Menengah |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|------------|-----------------------------------|-----|
| Lampiran 1 | Wawancara Barista Starbucks | 103 |
| Lampiran 2 | Wawancara Barista Starbucks | 107 |



ABSTRAK

- 1. Judul Skripsi** : Strategi Strategi Indonesia dalam Memenangkan Persaingan Pasar Kopi di Amerika Serikat Periode tahun 2018 – 2020
- 2. Subjek** : Kopi, Keunggulan Kompetitif, Persaingan Pasar, Indonesia, Amerika Serikat.
- 3. Nama** : Jessica Grace Athalia
- 4. NIM** : 1870750078
- 5. Program Studi** : Hubungan Internasional
- 6. Dosen Pembimbing** : Darynaufal Mulyaman, S.S., M.Si.
- 7. Abstrak** :

Keberagaman sumber daya alam Indonesia dapat dijadikan sebagai alat untuk mencapai kepentingannya, salah satunya adalah kopi. Dalam pemanfaatannya, pemerintah Indonesia menggunakan kopi sebagai guna untuk memenangkan persaingan pasar di Amerika Serikat. Sehingga Indonesia memerlukan strategi untuk memenangkan persaingan pasar kopi di Amerika Serikat. Dalam strategi tersebut, Indonesia mengikuti berbagai macam pameran yang diselenggarakan di Amerika Serikat. Sehingga penelitian ini mengkaji bagaimana strategi yang dilakukan Indonesia dalam memenangkan persaingan pasar kopi di Amerika Serikat selama tahun 2018-2020. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data primer dan sekunder, yang bersumber dari data Badan Pusat Statistik, buku terbitan Pusdatin Pertanian, artikel, jurnal, serta data wawancara untuk mengetahui perkembangan jumlah dan nilai kopi Indonesia yang dipasarkan ke Amerika Serikat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah data deskriptif dan analisis dengan menggunakan teori keunggulan kompetitif dari Michael E. Porter. Strategi yang dilakukan Indonesia adalah melalui Dua Coffee Washington DC, yang berhasil masuk ke kancah internasional, dan mampu bersaing di Washington DC. Melalui adanya Dua Coffee DC, Indonesia melakukan usaha kinerja melalui sumber daya alam dari petani Klasik Beans, bekerja sama dengan beberapa perusahaan kedai kopi di Washington DC, serta mengikuti beberapa pameran guna untuk mempromosikan produk kopi Indonesia di pasar Amerika Serikat, dan mampu bersaing dengan pasar kopi Amerika Serikat.

Kata Kunci: Kopi, Keunggulan Kompetitif, Persaingan Pasar, Indonesia, Amerika Serikat.

ABSTRACT

- 1. Title** : *Indonesia's strategy in winning the coffee market competition in the United States, 2018-2020*
- 2. Subject** : *coffee, competitive advantage, market competition, Indonesia, the United States.*
- 3. Name** : *Jessica Grace Athalia*
- 4. Student ID Class** : *1870750078*
- 5. Study Program** : *International Relations*
- 6. Supervisor** : *Darynaufal Mulyaman, S.S., M.Si.*
- 7. Abstract** :

The diversity of natural resources can be used as a tool to achieve its interests, one of which is coffee. In its utilization, the Indonesian government uses coffee as to use widest market competition. So Indonesia requires a strategy to win the competition of the coffee market in the United States. In this strategy, Indonesia follows various exhibitions held in the United States. So this study examines how the strategy conducted in Indonesia in winning the competition of coffee market in the United States during 2018-2020. Data collection techniques used are primary and secondary data, sourced from the Central Bureau of Statistics, the book of Pusdatin Agriculture, Articles, Journals, and Interview data to know the development of the amount of value and coffee value of Indonesia that is marketed to the United States. The method used in this research is descriptive data and analysis using the theory of competitive advantage of Michael E. Porter. The strategy conducted by Indonesia is through two Coffee Washington DC, which successfully entered the international scene, and was able to compete in Washington DC. Through the two DC Coffee, Indonesia conducted performance efforts through the natural resources of the Classical Beans farmers, in collaboration with several coffee shops in Washington DC, and following several events or exhibitions as to promote Indonesian coffee products in the US market, and were able to compete with the United States Coffee Market.

Keywords: *Coffee; Competitive Advantages; Market Competition; Indonesia; United States.*