

**PENGARUH PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN
TERHADAP PRAKTIK ETIKA BISNIS DALAM PRAKSIS
PAJAK, RIBA DAN SUAP PADA GENERASI *MILLENNIAL***

DISERTASI

Oleh

**JUANIVA SIDHARTA
NIM: 1906190002**



**PROGRAM STUDI DOKTOR PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
2022**

**PENGARUH PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN
TERHADAP PRAKTIK ETIKA BISNIS DALAM PRAKSIS
PAJAK, RIBA DAN SUAP PADA GENERASI *MILLENNIAL***

DISERTASI

Untuk Memperoleh Gelar Doktor dalam Program Studi Doktor PAK pada
Program Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia dan telah Dipertahankan di
Hadapan Panitia Ujian Doktor Terbuka
pada hari : Senin 14 Maret 2022
Pukul : 09.00 – 11.00 WIB



Oleh

**JUANIVA SIDHARTA
NIM: 1906190002**

**PROGRAM STUDI DOKTOR PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
2022**



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juaniva Sidharta
NIM : 1906190002
Program Studi : Doktor Pendidikan Agama Kristen
Fakultas : Pascasarjana

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul Pengaruh Pendidikan Agama Kristen terhadap Praktik Etika Bisnis dalam Praksis Pajak, Riba dan Suap pada Generasi *Millennial* adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar Doktor di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 14 Maret 2022




(Juaniva Sidharta)

PERSETUJUAN

Disertasi ini telah disetujui pada tanggal 19 Februari


2022

Oleh: Promotor




Nama: Prof. Dr. Pantjar Simatupang
NIP:211049

Ko-Promotor 1



Nama: Dr. Dirk Roy Kolibu, M.Th
NIP: 171460

Ko-Promotor 2



Nama: Dr. A Dan Kia, M.Th
NIP: 171445

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN TERHADAP PRAKTIK ETIKA BISNIS DALAM PRAKSIS PAJAK, RIBA DAN SUAP PADA GENERASI MILLENNIAL

Disertasi Dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Disertasi Tahap II
(Terbuka) Program Studi Doktor PAK
Program Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia
dan Diterima untuk Memenuhi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Doktor
(Dr.) pada tanggal 14 Maret 2022

Susunan Dewan Penguji:

Ketua : Dr. Dhaniswara K. Harjono, S.H.,M.H., MBA

Sekretaris : Dr. Demy Jura, M.A., M.Th., M.Pd

Anggota : 1. Prof. Dr. Pantjar Simatupang

2. Prof. Dr. Ir. Kaman Nainggolan, MS

3. Prof. Dr. Ir. Charles O.P Marpaung, M.S



4. Dr. Dirk Roy Kolibu, M.Th



5. Dr. A Dan Kia, M.Th



**SK PENGANGKATAN DEWAN PENGUJI UJIAN TERBUKA
DISERTASI (PROMOSI DOKTOR)**



Universitas Kristen Indonesia

**KEPUTUSAN REKTOR
NOMOR: 67/UKLR/SK/SDM.8/2022**

TENTANG

**PENGANGKATAN DEWAN PENGUJI UJIAN TERBUKA DISERTASI
(PROMOSI DOKTOR)**

**MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN
PROGRAM DOKTOR PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

REKTOR UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA,

MENIMBANG : a. bahwa untuk kelancaran dan kualitas akademik Program Studi Pendidikan Agama Kristen, Program Doktor Program Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia, perlu mengangkat dewan penguji Ujian Terbuka Disertasi (Promosi Doktor) Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Kristen, Program Doktor Program Pascasarjana;
b. bahwa sehubungan dengan huruf a di atas, pengangkatan Dewan Penguji Ujian Terbuka Disertasi (Promosi Doktor) Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Kristen Program Doktor Program Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia ditetapkan dengan Keputusan Rektor.

MENINGGAT : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012, tanggal 10 Agustus 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014, tanggal 4 Februari 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Yayasan Universitas Kristen Indonesia Nomor: 147/YUKI/A.402/11.20, tanggal 17 November 2020 tentang Statuta Universitas Kristen Indonesia;
4. Keputusan Yayasan Universitas Kristen Indonesia Nomor: 30/YUKI/A.402/2.18, tanggal 13 Februari 2018 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Kristen Indonesia Masa Bakti 2018-2022.

MEMPERHATIKAN : Surat Direktur Program Pascasarjana Nomor: 0244/UKI.PPS/PP.5.3/2022, tanggal 9 Maret 2022 tentang Permohonan Pembuatan SK Rektor Terkait Dewan Penguji Ujian Promosi Doktor PAK UKI.

MEMUTUSKAN:

- MENETAPKAN** : KEPUTUSAN REKTOR TENTANG PENGANGKATAN DEWAN PENGUJI UJIAN TERBUKA DISERTASI (PROMOSI DOKTOR) MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN PROGRAM DOKTOR PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA.
- KESATU** : Mengangkat mereka yang tercantum namanya dalam Lampiran I Keputusan ini sebagai Dewan Penguji Ujian Terbuka Disertasi (Promosi Doktor), mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Kristen Program Doktor Program Pascasarjana dan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari keputusan ini;
- KEDUA** : Kepada Dewan Penguji diberikan tugas dan tanggung jawab untuk melaksanakan Ujian Terbuka Disertasi bagi mahasiswa yang tercantum dalam Lampiran II Keputusan ini dan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari Keputusan ini;
- KETIGA** : Kepada yang bersangkutan akan diberikan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Kristen Indonesia;
- KEEMPAT** : Keputusan ini berlaku terhitung sejak tanggal ditetapkan sampai dengan 15 Maret 2022;
- KELIMA** : Apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dan/atau kesalahan dalam keputusan ini, maka akan diadakan perbaikan dan/atau penyempurnaan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan : di Jakarta

Pada tanggal : 9 Maret 2022

Rektor,



Dr. DHANISWARA K. HARJONO, S.H., M.H., MBA

Tembusan:

1. WRA, WRKP, WRSK
2. Direktur PPs
3. Kaprodi PDK
4. Ka. BSDM, Ka. BHK
5. Pjs. Ka. BAU (Arsip)

Lampiran I Keputusan Rektor

Nomor : 67/UKIR/SK/SDM.8/2022
Tanggal : Pengangkatan Tim Penguji Ujian Terbuka Disertasi (Promosi Doktor) Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Kristen
Program Doktor Program Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia

**DAFTAR DEWAN PENGUJI UJIAN TERBUKA DISERTASI (PROMOSI DOKTOR)
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN
PROGRAM DOKTOR PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
TANGGAL 14-15 MARET 2022**

NO	NAMA	UNIT KERJA	BERTUGAS SEBAGAI	KETERANGAN
1.	Dr. Dhaniswara K. Harjono, S.H. M.H. MBA	Pascasarjana/DH	Ketua	-
2.	Dr. Demy Jura, S.Th., M.A., M.Th., M.Pd.	Pascasarjana/DPAK	Sekretaris	Co-Promotor
3.	Prof. Dr. Ir. Kaman Nainggolan, M.S.	Pascasarjana/DPAK	Anggota	Promotor
4.	Prof. Dr. Pantjar Simatupang	Pascasarjana/DPAK	Anggota	Promotor
5.	Prof. Dr. John Pieris, S.H., M.H., M.S.	Pascasarjana/DH	Anggota	-
6.	Prof. Dr. Ir. Charles O.P. Marpaung, M.S.	Pascasarjana/MTE	Anggota	-
7.	Prof. Dr. dr. Bernadetha Nadeak, M.Pd., PA.	Pascasarjana/MPAK	Anggota	-
8.	Prof. Dr. Marina Salalahi, S.Pd., M.Si.	FKIP/Pend. Biologi	Anggota	-
9.	Dr. A. Den Kia, S.Th., M.Th.	Pascasarjana/DPAK	Anggota	Co-Promotor
10.	Dr. Dirk Roy Kolibr, S.Th., M.Th.	Pascasarjana/DPAK	Anggota	Co-Promotor

Ditetapkan : di Jakarta
tanggal : 9 Maret 2022

Rektor,


Dr. DHANISWARA K. HARJONO, S.H., M.H., MBA

PENETAPAN PANITIA PENGUJI DISERTASI

Disertasi ini telah Diuji pada Ujian Doktor Tahap I (Tertutup) tanggal 19 Februari 2022

Ketua : Dr. Dhaniswara K. Harjono, S.H.,M.H., MBA
Sekretaris : Dr. Demy Jura, M.A., M.Th., M.Pd

Anggota : 1. Prof. Dr. Pantjar Simatupang
2. Prof. Dr. Ir. Kaman Nainggolan, MS
3. Prof. Dr. Ir. Charles O.P Marpaung, M.S
4. Dr. Dirk Roy Kolibu, M.Th
5. Dr. A Dan Kia, M.Th



Ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Program
Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia
Nomor: 0119/UKI.PPS/PP.5.3/2022
Tanggal: Februari 2022



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juaniva Sidharta

NIM : 1906190002

Fakultas : Pasca Sarjana

Program Studi : Doktor Pendidikan Agama Kristen

Jenis Tugas Akhir : Disertasi

Judul : "Pengaruh Pendidikan Agama Kristen terhadap Praktik Etika Bisnis dalam Praksis Pajak, Riba dan Suap pada Generasi *Millennial*"

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non-eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta
21 Desember 2022

Yang menyatakan



(Juaniva Sidharta)

UCAPAN TERIMA KASIH PENULIS

Segala puji, hormat dan syukur Penulis persembahkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas kasih, kebaikan dan anugerahNya sehingga Penulis dimampukan untuk menyelesaikan penulisan disertasi dengan judul “Pengaruh Pendidikan Agama Kristen terhadap Praktik Etika Bisnis dalam Praksis Pajak, Riba dan Suap pada Generasi *Millennial*” tepat pada waktunya.

Disertasi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi Doktor Pendidikan Agama Kristen Universitas Kristen Indonesia. Disertasi ini disusun dengan memanfaatkan berbagai literatur, baik elektronik maupun cetak dan mendapat pengarahannya serta bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyadari segala keterbatasan, kemampuan dalam pemanfaatan literatur, sehingga pada akhirnya disertasi ini diselesaikan dengan adanya keterbatasan; baik dari segi sistematika maupun isinya yang masih jauh dari kesempurnaan.

Pada kesempatan ini perkenankanlah Penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Dhaniswara K. Harjono, SH. MH. MBA, selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia, yang telah mengizinkan dan memberi kepercayaan kepada Penulis untuk menempuh studi lanjut di Prodi Doktor PAK.
2. Ibu Dr. Bintang Simbolon, M.Si., selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia beserta jajarannya selama Penulis menempuh pendidikan di kampus almamater tercinta.
3. Dr. Demsy Jura, M.A., M.Th., M.Pd selaku Ketua Program Studi Doktor Pendidikan Agama Kristen Universitas Kristen Indonesia yang selalu memberi motivasi dan perhatian selama Penulis berkuliah di Prodi DPAK UKI. Terima kasih juga untuk kebaikan dan pelayanan dengan segenap hati dari Staff Prodi DPAK UKI: Bapak Gilbert Timothy Sagala, S.Th, M.Th.
4. Prof. Dr. Pantjar Simatupang sebagai promotor yang begitu setia memberikan bimbingan, arahan, dan perhatian yang sangat luar biasa di dalam penyelesaian disertasi ini. Sungguh karena semangat dari Prof yang membuat Penulis termotivasi cepat di dalam menyelesaikan disertasi ini.
5. Bapak Dr. Dirk Roy Kolibu, M.Th dan Bapak Dr. A Dan Kia, M.Th selaku co-promotor yang telah menjadi sahabat diskusi di dalam membimbing, memotivasi dan memberikan waktu yang luar biasa untuk melengkapi penyelesaian disertasi ini.
6. Prof. Dr. Ir. Kaman Nainggolan, MS dan Prof. Dr. Ir. Charles O.P Marpaung, M.S yang telah bersedia menjadi dosen penguji untuk Penulis di dalam ujian terbuka promosi Doktor. Salam sehat.
7. Direktur Pascasarjana, Bapak dan Ibu Dekan Fakultas periode tahun 2018-2022 dan Wakil Rektor periode tahun 2022-2026 Universitas Kristen Indonesia.
8. Seluruh dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia yang menjadi keluarga sekaligus tempat Penulis mengabdikan dan berkarya selama ini. Terkhusus untuk Haris Ritonga, terima kasih atas dukungan dan bantuannya.

9. Bapak Edi Wibowo, S.I.Pust, Ibu Sari Mentari Simanjuntak, S.Sos, Ibu Marlina Solin, S.Sos dan semua staf tenaga kependidikan Perpustakaan Universitas Kristen Indonesia yang telah banyak membantu kelancaran proses belajar mengajar serta saat penyusunan disertasi.
10. Seluruh Hamba Tuhan, Penatua, dan Jemaat Gereja Reformasi Indonesia, baik di Jakarta maupun di Ngabang Kalimantan Barat; Kelompok Tumbuh Bersama Guru Sekolah Minggu GKI Gunung Sahari; Persekutuan Alumni Fakultas Ekonomi yang telah setia mendoakan Penulis dan memberikan dukungan agar disertasi Penulis cepat selesai.
11. Seluruh sahabat Angkatan 1 Prodi DPAK UKI: Bapak Pdt. Anthonius Dan Sompe, Bapak Pdt. Dr. Ventje Albert Talumepa, Bapak Pdt. Dr. Indri Jatmoko, Bapak Pdt. Dr. Stepanus, Ibu Pdt. Dr. Silvia Magdalena Antang, Bapak dr. Irwan Silaban, Ibu Dr. dr. Louisa Ariantje Langi, Ibu Dr. Selvia Manengal yang selalu saling mendukung satu sama lain, kompak saat kuliah *onsite* maupun *online* dan tetap setia menjalani panggilan pelayanan kita masing-masing. Terima kasih banyak untuk kebersamaan yang terus terjalin.
12. Pengurus Himpunan Mahasiswa Prodi Doktor PAK yang banyak membantu Penulis saat pelaksanaan ujian promosi Doktor.
13. Seluruh responden generasi *millennial* yang berada di bawah naungan Persekutuan Gereja-gereja di Indonesia (PGI); yang sudah bersedia membantu Penulis di dalam pengumpulan data sampel disertasi hingga dapat selesai tepat pada waktunya.
14. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan kontribusi dan membantu Penulis di dalam penyelesaian disertasi di Program Studi Doktor Pendidikan Agama Kristen Universitas Kristen Indonesia.

Akhir kata, Penulis menyampaikan harapan, kiranya disertasi ini bermanfaat bagi pembaca dan untuk dunia Pendidikan Agama Kristen. Tuhan memberkati.

Jakarta, Desember 2022

Penulis,
Juaniva Sidharta

DEDIKASI

Ada beberapa perasaan yang menghangatkan hati Penulis: cinta, inspirasi dan rasa syukur.... sungguh menakjubkan bagaimana kalian mampu memberi Penulis semua hal tersebut.

Penulis berterima kasih untuk suami tercinta: *Hery Sudarno* serta kedua anak terkasih: *Jorsh Amadeus* dan *Jorshy Amanda* yang selalu setia mendukung dan mendoakan.

Teringat kepada Daddy: *(Alm) Sjamsu Sidharta* yang selalu mengajarkan Penulis untuk hidup jujur dan berterima kasih untuk semua doa serta kasih sayang Mami terkasih: *Angelina Sidharta*.

Sekali lagi terima kasih untuk semuanya hingga Penulis sampai di tahap ini. Disertasi ini adalah persembahan Penulis untuk kalian semua. *To God be The Glory*

"Mungkin sulit untuk sebuah telur untuk menjadi seekor burung: akan lebih sulit baginya untuk belajar terbang jika masih menjadi telur. Kita adalah telur saat ini dan Anda tidak bisa hanya menjadi telur yang biasa-biasa saja. Kita harus menetas atau kita menjadi buruk." (C.S. Lewis)

"Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang" (Amsal 23:18)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PRASYARAT GELAR.....	ii
LEMBAR KEASLIAN.....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
SK PENGANGKATAN DEWAN PENGUJI UJIAN TERBUKA DISERTASI (PROMOSU DOKTOR).....	vii
PENETAPAN PANITIA PENGUJI DISERTASI	x
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	xi
UCAPAN TERIMA KASIH PENULIS	xii
DEDIKASI.....	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I.....	10
PENDAHULUAN	10
A. Latar Belakang Masalah.....	10
B. Fokus Masalah.....	19
C. Rumusan Masalah	20
D. Tujuan Penelitian	20
E. Manfaat Penelitian	21
1. Secara Teoritis.....	21
2. Secara Praktis	21
F. Kebaharuan Penelitian (novelti).....	22
G. Sistematika Penulisan	25
1. Bab I. Pendahuluan	25
2. Bab II. Tinjauan Pustaka (Teoritis dan Teologis)	25
3. Bab III. Metodologi Penelitian.....	25
4. Bab IV. Hasil Penelitian dan Pembahasan	25
5. Bab V. Penutup.....	25
H. Definisi Istilah.....	26
BAB II.....	27

TINJAUAN PUSTAKA	27
A. Landasan Teoritis dan Teologis	27
1. Pungutan Pajak ditinjau dalam Alkitab dan Filsafat Moral.....	29
2. Pengertian Riba Menurut Pandangan Kristen	39
3. Praksis Suap Menurut Pandangan Alkitab	47
4. Pendidikan Agama Kristen (PAK)	53
5. Etika Bisnis	64
6. Prinsip Etika Kristen di dalam Berbisnis	69
7. Karakter Generasi <i>Millennial</i>	77
B. Kerangka Konseptual Penelitian	86
C. Hipotesis.....	87
BAB III	90
METODOLOGI PENELITIAN.....	90
A. Metode Penelitian.....	90
1. Konsep atau Definisi Operasional Variabel	91
2. Instrumen Penelitian.....	93
B. Tempat dan Waktu Penelitian	95
C. Subjek Penelitian.....	95
D. Desain Penelitian.....	95
E. Teknik Pengumpulan Data	97
F. Teknik Analisis Data	98
1. Uji Statistik Deskriptif	98
2. Uji Asumsi Klasik	98
3. Uji Validitas	101
4. Uji Reliabilitas.....	102
5. Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis = MRA</i>)..	104
G. Etika Penelitian	105
BAB IV	108
HASIL PENELITIAN	108
A. Deskripsi Data	108
B. Analisis Data	113
1. Uji Validitas Instrumen	113
2. Uji Reliabilitas Instrumen	120

3. Uji Normalitas.....	124
4. Uji Multikolinieritas.....	134
5. Uji Heteroskedastisitas.....	138
6. Analisis Regresi Moderasi / <i>Moderated Regression Analysis</i>	140
7. Uji Hipotesis.....	144
C. Pembahasan	167
1. Pengaruh PAK dalam meningkatkan religiusitas generasi <i>millennial</i> . ..	167
2. Pengaruh PAK terhadap praktik etika bisnis dengan religiusitas sebagai moderasi.	169
3. Pengaruh religiusitas menentukan karakter generasi <i>millennial</i>	171
4. Pengaruh PAK terhadap praktik etika bisnis dengan karakter generasi <i>millennial</i> sebagai moderasi.	173
5. Pengaruh Pendidikan Agama Kristen terhadap praktik etika bisnis dalam praksispajak, riba dan suap pada generasi <i>millennial</i>	175
BAB V.....	177
PENUTUP.....	177
A. Kesimpulan	177
B. Saran.....	179
DAFTAR PUSTAKA	181
LAMPIRAN.....	185

DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU.....	23
TABEL 3. 1 DEFINISI OPERASIONAL DAN VARIABEL INDIKATOR .	91
TABEL 3. 2 INDIKATOR VARIABEL.....	93
TABEL 4. 1 HASIL UJI VALIDITAS BUTIR PERTANYAAN.....	114
TABEL 4. 2 HASIL UJI VALIDITAS BUTIR PERTANYAAN RELIGIUSITAS (REG).....	115
TABEL 4. 3 HASIL UJI VALIDITAS BUTIR PERTANYAAN.....	116
TABEL 4. 4 HASIL UJI VALIDITAS BUTIR PERTANYAAN.....	117
TABEL 4. 5 HASIL UJI VALIDITAS BUTIR PERTANYAANPRAKSIS PAJAK (TAX)	118
TABEL 4. 6 HASIL UJI VALIDITAS BUTIR PERTANYAAN.....	119
TABEL 4. 7 HASIL UJI VALIDITAS BUTIR PERTANYAAN.....	120



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1 SKEMA PAK	62
GAMBAR 2. 2 KERANGKA KONSEPTUAL	87
GAMBAR 4. 1 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKANJENIS KELASMIN	109
GAMBAR 4. 2 HISTOGRAM RESPONDEN BERDASARKAN.....	109
GAMBAR 4. 3 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	110
GAMBAR 4. 4 HISTOGRAM RESPONDEN BERDASARKAN USIA	110
GAMBAR 4. 5 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	111
GAMBAR 4. 6 HISTOGRAM RESPONDEN BERDASARKAN PENDIDIKAN.....	111
GAMBAR 4. 7 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN	112
GAMBAR 4. 8 HISTOGRAM RESPONDEN.....	112
GAMBAR 4. 9 UJI VALIDITAS VARIABEL.....	113
GAMBAR 4. 10 UJI VALIDITAS VARIABEL RELIGIUSITAS (RE	114
GAMBAR 4. 11 UJI VALIDITAS VARIABEL.....	115
GAMBAR 4. 12 UJI VALIDITAS VARIABEL PRAKTIK ETIKA BISNIS (PEB)	116
GAMBAR 4. 13 UJI VALIDITAS VARIABEL PRAKSIS PAJAK (TAX)	117
GAMBAR 4. 14 UJI VALIDITAS VARIABEL PRAKSIS RIBA (RIB).....	118
GAMBAR 4. 15 UJI VALIDITAS VARIABEL PRAKSIS SUAP (SUA)....	119
GAMBAR 4. 16 VALIDITAS RESPONDEN.....	120
GAMBAR 4. 17. UJI RELIABILITAS <i>CRONBACH'S ALPHA</i>.....	121
GAMBAR 4. 18 UJI RELIABILITAS <i>CRONBACH'S ALPHA</i>	121
GAMBAR 4. 19 UJI RELIABILITAS <i>CRONBACH'S ALPHA</i>.....	122
GAMBAR 4. 20. UJI RELIABILITAS <i>CRONBACH'S ALPHA</i>	122
GAMBAR 4. 21 UJI RELIABILITAS <i>CRONBACH'S ALPHA</i>	123
GAMBAR 4. 22 UJI RELIABILITAS <i>CRONBACH'S ALPHA</i>	123
GAMBAR 4. 23 UJI RELIABILITAS <i>CRONBACH'S ALPHA</i>	124
GAMBAR 4. 24 UJI NORMALITAS PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS	124

GAMBAR 4. 25 UJI NORMALITAS RELIGIUSITAS.....	125
GAMBAR 4. 26 UJI NORMALITAS KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS	126
GAMBAR 4. 27 UJI NORMALITAS PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS DENGAN MODERASI RELIGIUSITAS	126
GAMBAR 4. 28 UJI NORMALITAS RELIGIUSITAS DAN KARAKTER <i>MILLENNIAL</i>.....	127
GAMBAR 4. 29 UJI NORMALITAS.....	128
GAMBAR 4. 30 UJI NORMALITAS KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS DENGAN MODERASI RELIGIUSITAS	129
GAMBAR 4. 31 UJI NORMALITAS PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN DAN RELIGIUSITAS	130
GAMBAR 4. 32 UJI NORMALITAS PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN	130
GAMBAR 4. 33 UJI NORMALITAS RELIGIUSITAS DAN.....	131
GAMBAR 4. 34 UJI NORMALITAS PRAKTIK ETIKA BISNIS.....	132
GAMBAR 4. 35 UJI NORMALITAS PRAKTIK ETIKA BISNIS.....	132
GAMBAR 4. 36 UJI NORMALITAS PRAKTIK ETIKA BISNIS.....	133
GAMBAR 4. 37 UJI MULTIKOLINEARITAS PAK, RELIGIUSITAS	134
GAMBAR 4. 38 UJI MULTIKOLINEARITAS PAK, KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS	134
GAMBAR 4. 39 UJI MULTIKOLINEARITAS PAK, RELIGIUSITAS DAN PRAKTIK PAJAK	135
GAMBAR 4. 40 UJI MULTIKOLINEARITAS PAK, RELIGIUSITAS ...	135
GAMBAR 4. 41 UJI MULTIKOLINEARITAS PAK, RELIGIUSITAS DAN PRAKTIK SUAP	136
GAMBAR 4. 42 UJI MULTIKOLINEARITAS PAK, KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> DAN PRAKTIK PAJAK	136
GAMBAR 4. 43 UJI MULTIKOLINEARITAS PAK, KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> DAN PRAKTIK RIBA	137
GAMBAR 4. 44 UJI MULTIKOLINEARITAS PAK, KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> DAN PRAKTIK SUAP	137

GAMBAR 4. 45 UJI HETEROSKEDASTISITAS PAK DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI MODERASI.....	138
GAMBAR 4. 46 UJI HETEROSKEDASTISITAS PAK DAN PRAKTIK ETIKABISNIS DENGAN KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> SEBAGAI MODERASI.....	139
GAMBAR 4. 47 UJI HETEROSKEDASTISITAS KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI MODERASI.....	139
GAMBAR 4. 48 ANALISIS REGRESI VARIABEL PAK TERHADAP VARIABEL PRAKTIK ETIKA BISNIS	140
GAMBAR 4. 49 ANALISIS REGRESI MODERASI VARIABEL PAK	141
GAMBAR 4. 50 ANALISIS REGRESI MODERASI VARIABEL PAK TERHADAP VARIABEL PRAKTIK ETIKA BISNIS DENGAN KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> SEBAGAI MODERASI	142
GAMBAR 4. 51 ANALISIS REGRESI VARIABEL KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> TERHADAP VARIABEL PRAKTIK ETIKA BISNIS.....	142
GAMBAR 4. 52 ANALISIS REGRESI VARIABEL KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> TERHADAP VARIABEL PRAKTIK ETIKA BISNIS DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI MODERASI	143
GAMBAR 4. 53 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK.....	144
GAMBAR 4. 54 UJI F UNTUK VARIABEL PAK DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS.....	145
GAMBAR 4. 55 UJI t UNTUK VARIABEL PAK DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS.....	145
GAMBAR 4. 56 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK VARIABEL RELIGIUSITAS DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS.....	146
GAMBAR 4. 57 UJI F UNTUK VARIABEL RELIGIUSITAS DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS	146
GAMBAR 4. 58 UJI t UNTUK VARIABEL RELIGIUSITAS DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS	147
GAMBAR 4. 59 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK VARIABEL KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS	148

GAMBAR 4. 60 UJI F UNTUK VARIABEL KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS.....	148
GAMBAR 4. 61 UJI t UNTUK VARIABEL KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS	149
GAMBAR 4. 62 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK VARIABEL PAK, PRAKTIK ETIKA BISNIS DAN RELIGIUSITAS SEBAGAI MODERASI	149
GAMBAR 4. 63 UJI F UNTUK VARIABEL PAK,.....	150
GAMBAR 4. 64 UJI t UNTUK VARIABEL PAK,.....	151
GAMBAR 4. 65 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK VARIABEL PAK, PRAKTIK ETIKA BISNIS DAN KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> SEBAGAI MODERASI.....	151
GAMBAR 4. 66 UJI F UNTUK VARIABEL PAK, PRAKTIK ETIKA BISNIS DAN KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> SEBAGAI MODERASI.....	152
GAMBAR 4. 67 UJI t UNTUK VARIABEL PAK, PRAKTIK ETIKA BISNIS DAN KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> SEBAGAI MODERASI	153
GAMBAR 4. 68 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK VARIABEL KARAKTER <i>MILLENNIAL</i>, PRAKTIK ETIKA BISNIS DAN RELIGIUSITAS SEBAGAI MODERASI.....	153
GAMBAR 4. 69 UJI F UNTUK VARIABEL KARAKTER <i>MILLENNIAL</i>,	154
GAMBAR 4. 70 UJI t UNTUK VARIABEL KARAKTER <i>MILLENNIAL</i>,.....	155
GAMBAR 4. 71 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK.....	155
GAMBAR 4. 72 UJI F UNTUK VARIABEL PAK DAN RELIGIUSITAS	156
GAMBAR 4. 73 UJI t UNTUK VARIABEL PAK DAN RELIGIUSITAS	157
GAMBAR 4. 74 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK VARIABEL PAK DAN KARAKTER <i>MILLENNIAL</i>.....	157
GAMBAR 4. 75 UJI F UNTUK VARIABEL PAK DAN KARAKTER <i>MILLENNIAL</i>.....	158
GAMBAR 4. 76 UJI t UNTUK VARIABEL PAK DAN KARAKTER <i>MILLENNIAL</i>.....	158
GAMBAR 4. 77 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK VARIABEL	

RELIGIUSITAS DAN VARIABEL KARAKTER <i>MILLENNIAL</i>	159
GAMBAR 4. 78 UJI F UNTUK VARIABEL RELIGIUSITAS DAN VARIABEL KARAKTER <i>MILLENNIAL</i>	159
GAMBAR 4. 79 UJI t UNTUK VARIABEL RELIGIUSITAS DAN	160
GAMBAR 4. 80 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK VARIABEL PAK DAN VARIABEL PRAKSIS PAJAK	160
GAMBAR 4. 81 UJI F UNTUK VARIABEL PAK DAN VARIABEL PRAKSIS PAJAK	161
GAMBAR 4. 82 UJI t UNTUK VARIABEL PAK DAN	161
GAMBAR 4. 83 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK	162
GAMBAR 4. 84 UJI F UNTUK VARIABEL PAK DAN VARIABEL PRAKSIS RIBA	162
GAMBAR 4. 85 UJI t UNTUK VARIABEL PAK DAN VARIABEL PRAKSIS RIBA	163
GAMBAR 4. 86 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK	164
GAMBAR 4. 87 UJI F UNTUK VARIABEL PAK DAN VARIABEL PRAKSIS SUAP	164
GAMBAR 4. 88 UJI t UNTUK VARIABEL PAK DAN VARIABEL PRAKSIS SUAP	165
GAMBAR 4. 89 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK VARIABEL PAK, PRAKTIK ETIKA BISNIS, PAJAK, RIBA DAN SUAP SEBAGAI MEDIASI	165
GAMBAR 4. 90 UJI F UNTUK VARIABEL PAK, PRAKTIK ETIKA BISNIS, PAJAK, RIBA DAN SUAP SEBAGAI MEDIASI	166
GAMBAR 4. 91 UJI t UNTUK VARIABEL VARIABEL PAK, PRAKTIK ETIKA BISNIS, PAJAK, RIBA DAN SUAP SEBAGAI MEDIASI	166

DAFTAR ISI

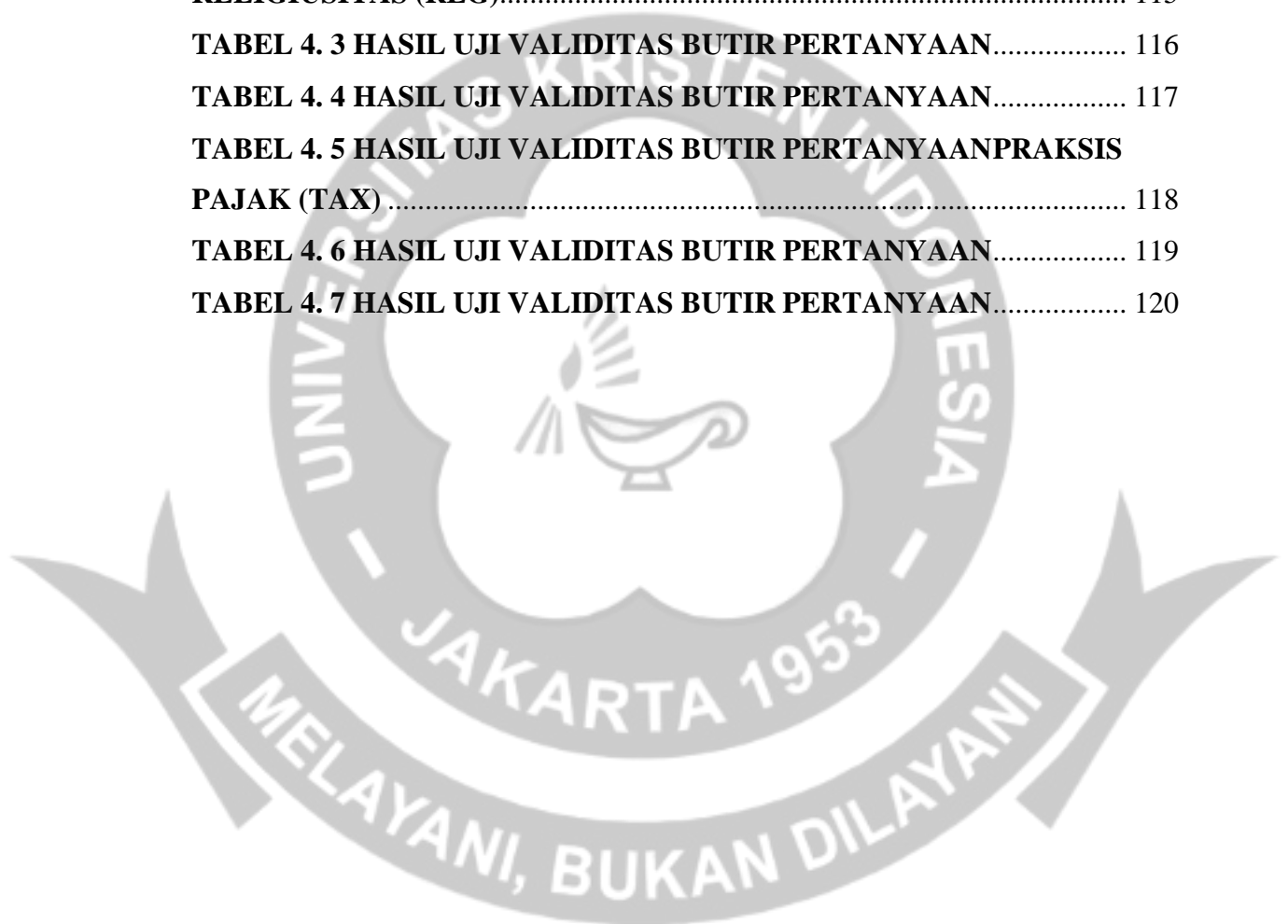
JUDUL DISERTASI.....	
PRASYARAT GELAR.....	
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SK PENGANGKATAN DEWAN PENGUJI UJIAN TERBUKA DISERTASI (PROMOSI DOKTOR).....	v
PERSETUJUAN	viii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	ix
PENETAPAN PANITIA PENGUJI DISERTASI.....	x
UCAPAN TERIMA KASIH PENULIS	xi
ABSTRACT.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
DEDIKASI.....	xv
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	4
DAFTAR GAMBAR	5
BAB I.....	10
PENDAHULUAN	10
A. Latar Belakang Masalah.....	10
B. Fokus Masalah.....	19
C. Rumusan Masalah	20
D. Tujuan Penelitian	20
E. Manfaat Penelitian	21
1. Secara Teoritis.....	21
2. Secara Praktis	21
F. Kebaharuan Penelitian (novelti).....	22
G. Sistematika Penulisan	25
1. Bab I. Pendahuluan	25
2. Bab II. Tinjauan Pustaka (Teoritis dan Teologis).....	25
3. Bab III. Metodologi Penelitian.....	25
4. Bab IV. Hasil Penelitian dan Pembahasan	25
5. Bab V. Penutup.....	25
H. Definisi Istilah.....	26

BAB II.....	27
TINJAUAN PUSTAKA	27
A. Landasan Teoritis dan Teologis	27
1. Pungutan Pajak ditinjau dalam Alkitab dan Filsafat Moral.....	29
2. Pengertian Riba Menurut Pandangan Kristen	39
3. Praksis Suap Menurut Pandangan Alkitab	47
4. Pendidikan Agama Kristen (PAK)	53
5. Etika Bisnis	64
6. Prinsip Etika Kristen di dalam Berbisnis	69
7. Karakter Generasi <i>Millennial</i>	77
B. Kerangka Konseptual Penelitian	86
C. Hipotesis.....	87
BAB III	90
METODOLOGI PENELITIAN.....	90
A. Metode Penelitian.....	90
1. Konsep atau Definisi Operasional Variabel	91
2. Instrumen Penelitian.....	93
B. Tempat dan Waktu Penelitian	95
C. Subjek Penelitian.....	95
D. Desain Penelitian.....	95
E. Teknik Pengumpulan Data	97
F. Teknik Analisis Data	98
1. Uji Statistik Deskriptif	98
2. Uji Asumsi Klasik	98
3. Uji Validitas	101
4. Uji Reliabilitas.....	102
5. Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis = MRA</i>)..	104
G. Etika Penelitian	105
BAB IV	108
HASIL PENELITIAN	108
A. Deskripsi Data	108
B. Analisis Data	113
1. Uji Validitas Instrumen	113
2. Uji Reliabilitas Instrumen	120

3. Uji Normalitas.....	124
4. Uji Multikolinieritas.....	134
5. Uji Heteroskedastisitas.....	138
6. Analisis Regresi Moderasi / <i>Moderated Regression Analysis</i>	140
7. Uji Hipotesis.....	144
C. Pembahasan	167
1. Pengaruh PAK dalam meningkatkan religiusitas generasi <i>millennial</i> . ..	167
2. Pengaruh PAK terhadap praktik etika bisnis dengan religiusitas sebagai moderasi.	169
3. Pengaruh religiusitas menentukan karakter generasi <i>millennial</i>	171
4. Pengaruh PAK terhadap praktik etika bisnis dengan karakter generasi <i>millennial</i> sebagai moderasi.	173
5. Pengaruh Pendidikan Agama Kristen terhadap praktik etika bisnis dalam praksispajak, riba dan suap pada generasi <i>millennial</i>	175
BAB V.....	177
PENUTUP.....	177
A. Kesimpulan	177
B. Saran.....	179
DAFTAR PUSTAKA	181
LAMPIRAN.....	185

DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU.....	23
TABEL 3. 1 DEFINISI OPERASIONAL DAN VARIABEL INDIKATOR .	91
TABEL 3. 2 INDIKATOR VARIABEL.....	93
TABEL 4. 1 HASIL UJI VALIDITAS BUTIR PERTANYAAN.....	114
TABEL 4. 2 HASIL UJI VALIDITAS BUTIR PERTANYAAN RELIGIUSITAS (REG).....	115
TABEL 4. 3 HASIL UJI VALIDITAS BUTIR PERTANYAAN.....	116
TABEL 4. 4 HASIL UJI VALIDITAS BUTIR PERTANYAAN.....	117
TABEL 4. 5 HASIL UJI VALIDITAS BUTIR PERTANYAANPRAKSIS PAJAK (TAX)	118
TABEL 4. 6 HASIL UJI VALIDITAS BUTIR PERTANYAAN.....	119
TABEL 4. 7 HASIL UJI VALIDITAS BUTIR PERTANYAAN.....	120



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1 SKEMA PAK	62
GAMBAR 2. 2 KERANGKA KONSEPTUAL	87
GAMBAR 4. 1 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKANJENIS KELASMIN	109
GAMBAR 4. 2 HISTOGRAM RESPONDEN BERDASARKAN.....	109
GAMBAR 4. 3 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	110
GAMBAR 4. 4 HISTOGRAM RESPONDEN BERDASARKAN USIA	110
GAMBAR 4. 5 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	111
GAMBAR 4. 6 HISTOGRAM RESPONDEN BERDASARKAN PENDIDIKAN.....	111
GAMBAR 4. 7 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN	112
GAMBAR 4. 8 HISTOGRAM RESPONDEN.....	112
GAMBAR 4. 9 UJI VALIDITAS VARIABEL.....	113
GAMBAR 4. 10 UJI VALIDITAS VARIABEL RELIGIUSITAS (RE	114
GAMBAR 4. 11 UJI VALIDITAS VARIABEL.....	115
GAMBAR 4. 12 UJI VALIDITAS VARIABEL PRAKTIK ETIKA BISNIS (PEB)	116
GAMBAR 4. 13 UJI VALIDITAS VARIABEL PRAKSIS PAJAK (TAX)	117
GAMBAR 4. 14 UJI VALIDITAS VARIABEL PRAKSIS RIBA (RIB).....	118
GAMBAR 4. 15 UJI VALIDITAS VARIABEL PRAKSIS SUAP (SUA)....	119
GAMBAR 4. 16 VALIDITAS RESPONDEN.....	120
GAMBAR 4. 17. UJI RELIABILITAS <i>CRONBACH'S ALPHA</i>.....	121
GAMBAR 4. 18 UJI RELIABILITAS <i>CRONBACH'S ALPHA</i>	121
GAMBAR 4. 19 UJI RELIABILITAS <i>CRONBACH'S ALPHA</i>.....	122
GAMBAR 4. 20. UJI RELIABILITAS <i>CRONBACH'S ALPHA</i>	122
GAMBAR 4. 21 UJI RELIABILITAS <i>CRONBACH'S ALPHA</i>	123
GAMBAR 4. 22 UJI RELIABILITAS <i>CRONBACH'S ALPHA</i>	123
GAMBAR 4. 23 UJI RELIABILITAS <i>CRONBACH'S ALPHA</i>	124
GAMBAR 4. 24 UJI NORMALITAS PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS	124

GAMBAR 4. 25 UJI NORMALITAS RELIGIUSITAS.....	125
GAMBAR 4. 26 UJI NORMALITAS KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS	126
GAMBAR 4. 27 UJI NORMALITAS PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS DENGAN MODERASI RELIGIUSITAS	126
GAMBAR 4. 28 UJI NORMALITAS RELIGIUSITAS DAN KARAKTER <i>MILLENNIAL</i>.....	127
GAMBAR 4. 29 UJI NORMALITAS.....	128
GAMBAR 4. 30 UJI NORMALITAS KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS DENGAN MODERASI RELIGIUSITAS	129
GAMBAR 4. 31 UJI NORMALITAS PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN DAN RELIGIUSITAS	130
GAMBAR 4. 32 UJI NORMALITAS PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN	130
GAMBAR 4. 33 UJI NORMALITAS RELIGIUSITAS DAN.....	131
GAMBAR 4. 34 UJI NORMALITAS PRAKTIK ETIKA BISNIS.....	132
GAMBAR 4. 35 UJI NORMALITAS PRAKTIK ETIKA BISNIS.....	132
GAMBAR 4. 36 UJI NORMALITAS PRAKTIK ETIKA BISNIS.....	133
GAMBAR 4. 37 UJI MULTIKOLINEARITAS PAK, RELIGIUSITAS	134
GAMBAR 4. 38 UJI MULTIKOLINEARITAS PAK, KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS	134
GAMBAR 4. 39 UJI MULTIKOLINEARITAS PAK, RELIGIUSITAS DAN PRAKTIK PAJAK	135
GAMBAR 4. 40 UJI MULTIKOLINEARITAS PAK, RELIGIUSITAS ...	135
GAMBAR 4. 41 UJI MULTIKOLINEARITAS PAK, RELIGIUSITAS DAN PRAKTIK SUAP	136
GAMBAR 4. 42 UJI MULTIKOLINEARITAS PAK, KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> DAN PRAKTIK PAJAK	136
GAMBAR 4. 43 UJI MULTIKOLINEARITAS PAK, KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> DAN PRAKTIK RIBA	137
GAMBAR 4. 44 UJI MULTIKOLINEARITAS PAK, KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> DAN PRAKTIK SUAP	137

GAMBAR 4. 45 UJI HETEROSKEDASTISITAS PAK DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI MODERASI.....	138
GAMBAR 4. 46 UJI HETEROSKEDASTISITAS PAK DAN PRAKTIK ETIKABISNIS DENGAN KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> SEBAGAI MODERASI.....	139
GAMBAR 4. 47 UJI HETEROSKEDASTISITAS KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI MODERASI.....	139
GAMBAR 4. 48 ANALISIS REGRESI VARIABEL PAK TERHADAP VARIABEL PRAKTIK ETIKA BISNIS	140
GAMBAR 4. 49 ANALISIS REGRESI MODERASI VARIABEL PAK	141
GAMBAR 4. 50 ANALISIS REGRESI MODERASI VARIABEL PAK TERHADAP VARIABEL PRAKTIK ETIKA BISNIS DENGAN KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> SEBAGAI MODERASI	142
GAMBAR 4. 51 ANALISIS REGRESI VARIABEL KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> TERHADAP VARIABEL PRAKTIK ETIKA BISNIS.....	142
GAMBAR 4. 52 ANALISIS REGRESI VARIABEL KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> TERHADAP VARIABEL PRAKTIK ETIKA BISNIS DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI MODERASI	143
GAMBAR 4. 53 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK.....	144
GAMBAR 4. 54 UJI F UNTUK VARIABEL PAK DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS.....	145
GAMBAR 4. 55 UJI t UNTUK VARIABEL PAK DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS.....	145
GAMBAR 4. 56 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK VARIABEL RELIGIUSITAS DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS.....	146
GAMBAR 4. 57 UJI F UNTUK VARIABEL RELIGIUSITAS DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS	146
GAMBAR 4. 58 UJI t UNTUK VARIABEL RELIGIUSITAS DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS	147
GAMBAR 4. 59 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK VARIABEL KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS	148

GAMBAR 4. 60 UJI F UNTUK VARIABEL KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS.....	148
GAMBAR 4. 61 UJI t UNTUK VARIABEL KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> DAN PRAKTIK ETIKA BISNIS	149
GAMBAR 4. 62 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK VARIABEL PAK, PRAKTIK ETIKA BISNIS DAN RELIGIUSITAS SEBAGAI MODERASI	149
GAMBAR 4. 63 UJI F UNTUK VARIABEL PAK,.....	150
GAMBAR 4. 64 UJI t UNTUK VARIABEL PAK,.....	151
GAMBAR 4. 65 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK VARIABEL PAK, PRAKTIK ETIKA BISNIS DAN KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> SEBAGAI MODERASI.....	151
GAMBAR 4. 66 UJI F UNTUK VARIABEL PAK, PRAKTIK ETIKA BISNIS DAN KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> SEBAGAI MODERASI.....	152
GAMBAR 4. 67 UJI t UNTUK VARIABEL PAK, PRAKTIK ETIKA BISNIS DAN KARAKTER <i>MILLENNIAL</i> SEBAGAI MODERASI	153
GAMBAR 4. 68 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK VARIABEL KARAKTER <i>MILLENNIAL</i>, PRAKTIK ETIKA BISNIS DAN RELIGIUSITAS SEBAGAI MODERASI.....	153
GAMBAR 4. 69 UJI F UNTUK VARIABEL KARAKTER <i>MILLENNIAL</i>,	154
GAMBAR 4. 70 UJI t UNTUK VARIABEL KARAKTER <i>MILLENNIAL</i>,.....	155
GAMBAR 4. 71 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK.....	155
GAMBAR 4. 72 UJI F UNTUK VARIABEL PAK DAN RELIGIUSITAS	156
GAMBAR 4. 73 UJI t UNTUK VARIABEL PAK DAN RELIGIUSITAS	157
GAMBAR 4. 74 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK VARIABEL PAK DAN KARAKTER <i>MILLENNIAL</i>.....	157
GAMBAR 4. 75 UJI F UNTUK VARIABEL PAK DAN KARAKTER <i>MILLENNIAL</i>.....	158
GAMBAR 4. 76 UJI t UNTUK VARIABEL PAK DAN KARAKTER <i>MILLENNIAL</i>.....	158
GAMBAR 4. 77 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK VARIABEL	

RELIGIUSITAS DAN VARIABEL KARAKTER <i>MILLENNIAL</i>	159
GAMBAR 4. 78 UJI F UNTUK VARIABEL RELIGIUSITAS DAN VARIABEL KARAKTER <i>MILLENNIAL</i>	159
GAMBAR 4. 79 UJI t UNTUK VARIABEL RELIGIUSITAS DAN	160
GAMBAR 4. 80 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK VARIABEL PAK DAN VARIABEL PRAKSIS PAJAK	160
GAMBAR 4. 81 UJI F UNTUK VARIABEL PAK DAN VARIABEL PRAKSIS PAJAK	161
GAMBAR 4. 82 UJI t UNTUK VARIABEL PAK DAN	161
GAMBAR 4. 83 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK	162
GAMBAR 4. 84 UJI F UNTUK VARIABEL PAK DAN VARIABEL PRAKSIS RIBA	162
GAMBAR 4. 85 UJI t UNTUK VARIABEL PAK DAN VARIABEL PRAKSIS RIBA	163
GAMBAR 4. 86 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK	164
GAMBAR 4. 87 UJI F UNTUK VARIABEL PAK DAN VARIABEL PRAKSIS SUAP	164
GAMBAR 4. 88 UJI t UNTUK VARIABEL PAK DAN VARIABEL PRAKSIS SUAP	165
GAMBAR 4. 89 NILAI <i>ADJUSTED R-SQUARE</i> UNTUK VARIABEL PAK, PRAKTIK ETIKA BISNIS, PAJAK, RIBA DAN SUAP SEBAGAI MEDIASI	165
GAMBAR 4. 90 UJI F UNTUK VARIABEL PAK, PRAKTIK ETIKA BISNIS, PAJAK, RIBA DAN SUAP SEBAGAI MEDIASI	166
GAMBAR 4. 91 UJI t UNTUK VARIABEL VARIABEL PAK, PRAKTIK ETIKA BISNIS, PAJAK, RIBA DAN SUAP SEBAGAI MEDIASI	166

Sidharta, Juaniva

2022, *The Influence of Christian Education on Business Ethics in Taxes, Usury, and Bribery for the Millennials*. Dissertation on Christian Religious Education Study Program Postgraduate Program at Universitas Kristen Indonesia.

ABSTRACT

Bad practices in business has become phenomena priestly. For the benefit of, often values or legality, not followed religion and ignoring allowed anything in the love in money or wealth (1 timothy 6: 10).Of this is not only among the christian, outside but in to be a christian life today.This phenomenon to a culture that deviates from, god truth even in running a business that is, is image that christians are considered less match if. dabbling in business This is a question mark that the extent to which the involvement of christians in practice business and how to business in accordance with the principle of the bible.

This study use of quantitative aims to analyse the extent to which the influence of education to practice christianity praksis, ethical business in tax interest and bribery In this research taken samples from 191 respondents millennial generation and take the quantitative data and analysis through google form to obtain information in greater depth to several speakers who were selected purposively sampling and then do analysis and interpretasiuntuk analyzing this study , the use writers the validity and reliability, the normality, the multikolinieritas, the heteroskedastisitas , moderated regression analysis, test hypotheses with IBM Statistikal Package For The Social Sciences (SPSS) 25 to assist in overcoming processing the data in this research.

All this research shows that christian education influential in in practice the ethics of the business conducted by the millennials using religiousness and character millennial as variable moderation as well as variable mediation in test. StatistiksIn the application of business ethics in taxes, usury, and bribery for the millennials based on the value on both R-Square masing-masing worth 48,9 %, taxes 14,1 % usury and 55,3 % bribery. It can also be concluded that the christian education able to explain education variable variable praxis tax, usury and bribery and is expected to have a briefing education christianity that programmed to millennial generation so that they have an aversion and shame to initiate action off the mark in practice the business conducted.

Keywords: Christian Education, business ethics, practices, millennials

Sidharta, Juaniva

2022, *Pengaruh Pendidikan Agama Kristen terhadap Praktik Etika Bisnis dalam Praksis Pajak, Riba dan Suap pada Generasi Millennial.*

ABSTRAK

Praktik buruk dalam bisnis telah menjadi “fenomena” yang semarak. Demi keuntungan, seringkali nilai moral atau legalitas tidak dipedulikan, mengabaikan ajaran agama serta “menghalalkan” segala cara karena cintanya pada uang atau kekayaan (1 Timotius 6:10). Penyimpangan ini terjadi bukan hanya di kalangan orang di luar Kristen, namun terjadi pula pada kehidupan orang Kristen di masa kini. Fenomena ini menjadi suatu budaya yang menyimpang dari kebenaran Allah, bahkan di dalam menjalankan bisnis yang ada; ada *image* bahwa orang Kristen dianggap kurang cocok jika berkecimpung di dalam bisnis. Hal ini yang menjadi suatu tanda tanya bahwa sejauh mana keterlibatan orang Kristen dalam praktik bisnis dan bagaimana seharusnya bisnis yang sesuai dengan prinsip Alkitab.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif bertujuan untuk menganalisis sejauh mana pengaruh Pendidikan Agama Kristen terhadap praktik etika bisnis dalam praksis pajak, riba dan suap pada generasi *millennial*. Dalam penelitian ini diambil sampel sebanyak 191 responden generasi *millennial* serta melakukan pengambilan dan analisis data kuantitatif melalui *google form* untuk menggali informasi secara lebih mendalam kepada beberapa narasumber yang ditentukan secara *purposive sampling* serta kemudian melakukan analisis dan interpretasi. Untuk menganalisis penelitian ini, penulis menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, *Moderated Regression Analysis* dan uji hipotesis dengan *IBM Statistikal Package for the Social Sciences (SPSS) 25* untuk mempermudah mengolah data dalam menyelesaikan permasalahan dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pendidikan Agama Kristen berpengaruh di dalam praktik etika bisnis yang dilakukan oleh generasi *millennial* dengan menggunakan religiusitas dan karakter *millennial* sebagai variabel moderasi serta variabel mediasi di dalam melakukan uji statistika. Di dalam penerapan praktik etika bisnis terhadap praksis pajak, riba dan suap berdasarkan hasil nilai *adjusted R-square* masing-masing bernilai 48,9% pajak, 14,1% riba dan 55,3% suap. Hal ini dapat juga disimpulkan bahwa variabel Pendidikan Agama Kristen mampu menjelaskan variabel praksis pajak, riba dan suap dan diharapkan ada pembekalan Pendidikan Agama Kristen yang terprogram untuk generasi *millennial* agar mereka memiliki keengganan dan rasa malu untuk melakukan tindakan tidak terpuji dalam praktik bisnis yang dilakukan.

Kata kunci: Pendidikan Agama Kristen, praktik etika bisnis, generasi *millen*