

MEDIASI PERBANKAN DALAM PERSPEKTIF HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN

TESIS

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Hukum**



Diajukan Oleh:

Nama : Zico Novry Christian, S.H.

NIM : 1102190036

**PROGRAM PASCA SARJANA
MAGISTER ILMU HUKUM
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA JAKARTA
TAHUN 2017**

**MEDIASI PERBANKAN DALAM PERSPEKTIF HUKUM
PERLINDUNGAN KONSUMEN**

TESIS

**Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ilmu Hukum
Program Pendidikan Magister Program Studi Hukum Ekonomi dan Bisnis**

Disusun oleh :

Nama : Zico Novry Christian, S.H.

Nomor Induk Mahasiswa : 1102190036

Dr., Dhaniswara K. Harjono, S.H.,M.H.,MBA. Prof.Dr. Suhandi Cahaya, SH, MH, MBA.

Pembimbing I

Pembimbing II

**MEDIASI PERBANKAN DALAM PERSPEKTIF HUKUM
PERLINDUNGAN KONSUMEN**

Oleh :

NAMA : Zico Novry Christian, S.H.

N.I.M. : 1102190036

TESIS

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Hukum
Program Pendidikan Magister Program Studi Ilmu Hukum
Bidang Ekonomi dan Bisnis**

**Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Tesis,
Pada hari _____, tanggal _____**

Tim Penguji,

Ketua,

Anggota

Anggota

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Tesis saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Kristen Indonesia maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

Tesis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa arahan dari pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.

Dalam Tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dan atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis telah dengan nyata dan jelas dicantumkan sebagai referensi dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Jakarta, _____ 2017

Yang membuat pernyataan,

Zico Novry Christian, S.H.
1102190036

ABSTRAK

Nama : Zico Novry Christian, S.H.

NIM : 1102190036

Judul : Mediasi Perbankan Dalam Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen.

Dalam dunia perbankan, nasabah merupakan konsumen dari pelayanan jasa perbankan. Kedudukan nasabah dalam hubungannya dengan pelayanan jasa perbankan, berada pada dua posisi yang dapat bergantian sesuai dengan sisi mana mereka berada. Dilihat dari sisi penghimpunan dana, maka nasabah yang menyimpan dananya pada bank sebagai penabung deposan, maupun pembeli surat berharga berkedudukan sebagai kreditur bank. Sedangkan pada sisi penyaluran dana, nasabah peminjam berkedudukan sebagai debitur dan bank sebagai kreditur. Dari semua kedudukan tersebut, pada dasarnya nasabah merupakan konsumen dari pelaku usaha yang menyediakan jasa di bidang perbankan. Fungsi lembaga perbankan sebagai perantara pihak-pihak yang memiliki kelebihan dana membawa konsekuensi pada timbulnya interaksi yang intensif antara bank sebagai pelaku usaha dengan nasabah sebagai konsumen pengguna jasa perbankan. Ketika hubungan hukum antara bank dan nasabah mulai tercipta, maka sejak itu dapat terbuka kemungkinan terjadinya sengketa antar para pihak. Dalam interaksi yang demikian intensif antara bank dengan nasabah, mungkin saja terjadi kesalahpahaman yang jika tidak segera diselesaikan dapat berubah menjadi sengketa. Bank Indonesia sebagai pelaksana otoritas moneter mempunyai peranan yang besar dalam usaha melindungi dan menjamin agar nasabah tidak mengalami kerugian akibat tindakan bank yang salah. Hal ini menunjukkan bahwa pemerintah melalui Bank Indonesia mulai memperhatikan kepentingan nasabah dalam konteks perlindungan nasabah perbankan dengan adanya Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan (selanjutnya disingkat UU Perbankan).

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut diatas, maka yang menjadi permasalahan didalam penelitian ini adalah sebagai berikut: Bagaimana peranan Bank Indonesia dalam melakukan mediasi perbankan? Bagaimana perlindungan hukum terhadap para pihak dalam mediasi perbankan oleh Bank Indonesia?

Dalam penulisan tesis ini, metode pendekatan yang akan digunakan adalah pendekatan yuridis empiris. Spesifikasi penelitian yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah berupa *deskriptif analitis* yaitu penelitian yang menggambarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan dikaitkan dengan teori-teori hukum dan praktek pelaksanaan hukum positif yang menyangkut permasalahan perlindungan konsumen.

Bank Indonesia sebagai Bank Sentral yang bertugas sebagai pengatur dan pengawas bank memiliki kewenangan untuk membuat suatu peraturan dibidang perbankan. Dengan kewenangan itu, Bank Indonesia mengeluarkan beberapa Peraturan Bank Indonesia yang berorientasi kepada perlindungan terhadap nasabah seperti PBI No.7/7/PBI/2005 tentang Penyelesaian Pengaduan

Nasabah dan PBI Nomor 8/5/PBI/2006 Tentang Mediasi Perbankan. PBI No.7/7/PBI/2005 tentang Penyelesaian Pengaduan Nasabah diharapkan keaktifan dari suatu bank untuk menyelesaikan sengketanya dengan nasabah secara mekanisme internal dan memberikan laporan per triwulan kepada Bank Indonesia. Sedangkan dalam PBI Nomor 8/5/PBI/2006 Tentang Mediasi Perbankan, Sengketa perbankan yang tidak dapat diselesaikan dengan mekanisme pengaduan nasabah, dapat diselesaikan dengan mediasi perbankan yang difasilitasi oleh Bank Indonesia sebagai mediator. Setelah mencapai kesepakatan dalam mediasi perbankan, maka hasilnya dituangkan dalam suatu akta.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat karunianya penulis dapat menyelesaikan karya tulis tesis ini. Pada kesempatan ini izinkan penulis berterima kasih kepada para pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini, antara lain :

1. Prof. Dr. Maruarar Siahaan, S.H., selaku Rektor Universitas Kristen Indoensia.
2. Dr. Mompang L. Panggabean, S.H., M.Hum., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Hukum.
3. Dr. Dhaniswara, K. Harjono, SH.,MH,MBA serta Prof.Dr. Suhandi Cahaya, SH,MH,MBA. selaku Pembimbing di tengah kesibukannya telah mengorbankan waktu untuk berkenan memberikan saran dan perbaikan terhadap pembuatan tesis ini.
4. Seluruh dosen atau pengajar pada Program Studi Hukum Ekonomi dan Bisnis Magister Ilmu Hukum Universitas Kristen Indonesia yang telah berbagi pengetahuan dan pengalaman dalam mata perkuliahan masing-masing.
5. Seluruh Karyawan pada Program Studi Magister Ilmu Hukum Universitas Kristen Indonesia yang telah membantu Penulis dalam hal-hal administratif.
6. Terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua, kakak dan adik – adik ku yang selalu memberikan dukungan moral tanpa lelah dan letih.
7. Kepada seluruh Pimpinan dan segenap Keluarga Besar PT. Kumala Motor Grup Di Makassar yang mendukung Penulis dalam pemberian Ijin dalam penyusunan Tesis ini, secara khusus untuk team saya Divisi Human Resourche Kumala Motor Grup Kemal dan Ainun .
8. Terima kasih kepada Fryzcha Vias Manurung atas dukungan dan kasihnya kepada Penulis yang selama ini boleh Penulis rasakan.
9. Kepada Hansye Agustaf Yunus, Yongki Siahaan, Samuel dan Grace Simanungkalit sebagai teman seperjuangan angkatan tua untuk menyelesaikan tesis dan memberikan solusi untuk setiap masalah yang dihadapi oleh Penulis dalam menyelesaikan tesis.

10. Kepada Jimmy Umbu Kambombu sebagai teman dikala senang dan sedih untuk menyelesaikan tesis dan memberikan solusi untuk setiap masalah yang dihadapi oleh Penulis dalam menyelesaikan tesis.

Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis pun berharap adanya saran atau masukan demi perbaikan tesis ini. Akhirnya Penulis berharap tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca untuk menambah khazanah pengetahuan khususnya pada bidang Hukum Ekonomi.

Jakarta, _____ 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Pernyataan Keaslian	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4.Kerangka Teoritis dan Konsepsional	9
1.5.Metode Penelitian	24
BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG PERBANKAN DAN MEDIASI	
.....	27
2.1. Pengertian Bank	27
2.2. Fungsi Bank	27
2.3. Jenis – Jenis Bank	28
2.4. Pengertian Mediasi	29
2.5. Dasar Hukum Mediasi	33
2.6. Mediasi Sebagai Sarana Penyelesaian Sengketa Para Pihak	35
2.7. Prinsip – prinsip Mediasi	36
2.8. Tujuan dan Manfaat Mediasi	38

BAB III TINJAUAN UMUM TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN

..... **41**

3.1. Sejarah Perkembangan Perlindungan Konsumen	41
3.2. Doktrin	42
3.3. Perlindungan Konsumen di Eropa	45
3.4. Perlindungan Konsumen di Indonesia	46
3.5. Dasar Hukum Perlindungan Konsumen	48
3.6. Pengertian Konsumen	50
3.7. Perlindungan Hukum Bagi Nasabah Bank Selaku Konsumen Ditinjau dari Undang – Unadang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	54
3.8. Perlindungan Hukum Bagi Nasabah Bank Selaku Konsumen Ditinjau dari Peraturan Perundang – undangan di Bidang Perbankan	59

BAB IV ANALISIS PERANAN BANK INDONESIA DI DALAM MELAKUKAN MEDIASI PERBANKAN DAN JAMINAN PERLINDUNGAN HUKUM YANG DIBERIKAN BAGI PARA PIHAK

66

4.1. Peranan Bank Indonesia Dalam Melakukan Mediasi Perbankan	66
4.2. Perlindungan hukum terhadap para pihak dalam mediasi Perbankan oleh Bank Indonesia.....	71

BAB V PENUTUP

78

5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA	80
-----------------------	-------	----

Lampiran