

DAFTAR PUSTAKA

- Alex, Sobu. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Asep Saeful Muhtadi. 2018. *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Burhan, Bungin. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Chen, Y Y, Yong, S P, dan Ishak A. 2014. *Email Hoax Detection System Using Levenshtein Distance Method*. Journal of computers, Vol 9. No 2, academy publisher.
- Christine, P. A. 2018. *Efek Postingan Sara Di Media Sosial Terhadap Pertemanan*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin. ISSN 2460-3848 (cetak) ISSN 2527-5887 (online). Volume 4 No. 1.
- Deddy Iskandar Muda. 2008. *Jurnalistik Televisi: Menjadi Reporter Professional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Donny, Gahril Anwar. 2010. *Pengantar Fenomenologi*. Depok: Koekoesan.
- Dictionary Cambridge. *Definition of Hoax*. <https://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/english/hoax>. Diakses pada 24 Maret 2022 pukul 23.00 WIB.
- Hadi, I. P. 2008. *Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis*. Jurnal Ilmiah SCRIPTURA. Vol. 2, No. 1, 1-7.
- Hendri, Jhon. 2009. *Riset Pemasaran. Merancang Kuesioner*. Universitas Gunadarma.
- Juditha, Christiany. 2018. *Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya Hoax Communication Interactivity in Social Media and Anticipation*. Jurnal Pekommas. Vol. 3. No.1., 31-44.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Hoaks. Diakses dari <https://kbbi.web.id/hoaks> pada 1 Juli 2022.
- Kristiyanto Wibowo, Hadi Purnama. 2020. *Peran Cek Fakta dalam Penanggulangan Informasi Hoaks di Media Sosial (Studi Kasus Prosedur Cek Fakta Jabar Saber Hoaks)*. e-Proceeding of Managament. Volume 7, Nomor 2. Bandung: Program Studi Ilmu Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13594>.

- Little John, Foss. 2011. *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika: Jakarta.
- Mhd. Rasidin, Doli Witro, Betria Zarpina Yanti, Rahma Fitria Purwaningsih, & Wiji Nurasih. 2020. *Peran Pemerintah Dalam Mencegah Penyebaran Hoaks Tentang Pemilu 2019 di Media Sosial*. Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi. Vol. 3 No. 2, 127-137. DOI: 10.17933/diakom.v3i2.76
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrison, M.A. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Mufti Nurlatifah, Irwansyah. 2019. *Fact Checking Journalism sebagai Platform Kolaborasi Human and Machine pada Jurnalisme Digital, Jurnal Komunikasi*. Volume 13, Nomor 2. Hlm. 122. Jakarta: Fakultas FISIP, Universitas Indonesia. <https://journal.uin.ac.id/jurnalkomunikasi/article/view/13044> diakses pada tanggal 19 Mei 2022 pukul 08:58 WIB.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Naratama. 2013. *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: Grasindo.
- Neuman & William Lawrence. 2003. *Social Research Methods: Qualitative and quantitative Approaches*. Pearson Education.
- O. Nurdiawan, D. A. Kurnia, D. Solihudin, T. Hartati, and T. Suprpti. 2021. *Comparison of the K-Nearest Neighbor algorithm and the decision tree on moisture classification*, IOP Conf. Ser. Mater. Sci. Eng., vol. 1088, no. 1, p. 012031, 2021, doi: 10.1088/1757- 899x/1088/1/012031.
- Poerwandari, E. K. 2001. *Pendekatan kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: Lembaga Pengembangn Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Rahayu. 2019. *Riset Millennial Masih Menonton TVRI, Ini Alasan Mereka*. <https://almi.or.id/2019/11/06/riset-milenial-masih-menonton-tvri-ini-alasan-mereka/> diakses pada 5 Januari 2022 pukul 21.15 WIB.
- Ramdan, Anton. 2020. *Jurnalistik Islam*. Shahara Digital Publishing.
- Rusman Latief dan Yustiatie Utud. 2017. *Menjadi Produser Televisi*. Jakarta: Kencana.

- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, E. H. dkk. 2011. *Komunikasi Bencana*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- SY. Yuliani dan Sharin Sahib. 2019. *A Framework for Hoax News Detection and Analyzer used Rule-based Methods*. (IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications. Vol. 10, No. 10.
- Thamrin, Dahlan. 2016. *Bukan Hoax*. Jakarta: Peniti Media.
- TVRI. *Tentang TVRI*. Diakses dari <https://tvri.go.id/about>. Diakses pada 07 Februari 2022 pukul 15.40 WIB.
- TVRI. *Sejarah Perusahaan*. Jakarta. <http://tvri.go.id/about>. Diakses pada 23 Juni 2022 pukul 14.00 WIB.
- TVRI. *Visi dan Misi*. Diakses dari <http://tvri.go.id/about/visimisi>. Diakses pada 23 Juni 2022 pukul 14.00 WIB.
- William Rivers dan JJ. 2003. *Media Massa Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.
- Yusuf. 2019, 4 April). *Rebranding dan Makna Logo Baru TVRI (Televisi Republik Indonesia)*. 2019. SangDesStock. <https://www.sangdes.com/2019/04/rebranding-dan-makna-logo-baru-tvri.html> diakses pada 5 Juli 2022.