

# **MEDIAMORFOSIS BANGGAI RAYA DI ERA DIGITALISASI**

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh

**ANGGY VELIA PAPARANG**

**1771650012**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2022**



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggy Velia Paparang

NIM 1771650012

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul “MEDIAMORFOSIS BANGGAI RAYA DI ERA DIGITALISASI” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera didalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan diatas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 19 Juli 2022



Anggy Velia Paparang





**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR  
MEDIAMORFOSIS BANGGAI RAYA DI ERA DIGITALISASI**

Oleh:

Nama : Anggy Velia Paparang  
No. Induk Mahasiswa : 1771650012  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Peminatan : Jurnalisme Multimedia

telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 19 Juli 2022

Menyetujui:

Pembimbing,

**(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)**

Ketua Program Studi

**(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)**

Dekan



**(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc)**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

---

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

Pada 19 Juli 2022 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama,



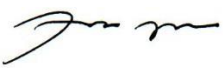
Nama : Anggy Velia Paparang

NIM 1771650012

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “MEDIAMORFOSIS BANGGAI RAYA DI ERA DIGITALISASI” oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. Chontina Siahhaan, S.H., M.Si.	Sebagai Ketua	
2. Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.	Sebagai Anggota	
3. Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 19 Juli 2022





**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

**Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Skripsi**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggy Velia Paparang  
NIM : 1771650012  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi  
Judul : "Mediamorfosis Banggai Raya di Era Digitalisasi"

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang belaku.

Jakarta, 19 Juli 2022



Anggy Velia Paparang

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kasih karunia setia Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan anugerah karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “MEDIAMOFOSIS BANGGAI RAYA DI ERA DIGITALISASI”.

Penelitian dari skripsi ini dibuat guna memenuhi salah satu dari syarat menyelesaikan Program Starta-1 (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Kristen Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam kata maupun isi dari skripsi ini masih memiliki kekurangan. Hal ini dikarenakan adanya keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga kendala yang dihadapi dalam penyusunan skripsi ini dapat diatasi dengan baik.

Dengan terselesaikan penyusunan tugas ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kepada Bapak Ekmon Paparang dan Ibu Selvy Liedany selaku orang tua peneliti serta kepada Esterlita Fey Paparang, SE (Kakak), Angelica Theresa Paparang (Adik), Steven Alfred Immanuel Paparang (Adik). yang telah memberikan dukungan doa, material dan kasih sayang.
2. Kepada Dosen Pembimbing peneliti Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom. Yang telah dengan sabar membimbing peneliti dalam proses pembuatan skripsi sampai dengan selesai.
3. Kepada Kaprodi Ilmu Komunikasi Bapak Singgih Sasongkoh, S.IP., M.Si. Sekaligus sebagai dosen PA peneliti yang selalui memberikan masukan dan membimbing dalam setiap semester.
4. Kepada dosen penguji Ibu Dr.Chontina Siahaan, S.H., M.Si dan Ibu Dr.Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si. Yang telah menguji dan memberi masukan-masukan untuk memperkaya dan melengkapi penelitian ini.

5. Kepada seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi seangkatan yang telah bertumbuh dan berkembang bersama selama perkuliahan.
6. Kepada Dian Natal Sinaga, Geby Gabriella, Galatia Fikri Natajun, S.Ikom, Sonia Antaresti yang selalu setia menemani dan memberikan kebahagiaan selama perkuliahan.
7. Kepada Grace Febby Tarigan, Arazansess Vicoristen Sinaga, Rika, Anissa, Hilaria Celma, Bonita yang selalu saling memberi dukungan satu sama lain selama perkuliahan.
8. Kepada sahabat saya Dian Febriani D. Aluano dan Rahmawati Ety yang selalu sabar mendengarkan curhatan dan memberikan masukan-masukan.
9. Kepada Reynaldi Prawira Pratama Putra Papea yang selalu memberikan dukungan dan mendengarkan keluh kesah, juga selalu memberikan masukan-masukan.
10. Kepada semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu, atas doa dan segala bantuan yang diberikan.

Peneliti menyadari masih adanya kekurangan/kelemahan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi.

Jakarta, 19 Juli 2022

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	xii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	xiiiv
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI .....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	xii
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR SINGKATAN .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiiiv
ABSTRAK .....	xiiiv
ABSTRACT .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	13
D. Sistematika Penulisan .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
A. Landasan Teori .....	16
B. Kerangka Teoritis .....	26
C. Kerangka Berpikir .....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....	31
B. Pendekatan Penelitian .....	32
C. Metode Penelitian .....	34
D. Metode Pengambilan Informan .....	35
E. Sumber Data .....	37
F. Metode Pengumpulan Data .....	38
G. Teknik Analisis Data .....	39
H. Teknik Interpretasi Data .....	41
I. Keabsahan Data .....	41
BAB IV PEMBAHASAN .....	44
A. Gambaran Umum .....	44
B. Hasil Analisis Data .....	46
C. Intreptasi Data .....	62
BAB V PENUTUP .....	70
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran .....	71



DAFTAR PUSTAKA .....72  
LAMPIRAN.....76



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna Internet .....	45
Tabel 4.1 Oplah Surat kabar.....	50
Tabel 4.2 Kesimpulan Temuan .....	65



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Timur Sulawesi Tengah..... 30





## DAFTAR SINGKATAN

SPS	<i>Serikat Pekerja Surat</i>
BPS	<i>Badan Pusat Statistik</i>
TMG	<i>Tri Media Group</i>
MAL	<i>Media Alkhairaat</i>
KKG	<i>Kelompok Kompas Gramedia Grup</i>
SIUPP	<i>Surat Ijin Usaha Penerbitan Pers</i>
UU	<i>Undang-Undang</i>
KMD	<i>Koran Masuk Desa</i>
PWI	<i>Persatuan Wartawan Indonesia</i>
LNG	<i>Liquefied natural gas</i>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Transkrip Interview Informan .....	74
---	----



## ABSTRAK

- A. Anggy Velia Paparang (1771650012)
- B. Fisipol/Ilmu Komunikasi/Jurnalisme Multimedia
- C. 82 Halaman + 16 Lampiran
- D. 22 Buku+16 Jurnal *Online*
- E. Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom

### F. MEDIAMORFOSIS BANGGAI RAYA DI ERA DIGITALISASI

Pola konsumsi berita yang mulai bergeser seiringan hadirnya internet, dengan demikian hal tersebut bisa menjadi ancaman untuk keberadaan media lokal. Banggai Raya hadir ditengah-tengah era digitalisasi berlangsung di Indonesia, namun pada Timur Sulawesi Tengah era digitalisasi baru saja dimulai dalam beberapa tahun belakangan ini. Namun meskipun menurunnya angka pembaca pada media cetak, tidak memudarkan fakta bahwa media cetak masih terus bertahan dan eksis sampai saat ini. Hal itu menunjukkan bahwa perkembangan teknologi dan informasi masih belum sepenuhnya menggeser keberadaan media cetak meskipun dengan bertahan, media lokal akan tetap mengalami metamorfosis dari media cetak ke media *online* pada perkembangannya, serta tidak bisanya menghindari akibat-akibat dari transformasi. Maka pada penelitian ini untuk mengetahui Bagaimana proses mediamorfosis Banggai Raya di era digitalisasi? Penelitian ini menggunakan paradigma post-positivisme dan metode fenomenologi dengan pendekatan deskriptif kualitatif untuk mengetahui proses mediamorfosis melalui tiga konsep mediamorfosis yang dikemukakan oleh Fidler (1997), Dengan melalui konsep mediamorfosis, hasil temuan penelitian ini yaitu proses mediamorfosis yang ditempuh Banggai Raya adalah adanya transformasi pada tiap bentuk media yang dihadirkan, dari media cetak ke media online sudah ada empat transformasi yang diciptakan. Percampuran antara empat media dari Banggai Raya dengan menghadirkan 3M: *multimedia*, *multichannel*, *multiplatform*, dan perubahan sistem kerja jurnalis pada struktur organisasi perusahaan. Hal-hal tersebut adalah cara untuk memenuhi kebutuhan masyarakat lokal yang penyebaran informasi dikawasannya sulit untuk dijangkau surat kabar, dengan demikian masyarakat dapat menerima informasi dengan lebih cepat dan *update*, dengan transformasi yang dilalui, hal itu adalah merupakan bentuk kesiapan dari perusahaan serta jurnalis Banggai Raya dalam bertempur di industri media lokal. Sehingga dampak dari sisi ekonomi perusahaan adalah kurangnya kestabilan. Transformasi yang dihasilkan juga dapat menjadi kelemahan terbesar Banggai Raya. Untuk itu Banggai Raya sebagai media lokal kedepannya lebih berhati-hati dalam bertransformasi agar dapat meminimalisir dampak-dampak dari situasi yang merugikan dan tidak bisa perdiskusi atau dihindari oleh perusahaan.

**Kata Kunci:** Mediamorfosis, Era digitalisasi, Media lokal



## ABSTRACT

- A. Anggy Velia Paparang (1771650012)
- B. Social and Political Sciences/Multimedia Journalism
- C. 82 Page + 16 Attachment
- D. 22 Books + 16 Online Journals
- E. Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom
- F. *MEDIAMORPHOSIS BANGGAI RAYA IN THE DIGITALIZATION AGE*

*The pattern of news consumption began to shift along with the presence of the internet, thus it could become a threat to the existence of local media. Banggai Raya is present in the midst of the era of digitalization taking place in Indonesia, but a new era of digitalization in Central Sulawesi has begun in recent years. However, despite the declining number of readers on the media, it does not diminish the fact that print media still survives and exists today. This shows that technology and information are still fully developed to support media printing even though by surviving, local media will continue to experience metamorphosis from print media to media in their development, and cannot avoid the consequences of the transformation. So in this study to find out How is the process of Banggai Raya's mediamorphosis in the digitalization era? This study uses a post-positivism paradigm and a phenomenological method with a qualitative descriptive approach to determine the process of mediamorphosis through the three concepts of mediamorphosis proposed by Fidler (1997). the form of media presented, from print media to online media, there have been four transformations made. A mix of four media from Banggai Raya by presenting 3M: multimedia, multichannel, multiplatform, and changing the journalist's work system in the company's organizational structure. These things are a way to meet the needs of local communities where the dissemination of information in areas is difficult for newspapers to reach, thus the public can receive information more quickly and update, with the transformation that has been passed, it is a form of readiness of the Banggai Raya company and journalists in local media industry. So the impact from the economic side of the company is stability. The resulting transformation can also be Banggai Kingdom's biggest weakness. For this reason, Banggai Raya as a local media in the future will be more careful in transforming in order to minimize the impacts of adverse and unavoidable situations by the company.*

**Key Word:** Mediamorfosis, digitalization era, local media