

**PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Pada
BEI Tahun 2017-2019

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Kristen Indonesia

Oleh

CHRISTIYANTI ADI KURNIA WATI

1732150034



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2021



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christiyanti Adi Kurnia Wati

NIM : 1732150034

Program Studi : S1 Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Pada BEI Tahun 2017-2019)” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 4 Agustus 2021



(Christiyanti Adi Kurnia Wati)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi
Pada BEI Tahun 2017-2019)

Oleh:

Nama : Christiyanti Adi Kurnia Wati

NIM : 1732150034

Program Studi : S1 Akuntansi

telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 4 Agustus 2021

Menyetujui,

Pembimbing I

(Juaniva Sidharta, S.E, M.Si)

Pembimbing II

(Caroline F. Sembiring, S.E, M.M)

Ketua Program Studi S1 Akuntansi

(Fenny Monica Hasugian, SE, MSi)



Dekan

(Juaniva Sidharta, S.E, M.Si)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada tanggal 4 Agustus 2021 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana Strata Satu pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

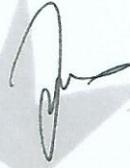
Nama : Christiyanti Adi Kurnia Wati

NIM : 1732150034

Program Studi : S1 Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Pada BEI Tahun 2017-2019)" oleh tim penguji yang terdiri dari:

| Nama Penguji | Jabatan dalam Tim Penguji | Tanda Tangan |
|--------------------------------------|---------------------------|---|
| 1. Juaniva Sidharta, SE, Msi | ,Sebagai Ketua |  |
| 2. Dra. Elly Rasyid, MM, Ak | ,Sebagai Sekretaris |  |
| 3. Frangky Yosua Sitorus, SE, MM, Ak | ,Sebagai Anggota |  |

Jakarta, 4 Agustus 2021



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christiyanti Adi Kurnia Wati

NIM : 1732150034

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Akuntansi

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul :

PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Pada BEI Tahun 2017-2019)

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta
Pada Tanggal 4 Agustus 2021



Christiyanti Adi Kurnia Wati

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Banyak kesulitan yang dialami oleh penulis dalam pembuatan skripsi ini, tetapi semuanya dapat diatasi dengan adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih dan hormat khusus kepada Pembimbing materi Ibu Juaniva Sidharta, SE, MSi dan Pembimbing teknis Ibu Caroline F.Sembiring, S.E, M.M yang dengan sabar, pengertian dan tulus memberikan waktu, saran, kritik, motivasi dan arahan yang sangat berharga bagi penulis selama proses penyusunan skripsi. Penulis juga berterimakasih kepada:

1. Ibu Juaniva Sidharta, SE, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.
2. Ibu Fenny B.N.L. Tobing, SE, MM, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.
3. Ibu Fenny Monica Asima Hasugian, SE, MSi, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.
4. Ibu Lenny Panggabean, S.E, M.M, Ak selaku dosen pembimbing akademis yang telah memberikan bimbingan selama proses perkuliahan.
5. Seluruh dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu dan pengetahuan sebagai bekal penulis untuk masa mendatang.
6. Keluarga saya yaitu Resna Hutapea selaku ibu saya serta kakak dan abang saya yaitu Indah, Kartika, Yosef, Johannes dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman terkasih yaitu Evelyn, Elisa, Thalia, Ruth, Pibi, Jeni, Rayana dan Shelma yang selalu menemani masa kuliah penulis dan selalu bersedia mendengarkan keluh kesah, memotivasi dan memberikan dukungan untuk penulis hingga saat ini.
8. Kepada teman-teman terkasih yaitu Elsa, Ajeng, Nunik, Riza, Ilmi, Adnes, Mayang dan seluruh teman teman yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
9. Kepada teman-teman kerja yaitu Shelly dan Norma yang selalu ada untuk mendengarkan keluh kesah penulis dan memberikan saran yang baik untuk penulis, serta dukungan dan doanya untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Walaupun penulis telah menerima banyak bantuan dan dukungan, namun penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, karena adanya keterbatasan dari penulis. Sekiranya skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembacanya.

Jakarta, 4 Agustus 2021



DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|------|
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 4 |
| C. Ruang Lingkup Penelitian | 4 |
| D. Tujuan Penelitian | 5 |
| E. Hipotesis | 5 |
| F. Manfaat Penelitian | 6 |
| G. Sistematika Penulisan | 7 |

| | |
|--|----|
| BAB II URAIAN TEORETIS | 9 |
| A. Perencanaan pajak | 9 |
| B. Profitabilitas | 12 |
| C. Nilai perusahaan | 15 |
| D. Penelitian terdahulu | 18 |
| E. Kerangka pemikiran | 20 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 24 |
| A. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel | 24 |
| 1. Variabel Penelitian | 24 |
| 2. Definisi Operasional | 24 |
| B. Prosedur Pengumpulan Data | 27 |
| 1. Jenis Sumber Data | 27 |
| 2. Populasi Dan Sampel | 28 |
| 3. Metode Pengumpulan Data | 29 |
| C. Teknik Analisis Data | 30 |
| 1. Analisis Deskriptif | 30 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 30 |
| 3. Analisis Regresi Linier Berganda | 33 |
| 4. Pengujian Hipotesis | 33 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 36 |
| A. Gambaran Umum Dan Deskripsi Objek Penelitian | 36 |
| B. Analisis Data Penelitian | 39 |

| | |
|--|-----------|
| 1. Analisis Deskriptif | 39 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 41 |
| C. Uji Hipotesis | 48 |
| 1. Uji Koefisien Determinasi R^2 | 48 |
| 2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T) | 49 |
| 3. Uji Signifikan Simultan (Uji F) | 51 |
| D. Analisis Regresi Linier Berganda | 53 |
| E. Pembahasan Hasil Penelitian | 54 |
| 1. Pengaruh Rencana Pajak Terhadap Nilai Perusahaan | 54 |
| 2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan | 56 |
| 3. Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan | 57 |
| BAB V PENUTUP | 58 |
| A. Kesimpulan | 58 |
| B. Saran | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |
| RIWAYAT HIDUP | |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------|--------------------------------------|----|
| TABEL III-1 | Definisi Operasional | 26 |
| TABEL III-2 | Nama Perusahaan | 28 |
| TABEL IV-3 | Daftar Perusahaan Penelitian..... | 36 |
| TABEL IV-4 | Hasil Uji Statistik Deskriptif | 40 |
| TABEL IV-5 | Hasil Uji Multikolineatitas | 45 |
| TABEL IV-6 | Hasil Uji Autokorelasi..... | 46 |
| TABEL IV-7 | Hasil Uji R^2 | 48 |
| TABEL IV-8 | Hasil Uji T | 50 |
| TABEL IV-9 | Hasil Uji F | 52 |
| TABEL IV-10 | Hasil Regresi Linear Berganda | 53 |



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|--|----|
| GAMBAR II-1 | Kerangka Pemikiran..... | 21 |
| GAMBAR IV-2 | Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram..... | 43 |
| GAMBAR IV-3 | Hasil Uji Normalitas..... | 44 |
| GAMBAR IV-4 | Hasil Uji Heterokedastisitas..... | 48 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--------------|---|
| LAMPIRAN I | Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019 |
| LAMPIRAN II | Data Induk |
| LAMPIRAN III | Perhitungan Perencanaan Pajak |
| LAMPIRAN IV | Perhitungan Profitabilitas |
| LAMPIRAN V | Perhitungan Nilai Perusahaan |



ABSTRAK

Dalam era globalisasi saat ini banyak perusahaan sedang mengalami persaingan yang tinggi. Dimana membuat persaingan antar perusahaan semakin ketat, terutama pada perusahaan di bidang yang sejenis. Sehingga mereka bersaing untuk mendapatkan hati dari para konsumen dan juga investor. Oleh sebab itu perusahaan harus meningkatkan kualitas barang yang dihasilkan dan mutunya untuk mencapai nilai perusahaan yang tinggi. Data yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari data sekunder yang berupa laporan keuangan tahunan perusahaan periode 2017-2019 yang terdapat di www.idx.co.id pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel dengan kriteria tertentu, metodologi penelitian menggunakan teknik analisis regresi berganda. Kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini yaitu secara parsial, variabel perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, variabel profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, variabel independen yaitu perencanaan pajak dan profitabilitas secara simultan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

ABSTRACT

In the current era of globalization, many companies are experiencing high competition. Which makes the competition between companies increasingly tight, especially in companies in similar fields. So they compete to win the hearts of consumers and investors. Therefore, the company must improve the quality of the goods produced and their quality to achieve high company value. The data used in this study is sourced from secondary data in the form of the company's annual financial statements for the 2017-2019 period which are available at www.idx.co.id sampling using purposive sampling technique, namely selecting samples with certain criteria, research methodology using multiple regression analysis techniques . The conclusion that can be drawn from this research is that partially, the tax planning variable has no effect on firm value. Partially, the profitability variable has no effect on firm value. Simultaneously, the independent variables, namely tax planning and profitability simultaneously have an effect on firm value.