

**PENG GAMBARAN DIRI GENERASI MILENIAL
DALAM APLIKASI BUMBLE**
(Studi Kasus Pencarian Friends With Benefit)

SKRIPSI

Oleh:

YANS FERDINAN PARULIAN
1671650015



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2022**

**PENG GAMBARAN DIRI GENERASI MILENIAL
DALAM APLIKASI BUMBLE
(Studi Kasus Pencarian Friends With Benefit)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

**YANS FERDINAN PARULIAN
1671650015**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2022**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yans Ferdinan Parulian
NIM : 1671650015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Sripsi yang berjudul **“PENGGAMBARAN DIRI GENERASI MILENIAL DALAM APLIKASI BUMBLE**
(Studi Kasus Pencarian Friends With Benefit)” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 22 Juli 2022



Yans Ferdinan



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
PENGAMBARAN DIRI GENERASI MILENIAL
DALAM APLIKASI BUMBLE
(Studi Kasus Pencarian *Friends With Benefit*)**

Oleh:

Nama : Yans Ferdinan Parulian
NIM : 1671650005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 22 Juni 2022

Menyetujui:

Pembimbing I

(Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,

(Singgih Sasongko, SIP. M.Si.)



(Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc., Sc.)



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Pada 22 Juni 2022 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Yans Ferdinan Parulian
NIM : 1671650005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian skripsi yang berjudul: **“PENG GAMBARAN DIRI GENERASI MILENIAL DALAM APLIKASI BUMBLE (Studi Kasus Pencarian *Friends With Benefit*)”** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1. Dr. Melati Tobing, S.Ikom., M.Si.	Ketua	
2. Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom.	Anggota	
3. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si	Anggota	

Jakarta, 22 Juni 2021



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yans Ferdinan Parulian

NIM : 1671650005

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul : **“PENGGAMBARAN DIRI GENERASI MILENIAL
DALAM APLIKASI BUMBLE *Studi Kasus Pencarian
Friends With Benefit*”**

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 22 Juni 2022



Yans Ferdinan



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

HASIL SIDANG SKRIPSI

Nama mahasiswa : Yans Ferdinan Parulian
Nomor Induk Mahasiswa : 1671650015
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat

TELAH MENEMPUH SIDANG SKRIPSI DAN MENYELESAIKAN PERBAIKAN SKRIPSI

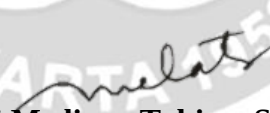
Berjudul:

**“PENG GAMBARAN DIRI GENERASI MILENIAL DALAM APLIKASI
BUMBLE
(Studi Kasus Pencarian Friends With Benefit)**

Dan dinyatakan **LULUS**, dengan Nilai/Predikat:

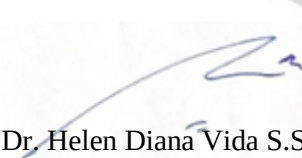
76.6/A-/Sangat Memuaskan

Jakarta, 1 Agustus 2022
Ketua Sidang/Penguji I,


Dr. Melati Mediana Tobing, S.I.Kom., M.Si

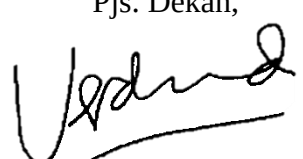
Penguji II,

Penguji III,


Dr. Helen Diana Vida S.Sos., M.I.Kom


Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.

Pjs. Dekan,


Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc.Sc.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PENYERAHAN CD-ROM

**“PENGGAMBARAN DIRI GENERASI MILENIAL DALAM APLIKASI
BUMBLE
(Studi Kasus Pencarian Friends With Benefit)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa isi CD-ROM Laporan Penelitian sama
dengan revisi akhir.

Jakarta, 21 Oktober 2022

Yans Ferdinan Parulian

Menyetujui:
Pembimbing,

Dr. Chontina Sahaan, S.H., M.Si.

Ketua Program Studi,

Singgih Sasongko, SIP., M.Si.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir/skripsi dengan lancar. Proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai rencana, tanpa bantuan serta dukungan dari pada semua pihak yang telah membantu selama menjalani proses penulisan skripsi ini.

Pada penelitian ini, penulis mengambil penelitian mengenai Penggambaran diri Generasi milenial dalam aplikasi bumble. Penulis tertarik untuk melakukan penelitian ini, karena penulis ingin mengetahui Penggambaran diri generasi milenial yang menggunakan aplikasi bumble untuk mengungkapkan bagaimana seseorang melakukan hubungan *friends with benefit* melalui aplikasi bumble. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing penelitian Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian ini.

Selanjutnya ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Pak Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.
2. Dosen Pembimbing peneliti Ibu Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si, yang telah banyak memberikan masukan ilmu, waktu, motivasi, dan semangat.
3. Orang Tua peneliti, Bobby Yosua dan Amallya Abu Bakti, yang telah menyemangati penulis sehingga proses penulisan skripsi ini berjalan dengan lancar.
4. Adik peneliti, Agnes Nauli, yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah penulis saat melakukan proses mengerjakan skripsi.
5. Sahabat – sahabat peneliti HAHA HIHI, Adelia Putri, Gabriella Noviyanti, Ruth Debora Julianti, Pompe Sinulingga, Kenny yang telah menyemangati dan membantu peneliti dari awal hingga akhir.
6. Teruntuk Kembaran Ketemu Gede Di UKI Carolin Hertian a.k.a My Twiny yang memberikan *support system* dan memberikan saran tentang penelitian ini.

7. Terkhusus untuk Bestie Aku Ira wati Rahim AMd.kep dan Aden Irma Lancang S.Ling yang telah bersedia menjadi teman berdiskusi tentang penelitian ini.
8. Kepada saudara permatengan Diva Glam, Idule, Rebeka dan Mba Ega sebagai bestie yang menjadi teman perantauan di Jakarta.
9. Seluruh teman – teman Ilmu Komunikasi angkatan 2016 peminatan *public relations* dan jurnalistik yang juga memberikan peneliti semangat selama mengerjakan penelitian ini.



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iv
HASIL SIDANG SKRIPSI.....	v
LEMBAR PENYERAHAN CD-ROM.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.2.1. Pernyataan Masalah.....	8
1.2.1. Pertanyaan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Computer Mediated Communication (CMC)	11
2.1.2. Bumble	14
2.1.3. Media Sosial	16
2.1.4. Komunikasi Interpersonal	20
2.1.5. Friends With Benefit.....	24
2.2. Kerangka Teoritis	28
2.3. Kerangka Berpikir	29

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1.	Paradigma Penelitian	30
3.2.	Pendekatan Penelitian.....	32
3.3.	Metode penelitian	32
3.4.	Metode Pengambilan Informan	33
3.5.	Sumber Data	33
3.6.	Metode Pengumpulan Data	34
3.7.	Teknik Analisis data	34
3.8.	Teknik Interpretasi Data	35
3.9.	Keabsahan Data	36
BAB IV	PEMBAHASAN.....	38
4.1.	Profil Informan	38
4.2.	Hasil Analisis Data	40
4.2.1.	Pengalaman Menggunakan Aplikasi bumble	40
4.2.2.	Penggambaran diri dalam pencarian <i>Friends with benefit</i>	43
4.2.3.	Fitur dalam Aplikasi Bumble.....	46
4.3.	Interpretasi Data	49
BAB V	PENUTUP	55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2.	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN		61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita Detik.com	5
Gambar 1.2 Berita Viva.com	6
Gambar 1.3 Berita Jakarta.suara.com	6
Gambar 2.1. Fitur dalam Bumble	14
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara.....	62
Lampiran 2.	Transkrip Wawancara	63
Lampiran 3	Koding Wawancara Narasumber	80
Lampiran 4	Gambar Wawancara Informan.....	93



ABSTRAK

- A. Yans Ferdinan Parulian(1671650015)
- B. FISIPOL / Ilmu Komunikasi / Hubungan Masyarakat
- C. 71 Halaman + 34 Lampiran
- D. 25 Buku + 3 Jurnal Ilmiah + 2 Skripsi + 7 Website
- E. Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si
- F. **“Penggambaran Diri Generasi Milenial Dalam Aplikasi Bumble (Studi Kasus Pencarian *Friends With Benefit*)”**

Penelitian ini melihat fenomena penggambaran diri generasi milenial yang menggunakan aplikasi bumble untuk mengungkapkan bagaimana seseorang melakukan hubungan *friends with benefit* melalui aplikasi bumble. Kebanyakan generasi milenial memilih hubungan ini dengan melihat dari sisi pertemanan sehingga muncul sebuah ketertarikan yang disebabkan oleh komunikasi dalam pesan instan hingga memulai sebuah pertemuan, yang tidak ada komitmen satu sama lain. Bertujuan untuk mengetahui penggambaran diri dalam pencarian *friends with benefit* melalui aplikasi bumble. Bagi generasi milenial, *friends with benefit* merupakan fenomena baru sehingga keberadaannya dianggap suatu hal yang terkadang menguntungkan ataupun merugikan bagi generasi milenial. Proses penggambaran diri yang terjadi pada generasi milenial biasanya dilakukan dalam aplikasi bumble sehingga membuat ketertarikan lawan jenis untuk memulai sebuah interaksi dan terjadinya komunikasi interpersonal. Untuk melihat bagaimana bentuk penggambaran diri pencarian *friends with benefit* aplikasi bumble, penelitian ini menggunakan teori *computer mediated communication*. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu suatu proses penelitian dalam melakukan analisis, sehingga data dikumpulkan melalui wawancara mendalam (*depth interview*) selanjutnya akan dianalisis dengan membuat koding, dan dikategorisasikan menjadi tiga bagian yaitu, pengalaman menggunakan aplikasi bumble, penggambaran diri dalam pencarian *friends with benefit* dan fitur dalam aplikasi bumble. Hasil penelitian menunjukkan dalam pencarian *friends with benefit* membuat generasi milenial merasa senang karena tidak ada tanggung jawab terhadap hubungan yang terjadi.

Kata Kunci: Friends With Benefit, Penggambaran Diri Generasi Milenial ,Aplikasi Bumble.

ABSTRACT

- A. Yans Ferdinan Parulian (1671650015)
- B. FISIPOL / Communication Science / Public Relations
- C. 71 Pages + 34 Attachment
- D. 25 Books + 3 Scientific Journals + 3 Skripsi + 6 Websites
- E. Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si
- F. *Self-Description of Millennials Generation in the Bumble Application (Case Study of Searching Friends With Benefit)*

This study looks at the phenomenon of self-description of millennial generation who use the bumble application to reveal how someone makes friends with benefits through the bumble application, which there is no commitment to each other. Aims to find out the self-description in searching for friends with benefits through the bumble application. For millennial generation, friends with benefits are a new phenomenon so that their existence is considered something that is sometimes beneficial or detrimental for millennial generation. The self-description process that occurs in millennial generation is usually carried out in the bumble application so that it makes the opposite sex interest to start an interaction and interpersonal communication occurs. To see how the form of self-description of searching for friends with benefits from the bumble application, this study uses the theory of computer mediated communication. This research was conducted using a qualitative approach, which is a research process in conducting analysis, so that data collected through in-depth interviews (depth interviews) will then be analyzed by coding, and categorized into three parts, namely, experience using the bumble application, self-description in searching for friends with benefits and features in the bumble application. The results show that searching for friends with benefits makes millennial generation feel happy because there is no responsibility for the relationship that occurs.

Keywords: *Friends With Benefit, Self-Description, Millennial Generation, Bumble Application*