

**OPINI MAHASISWA UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
TERHADAP IKLAN POLITIK KEPAK SAYAP  
KEBHINNEKAAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh

**EMILIA HANIDA PRILIANTI**  
1873150007



**PROGAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2022**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jl. Mayjen Sutoyo, No. 2 Cawang, Jakarta 13630

Telp. (021) 8092425; 8009190 ext. 461-463 Fax. 021-80886884

### PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emilia Hanida Prilianti  
NIM : 1873150007  
Program Studi : Ilmu Politik  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul "OPINI MAHASISWA UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA TERHADAP IKLAN POLITIK KEPAK SAYAP KEBHINNEKAAN" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah di publikasikan atau yang pernah di pakai untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas lain kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang di cantumkan dengan referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 14 Juli 2022



Emilia Hanida Prilianti



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo, No. 2 Cawang, Jakarta 13630  
Telp. (021) 8092425; 8009190 ext. 461-463 Fax. 021-80886884

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

**OPINI MAHASISWA UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA TERHADAP IKLAN POLITIK  
KEPAK SAYAP KEBHINNEKAAN**

Oleh:

Nama : Emilia Hanida Prilianti  
NIM : 1873150007  
Program Studi : Ilmu Politik  
Peminatan : -

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan setuju guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 14 Juli 2022

Menyetujui:

Pembimbing I

(Fransiskus X. Gian Tue Mali, S.Ikom., M.Si)

<<NIDN/NIDK>>

Ketua Program Studi Ilmu Politik

(Fransiskus X. Gian Tue Mali,  
S.Ikom., M.Si)



Dr. Verdinand Robertua S.Sos., M.Sos, Sc)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**




Jl. Mayjen Sutoyo, No. 2 Cawang, Jakarta 13630  
Telp. (021) 8092425; 8009190 ext. 461-463 Fax. 021-80886884

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

Pada 14 Juli 2022 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Emilia Hanida Prilianti  
NIM : 1873150007  
Program Studi : Ilmu Politik  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “OPINI MAHASISWA UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA TERHADAP IKLAN POLITIK KEPAK SAYAP KEBHINNEKAAN” oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Indah Novitasari, M.Si (Han)	Sebagai Ketua	
2 Dr. Audra Jovani, MPS	Sebagai Anggota	
3 Fransiskus X. Gian Tue Mali, S.Ikom., M.Si	Sebagai Anggota	

Jakarta, 14 Juli 2022





**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo, No. 2 Cawang, Jakarta 13630  
Telp. (021) 8092425; 8009190 ext. 461-463 Fax. 021-80886884

**HASIL UJIAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Emilia Hanida Prilianti  
Nomor Induk Mahasiswa : 1873150007  
Prodi/Peminatan Studi : Ilmu Politik

**TELAH MENEMPUH UJIAN SKRIPSI**

Berjudul:

“Opini Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Terhadap Iklan Politik Kepak Sayap  
Kebhinnekaan”

dan dinyatakan **LULUS**, dengan Nilai/Predikat

**76,45 / A- / Memuaskan**

Jakarta, 14 Juli 2022

Ketua Sidang/

Penguji I,

(Indah Novitasari, M.Si  
(Han))

Penguji II,

(Dr. Audra Jovani, MPS)

Penguji III,

(Fransiskus X. Gian Tue  
Mali, S.Ikom., M.Si)

Mengetahui,

Dekan

(Dr. Verdinand Robertua S.Sos., M.Sos, Sc)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jl. Mayjen Sutoyo, No. 2 Cawang, Jakarta 13630

Telp. (021) 8092425; 8009190 ext. 461-463 Fax. 021-80886884

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Emilia Hanida Prilianti  
NIM : 1873150007  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Politik  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi  
Judul : Opini Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Terhadap Iklan Politik  
Kepak Sayap Kebhinnekaan

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik diperguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta, 14 Juli 2022

Yang menyatakan,



Emilia Hanida Prilianti

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih, dan segala penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi dengan judul “Opini Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Terhadap Iklan Politik Kepak Sayap Kebhinnekaan”.

Penelitian ini dibuat dan juga disusun sebagai tugas akhir penulis, serta sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna menempuh Sidang Ujian Sarjana serta untuk mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia (FISIPOL UKI).

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis juga menyadari tidak sedikit kendala dan halangan yang dihadapi penulis. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan yang disebabkan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Namun berkat bantuan dan kontribusi dari berbagai pihak maka penulisan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Selama belajar di program studi Ilmu Politik, FISIPOL UKI, penulis mendapat banyak ilmu dan pelajaran yang bermanfaat bagi kehidupan serta wawasan penulis. Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis banyak dibantu, dan diberi arahan, dukungan, serta semangat oleh orang-orang disekitar penulis.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta: Bapak Burhanudin dan Ibu Suprihartini yang selama ini sangat sabar dan selalu memberi dukungan serta doa secara terus menerus hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar. Tidak lupa juga kepada kedua adik saya tersayang Micky dan Kayla yang selalu membantu memenuhi segala kebutuhan penulis dalam masa pengerjaan skripsi ini.
2. Dr. Dhaniswara K. Hardjono, S.H., M.H., M.B.A. selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.
3. Dr. Verdinand Robertua Siahaan S.sos., M.Soc.Sc. sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.
4. Indah Novitasari, M.Si (Han), Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang selama ini turut memberi masukan dan juga bimbingan serta semangat kepada penulis selama awal perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir.
5. Fransiskus X. Gian Tue Mali, M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, sekaligus Dosen Pembimbing yang telah menyisihkan banyak waktu untuk memberi bimbingan, arahan, masukan, nasehat kepada penulis, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen program Studi Ilmu Politik dan Seluruh staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia yang ikut serta membantu memberikan dukungan dan bantuan dalam penulisan skripsi ini.



7. Seluruh mahasiswa Universitas Kristen Indonesia, khususnya para teman – teman yang telah mengisi kuesioner guna pengumpulan data primer pada skripsi ini.
  8. Teman – teman mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik angkatan Universitas Kristen Indonesia yang telah banyak memberi kenangan, pengalaman, pembelajaran baru, dan juga semangat selama melaksanakan perkuliahan hingga skripsi.
  9. Semua pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
  10. Dan yang terakhir adalah penulis sendiri, karena tetap memutuskan untuk terus berusaha menyelesaikan skripsi ini dan tidak memilih untuk menyerah.
- Kiranya penelitian ini dapat bermanfaat, serta memberikan ilmu yang baru dan lebih lagi bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Tuhan memberkati.

Jakarta, 14 Juli 2022

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>HASIL UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR...v</b>	
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Hipotesis .....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.5.1. Tujuan Akademik .....	8
1.5.2. Tujuan Praktis.....	9
1.6 Signifikansi Penelitian.....	9
1.6.1 Signifikansi Akademik .....	9
1.6.2 Signifikansi Praktis.....	10
1.7 Tinjauan Pustaka .....	10
1.8 Landasan Teoritik.....	13
1.8.1 Komunikasi Politik.....	13
1.8.2 Opini Publik.....	15
1.8.3 Iklan Politik .....	18
1.8.4 Teori S-O-R ( <i>Stimulus, Organism, Response</i> ) .....	19
1.9 Bagan Alur Pemikiran .....	21

1.10	Metode Penelitian .....	23
1.10.1	Pendekatan Penelitian .....	23
1.10.2	Desain Penelitian .....	23
1.10.3	Teknik Pengumpulan Data .....	24
1.10.4	Populasi dan Sampel .....	25
1.10.5	Definisi Operasional Variabel .....	25
1.10.6	Instrumen Penelitian .....	26
1.10.7	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	31
1.10.7.1	Uji Validitas ( <i>Validity</i> ) .....	31
1.10.7.2	Uji Reliabilitas .....	34
1.10.8	Teknik Analisis Data .....	35
1.11	Sistematika Penulisan .....	36
<b>BAB II .....</b>		<b>37</b>
<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>		<b>37</b>
2.1	Gambaran Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia .....	37
2.2	Puan Maharani .....	38
2.3	Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) .....	41
2.4	Struktur Pengurus DPP PDI Perjuangan .....	42
2.5	Iklan Politik Kepak Sayap Kebhinnekaan .....	44
<b>BAB III .....</b>		<b>47</b>
<b>FAKTOR ALASAN PEMBENTUK OPINI MAHASISWA UKI .....</b>		<b>47</b>
<b>TENTANG IKLAN POLITIK KEPAK SAYAP KEBHINEKAAN ....</b>		<b>47</b>
3.1	Data Responden .....	47
3.1.1	Jenis Kelamin .....	47
3.1.2	Asal Fakultas .....	48
3.2	Hasil Jawaban Responden .....	49
3.2.1	Iklan Politik Kepak Sayap Kebhinnekaan .....	49
3.2.2	Opini Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia .....	58
<b>BAB IV.....</b>		<b>77</b>
<b>ANALISIS OPINI MAHASISWA UKI TENTANG IKLAN POLITIK KEPAK SAYAP KEBHINEKAAN.....</b>		<b>77</b>
4.1	Iklan Politik dalam Sistem Politik Indonesia .....	77

4.2 Konteks Iklan Politik Kepak Sayap Kebhinnekaan.....	80
4.2.1 Konteks Pemilu 2024 .....	80
4.2.2 Konteks Politik Identitas .....	83
4.3 Peran Opini Publik Dalam Negara Demokrasi.....	85
4.4 Opini Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Terhadap Iklan Politik Kepak Sayap Kebhinnekaan .....	88
4.4.1 Komunikator Politik .....	90
4.4.2 Pesan dan Saluran Media Politik.....	91
4.4.3 <i>Response</i> atau Pendapat Terkait Iklan Politik Kepak Sayap Kebhinnekaan .....	97
4.4.4 Faktor Pembentuk Opini Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia .....	103
<b>BAB V .....</b>	<b>105</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>105</b>
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	27
Tabel 1.2 Hasil Uji Validitas.....	32
Tabel 1.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 2.1 Respon Pengetahuan Partai.....	50
Tabel 2.2 Respon Pengetahuan Aktor Politik.....	51
Tabel 2.3 Respon Perasaan Responden.....	53
Tabel 2.4 Respon Adanya Informasi Tentang Aktor Politik.....	54
Tabel 2.5 Respon Adanya Informasi Tentang Partai.....	55
Tabel 2.6 Respon Intensitas Melihat Iklan Kepak Sayap.....	57
Tabel 2.7 Respon Perasaan Responden.....	59
Tabel 2.8 Respon Keterkaitan Situasi Politik dengan Iklan Kepak Sayap.....	60
Tabel 2.9 Respon Kesadaran Makna Yang Terkandung Pada Iklan.....	62
Tabel 2.10 Respon Ketertarikan Terhadap Pesan Iklan Kepak Sayap.....	63
Tabel 2.11 Respon Adanya Pesan Informatif Pada Iklan Kepak Sayap.....	64
Tabel 2.12 Respon Keselarasan Pendapat Responden Terhadap Pesan Pada Iklan Kepak Sayap.....	66
Tabel 2.13 Respon Ketertarikan Pada Desain Iklan Kepak Sayap.....	67
Tabel 2.14 Respon Dampak Yang Muncul Terkait Pesan Dalam Iklan Kepak Sayap.....	69
Tabel 2.15 Respon Dampak Perilaku.....	70
Tabel 2.16 Respon Tambahan Wawasan Dari Iklan Kepak Sayap.....	72
Tabel 2.17 Respon Keinginan Untuk Mendukung Aktor Politik.....	74



Tabel 2.18 Respon Senang Terhadap Iklan Kepak Sayap.....75



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Baliho Kepak Sayap Kebhinnekaan.....	3
Gambar 1.2 Bagan Alur Berfikir.....	22
Gambar 1.3 Penghitungan Rumus Slovin.....	25
Gambar 2.1 Pelantikan Ketua DPR RI, Puan Maharani.....	39
Gambar 2.2 Kerusuhan 27 Juli 1996.....	42
Gambar 2.3 Susunan Struktur Kepengurusan DPP PDIP.....	43
Gambar 2.4 Berbagai Macam Iklan Politik Puan Maharani.....	45
Gambar 3.1 Digram Jenis Kelamin Responden.....	47
Gambar 3.2 Diagram Asal Fakultas Responden.....	48
Gambar 3.3 Diagram Respon Pengetahuan Partai.....	50
Gambar 3.4 Diagram Respon Pengetahuan Aktor Politik.....	51
Gambar 3.5 Diagram Respon Perasaan Responden.....	52
Gambar 3.6 Diagram Respon Adanya Informasi Tentang Aktor Politik.....	54
Gambar 3.7 Diagram Respon Adanya Informasi Tentang Partai.....	55
Gambar 3.8 Diagram Respon Intensitas Melihat Iklan Kepak Sayap.....	58
Gambar 3.9 Diagram Respon Perasaan Responden.....	59
Gambar 3.10 Diagram Respon Keterkaitan Situasi Politik dengan Iklan Kepak Sayap.....	60
Gambar 3.11 Diagram Respon Kesadaran Makna Yang Terkandung Pada Iklan...61	
Gambar 3.12 Diagram Respon Ketertarikan Terhadap Pesan Iklan Kepak Sayap..63	
Gambar 3.13 Diagram Respon Adanya Pesan Informatif Pada Iklan Kepak Sayap.....	64

Gambar 3.14 Diagram Respon Keselarasan Pendapat Responden Terhadap Pesan Pada Iklan Kepak Sayap.....	65
Gambar 3.15 Diagram Respon Ketertarikan Pada Desain Iklan Kepak Sayap.....	67
Gambar 3.16 Diagram Respon Dampak Yang Muncul Terkait Pesan Dalam Iklan Kepak Sayap.....	68
Gambar 3.17 Diagram Sikap Atau Emosi Yang Muncul.....	69
Gambar 3.18 Diagram Respon Dampak Perilaku.....	70
Gambar 3.19 Diagram Respon Jenis Dampak Perilaku Yang Timbul.....	71
Gambar 3.20 Diagram Respon Tambahan Wawasan Dari Iklan Kepak Sayap.....	72
Gambar 3.21 Diagram Respon Jenis Wawasan Yang Ada Pada Iklan Kepak Sayap.....	73
Gambar 3.22 Diagram Respon Keinginan Untuk Mendukung Aktor Politik.....	74
Gambar 3.23 Diagram Respon Senang Terhadap Iklan Kepak Sayap.....	75
Gambar 4.1 Survey Elektabilitas Aktor Politik.....	81
Gambar 4.2 Elektabilitas Puan Maharani.....	82
Gambar 4.3 Popularitas Puan Maharani.....	82
Gambar 4.4 Puan Maharani menjadi trending topic Twitter.....	93
Gambar 4.5 Iklan Kepak Sayap Kebhinnekaan di tiktok.....	94
Gambar 4.6 Iklan Kepak Sayap Kebhinnekaan di twitter.....	94
Gambar 4.7 Iklan Kepak Sayap Kebhinnekaan di instagram.....	95
Gambar 4.8 Iklan Kepak Sayap Kebhinnekaan di youtube.....	95
Gambar 4.8 Iklan Kepak Sayap Kebhinnekaan di facebook.....	96
Gambar 4.9 Iklan Politik Kepak Sayap Kebhinnekaan di portal berita online.....	96

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 (Kuesioner).....	114
Lampiran 2 (Jawaban Kuesioner).....	125
Lampiran 3 (Uji Validitas).....	135
Lampiran 4 (Uji Reliabilitas).....	137
Lampiran 5 (Penyebaran Kuesioner).....	138
Lampiran 6. (Surat Permohonan Permintaan Data).....	141
Lampiran 7. (Balasan Permohonan Permintaan Data).....	142



## ABSTRAK

Opini Publik adalah pendapat gabungan dari suatu kelompok masyarakat yang diperoleh dari adanya diskusi sosial dari pihak – pihak yang memiliki kepentingan. Dalam negara demokrasi, opini atau pendapat publik sangatlah penting dalam keberlangsungan negara, karena pada negara demokrasi suara rakyat lah yang menjadi penggerakannya. Selain menjadi sebuah pionir dalam sebuah negara demokrasi, opini publik juga berfungsi sebagai pendapat masyarakat akan isu – isu sosial, seperti contohnya isu terkait maraknya pengadaan iklan politik “Kepak Sayap Kebhinnekaan”. Pada contoh kasus dalam isu ini, opini masyarakat dapat digunakan sebagai sebuah gambaran *response* publik terhadap iklan politik yang beredar. Penelitian ini diteliti dengan tujuan untuk mengetahui pendapat mahasiswa Universitas Kristen Indonesia terkait maraknya pengadaan iklan politik baliho Kepak Sayap Kebhinnekaan. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif, dimana hasil dari penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Kristen Indonesia dominan memiliki *response* positif tentang pengadaan iklan politik Kepak Sayap Kebhinnekaan tersebut. Beberapa macam informasi tambahan didapatkan melalui iklan tersebut, dari tambahan informasi tentang Partai, Puan Maharani, dan Ketua DPR RI. Meskipun dominan *response* mahasiswa Universitas Kristen Indonesia adalah positif, namun para responden tidak setuju jika mereka akan memilih atau mendukung aktor politik yang ada pada iklan tersebut hanya karena para responden menyukai apa yang terdapat pada suatu iklan politik. Dapat dikatakan bahwa para mahasiswa Universitas Kristen Indonesia memberikan respon positif terhadap iklan Kepak Sayap Kebhinnekaan, namun tidak setuju untuk memberi dukungan kepada Puan Maharani hanya karena sebatas iklannya yang menarik. Bagi para responden untuk mendukung suatu aktor politik perlu banyak faktor lainnya yang harus diperhatikan.

*Kata Kunci; Opini Publik, Pendapat, Baliho, Iklan Politik*



## ***ABSTRACT***

Public Opinion is the combined opinion of a community group obtained from social discussions from parties who have interests. In democracies, public opinion or opinion is very important in the sustainability of the state, because in democracies the voice of the people is the driving force. In addition to being a pioneer in a democratic country, public opinion also serves as a public opinion on social issues, such as issues related to the rampant procurement of political advertisements "Kepak Sayap Kebhinnekaan". In this case in point, public opinion can be used as an illustration of the public response to political advertisements circulating. This research was researched with the aim of determining the opinions of students of the Christian University of Indonesia regarding the rampant procurement of political advertisements for kepak sayap kebhinnekaan billboards. The research method used in this study is a descriptive quantitative method, where the result of this study is that students of the Christian University of Indonesia predominantly have a positive response about the procurement of political advertisements for the Kepak Sayap Kebhinnekaan. Several kinds of additional information were obtained through the advertisement, from additional information about the Party, Puan Maharani, and the Speaker of the House of Representatives of the Republic of Indonesia. Although the dominant response of Universitas Kristen Indonesia students was positive, the respondents did not agree if they would choose or support the political actors in the advertisement just because the respondents liked what was contained in a political advertisement. It can be said that the students of Universitas Kristen Indonesia gave a positive response to the kepak sayap kebhinnekaan advertisement, but did not agree to give support to Puan Maharani just because it was limited to its attractive advertisement. For respondents to support a political actor, there needs to be many other factors that must be considered.

*Keywords; Public Opinion, Opinion, Billboards, Political Advertising*