

**PENGUATAN DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDONESIA  
TERHADAP JEPANG MELALUI RUMAH BUDAYA  
INDONESIA TAHUN 2017-2021**

**SKRIPSI**

Oleh:

**MARIA GABRIELLA SCHLONSKY**  
1870750032



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2022**

**PENGUATAN DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDONESIA  
TERHADAP JEPANG MELALUI RUMAH BUDAYA  
INDONESIA TAHUN 2017-2021**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

MARIA GABRIELLA SCHLONSKY  
1870750032



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2022**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Jl. Mayjen Sutoyo No 2, Cawang - Jakarta Timur 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230/ Fax. (021) 809394,  
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

### PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Gabriella Schlonsky

NIM : 1870750032

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul  
"PENGUATAN DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDONESIA TERHADAP  
JEPANG MELALUI RUMAH BUDAYA INDONESIA TAHUN 2017-2021"  
adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 23 Juni 2022



(Maria Gabriella Schlonsky)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Jl. Mayjen Sutoyo No 2, Cawang - Jakarta Timur 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230/ Fax (021) 809394.  
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR  
PENGUATAN DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDONESIA TERHADAP  
JEPANG MELALUI RUMAH BUDAYA INDONESIA TAHUN 2017-2021**

Oleh:

Nama : Maria Gabriella Schlonsky

NIM : 1870750032

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 23 Juni 2022

Menyetujui.

Pembimbing I

(Angel Damayanti S.IP., M.Si., M.Sc., Ph.D)

NIDN: 0324107703

Ketua Program Studi

(Dra. V. L. Sinta Herindrasti, M.A)



Dekan

(Dr. Verdiana Robertina, S.Sos., M.Soc., Sc)



### PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 23 Juni 2022, telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Maria Gabriella Schlonsky


NIM : 1870750032

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

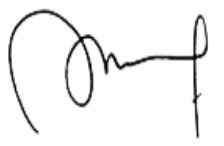
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “PENGUATAN DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDONESIA TERHADAP JEPANG MELALUI RUMAH BUDAYA INDONESIA TAHUN 2017-2021” oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
--------------	---------------------------	--------------

1. Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc.Sc	,Sebagai Penguji I	
---	--------------------	---

2. R. A. Erlangga Arby, M.A	,Sebagai Penguji II	
-----------------------------	---------------------	---

3. Angel Damayanti, S.IP., M.Si., M.Sc., Ph.D	,Sebagai Penguji III	
---	----------------------	---

Jakarta, 23 Juni 2022



**HASIL UJIAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Maria Gabriella Schlonsky  
Nomor Induk Mahasiswa : 1870750032  
Prodi/Peminatan Studi : Ilmu Hubungan Internasional

**TELAH MENEMPUIH UJIAN SKRIPSI**

Berjudul

Penguatan Diplomasi Kebudayaan Indonesia Terhadap Jepang Melalui Rumah Budaya  
Indonesia Tahun 2017-2021

dan dinyatakan **LULUS**, dengan Nilai / Predikat

**90,16 / A / Sangat Memuaskan**

Jakarta, 23 Juni 2022

Ketua Sidang/  
Penguji I,

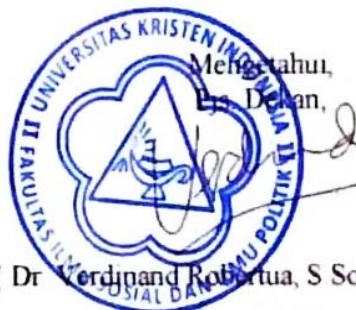
(Dr. Verdinand Robertua,  
S Sos , M Soc Sc)

Penguji II,

(R.A. Erlangga Arby, M A )

Penguji III,

(Angel Damayanti, S IP,  
M Si , M Sc , Ph D)



( Dr. Verdinand Robertua, S Sos , M Soc Sc )

**Catatan** Setelah lulus diujikan dan selesai diperbaiki, lembaran ini dijilid bersama skripsi.



**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Maria Gabriella Schlonsky  
Nomor Induk Mahasiswa : 1870750032  
Jurusan/Peminatan : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Penguatan Diplomasi Kebudayaan Indonesia Terhadap Jepang Melalui Rumah Budaya Indonesia Tahun 2017-2021  
Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 23 Juni 2022

**Jakarta, 23 Juni 2022**

Ketua Sidang/Penguji I

Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc.Sc

Penguji II

R. A. Erlangga Arby, M.A.

Pembimbing/Penguji III

Angel Damayanti, S.IP., M.Si., M.Sc.,  
Ph.D

Mengetahui,

Ka.Prodi Ilmu Hubungan Internasional

Dra. V.L. Sinta Herindrasti, MA



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta Timur 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230/ Fax. (021) 809394,  
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

**Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Gabriella Schlonsky  
Nomor Induk Mahasiswa : 1870750032  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi  
Judul : Penguatan Diplomasi Kebudayaan Indonesia Terhadap Jepang Melalui Rumah Budaya Indonesia Tahun 2017-2021

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non-Eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta  
Pada 23 Juni 2022  
Yang Menyatakan



Maria Gabriella Schlonsky



## KATA PENGANTAR

Segala pujian, hormat serta kemuliaan hanya bagi Tuhan Yesus Kristus yang telah memberi peneliti anugerah kehidupan dengan berkat kesehatan, hikmat dan pengetahuan serta kesanggupan dalam penyusunan skripsi ini. Pertolongan dari Tuhan Yesus Kristus telah membimbing dan menuntun peneliti menyelesaikan skripsi dengan judul “Penguatan Diplomasi Kebudayaan Indonesia Terhadap Jepang Melalui Rumah Budaya Indonesia Tahun 2017-2021”. Skripsi ini disusun peneliti dalam rangka memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Pada kesempatan ini, izinkan peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membimbing, membantu, mendukung, memberi semangat, maupun menghibur peneliti selama penyusunan skripsi ini hingga boleh terselesaikan. Oleh karena itu dari hati yang tulus peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ida Juliana, M.Pd.K (Mama), Bapak Sem Harris (Pap) dan Ruth Eirene Madeleine, S.Pd (Kakak) yang selalu mendukung, mendoakan, dan memberi semangat pada peneliti untuk terus maju dalam menyelesaikan skripsi ini. Terkhusus mama, sebagai dosen pembimbing di rumah, teman berdiskusi dan bertukar pikiran dalam penyusunan skripsi ini, *thank you*

*for all your love, support and prayers mam! I couldn't have done all of this without you.*

2. Bapak Dr. Dhaniswara K. Harjono, SH.,M.H., MBA, selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.
3. Bapak Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc.,Sc, selaku Pjs. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia
4. Ibu Indah Novitasari, S.Sos., M.Si (Han), selaku Pjs. Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.
5. Ibu Dra. V.L Sinta Herindrasti, MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Kristen Indonesia.
6. Ibu Angel Damayanti, S.IP., M.Si., M.Sc., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Skripsi yang membimbing peneliti dari semester 1 hingga semester 8 (masa skripsi) ini. Terima kasih telah memberi waktu untuk mengarahkan peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini dan juga selalu memberikan saran, motivasi serta semangat kepada peneliti sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Bapak Prof. Dr. Ir. Yusli Wardiatno, M.Sc., Ibu Imelda Coutrier dan Ibu Tini Kodrat selaku narasumber yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk berdiskusi dengan peneliti sehingga peneliti mendapatkan wawasan dan informasi yang lebih dalam tentang penelitian yang peneliti kaji.

8. Keluarga Pandiangan, Situmorang, Simatupang yang telah mendoakan peneliti.
9. Sepupu Tersayang: Celine Charity dan Samuel Everest yang selalu membuat peneliti naik darah tapi kadang menghibur juga, *love you guys so much*. Demikian pula Ka Beatrix, yang mungkin tidak menyadari sebagian perkataannya, menjadi pendorong bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Salbelmun Grup: Muna dan Salma yang sudah hampir 8 tahun menjadi sahabat peneliti, selalu mendengar keluh kesah peneliti, mendukung peneliti, dan mendoakan peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah melancarkan penyusunan skripsi kalian juga, amin.
11. Teman Seperbimbingan, Calvin Ericke Zrada, yang selalu mau direpotkan peneliti menjelang sidang skripsi sampai selesai. *Thank you, Vin. Good luck on your next journey!*
12. Teman menjalani perkuliahan, Andrew Michael E, Ishac Sebra P, Erick Andersson Boky, Rudi Kogoya, Gisela Andaresta, dan Gloria Novela T.B, yang telah banyak membantu peneliti.
13. *Last but not least, to Kim Jiwoo aka Jiwooming. Thank you for existing! Thank you for keeping me sane whenever I feel lost and confused. You never fail to make me happy. Te Amo!*

Jakarta, 23 Juni 2022

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>HASIL UJIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xv
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>ABSTRAK</b> .....	xviii
<b>ABSTRACT</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Akademis .....	6
1.4.2. Manfaat Praktis .....	6
1.5. Metode Penelitian.....	7
1.5.1. Jenis dan Tipe Penelitian.....	8
1.5.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	9
1.5.3. Teknik Validasi Data.....	13
1.5.4. Teknik Analisis Data.....	14
1.6. Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	19
2.1. Tinjauan Pustaka .....	19
2.2. Kerangka Konseptual .....	24
2.2.1. Konsep Diplomasi Kebudayaan.....	24
2.2.2. Konsep <i>Nation Branding</i> .....	28

2.3.	Alur Pemikiran .....	32
2.4.	Argumen Utama .....	33
<b>BAB III PEMBAHASAN</b>	.....	34
3.1.	Kebudayaan Indonesia .....	34
3.1.1.	Budaya Lokal Indonesia.....	38
3.1.2.	Budaya Nasional Indonesia.....	39
3.2.	UU Dan Kebijakan Pemerintah Indonesia .....	41
3.2.1.	Penguatan Diplomasi Budaya .....	46
3.2.2.	Rumah Budaya Indonesia .....	48
3.2.3.	Rumah Budaya Indonesia di Jepang .....	51
3.3.	Upaya Diplomasi Kebudayaan Indonesia Terhadap Jepang Melalui Rumah Budaya Indonesia Tahun 2017-2021 .....	56
3.4.	Dampak Diplomasi Kebudayaan Indonesia Terhadap Jepang Melalui Rumah Budaya Indonesia Tahun 2017-2021 .....	66
3.5.	Dampak Rumah Budaya Indonesia Di Jepang Terhadap Peningkatan Impresi Positif Budaya Indonesia Pada Masyarakat Jepang .....	84
<b>BAB IV PENUTUP</b>	.....	93
4.1.	Kesimpulan.....	93
4.2.	Rekomendasi .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	102
<b>LAMPIRAN</b>	.....	108

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	10
Tabel 2. 1 Hubungan antara Situasi, Bentuk, Tujuan, dan Sarana Diplomasi Kebudayaan.....	27
Tabel 3. 1 Bentuk Kegiatan Rumah Budaya Indonesia di Jepang Tahun 2017-2021 .....	57
Tabel 3. 2 Pagelaran Indonesia “Day” .....	58
Tabel 3. 3 Pelatihan <i>Workshop Offline</i> .....	60
Tabel 3. 4 Pagelaran Indonesia “Visit” .....	62
Tabel 3. 5 Pelatihan <i>Workshop Online</i> .....	63
Tabel 3. 6 Kendala atau Tantangan Dalam Pelaksanaan Rumah Budaya Indonesia (RBI) di Jepang Tahun 2017-2021 .....	64
Tabel 3. 7 Tahun 2017-2020 Model Promosi Offline “Day” dan “Workshop” ....	67
Tabel 3. 8 Tahun 2020-2021 Model Promosi Daring “Visit” dan “Workshop” ....	75



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Nation Brand Hexagon</i> oleh Anholt (2003).....	29
Gambar 3. 1 Diplomasi Budaya (2015) .....	47
Gambar 3. 2 Rumah Budaya Indonesia di Jepang (2017).....	53
Gambar 3. 3 Peresmian Rumah Budaya Indonesia di Jepang (2017).....	54
Gambar 3. 4 Pelaksana Rumah Budaya Indonesia di Jepang .....	54
Gambar 3. 5 Wawancara Bersama Pelaksana Rumah Budaya Indonesia di Jepang via <i>Zoom</i> 29 Maret 2022 (2022) .....	55
Gambar 3. 6 Rumah Budaya Indonesia di Jepang “ <i>Minang Day</i> ” (2017).....	58
Gambar 3. 7 Rumah Budaya Indonesia di Jepang “ <i>Workshop Gamelan Bali</i> ” (2019).....	59
Gambar 3. 8 Rumah Budaya Indonesia di Jepang “ <i>Visit Semarang</i> ” (2021).....	61
Gambar 3. 9 Rumah Budaya Indonesia di Jepang “ <i>Workshop Jamu Indonesia</i> ” (2021).....	63
Gambar 3. 10 Rumah Budaya Indonesia di Jepang “ <i>Batak Day</i> ” (2018) dan “ <i>Nusa Tenggara Day</i> ” (2019).....	85
Gambar 3. 11 Antusiasme Masyarakat Jepang Saat Mengikuti RBI Secara <i>Offline</i> (2017-2020).....	86
Gambar 3. 12 Antusiasme Masyarakat Jepang Saat Mengikuti RBI Secara <i>Online</i> (2020-2021).....	87
Gambar 3. 13 Komentar Masyarakat Jepang di <i>Facebook</i> RBI Tokyo dan <i>Facebook</i> Imelda Coutrier (2021).....	87
Gambar 3. 14 Apresiasi Berupa Ucapan Terima Kasih dari Masyarakat Jepang .	88

## DAFTAR SINGKATAN

ATDIKBUD	Atase Pendidikan dan Kebudayaan
Covid-19	<i>Coronavirus Disease 2019</i>
HI	Hubungan Internasional
IKCS	Indonesian Korea Culture and Study
KBRI	Kedutaan Besar Republik Indonesia
Kemendikbudristek	Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
Prodi	Program Studi
RBI	Rumah Budaya Indonesia
RENSTRA	Rencana Strategis
RI	Republik Indonesia
RINPK	Rencana Induk Nasional Pembangunan Kebudayaan
SDM	Sumber Daya Manusia
UKI	Universitas Kristen Indonesia
UNESCO	<i>The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization</i>
UU	Undang Undang
UUD	Undang Undang Dasar
WNI	Warga Negara Indonesia



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman.....	16
---	----



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 3. 1 Data Kuantitatif Terkait Komentar Dari Para Peserta Yang Mengikuti Kegiatan Rumah Budaya Indonesia Di Jepang.....	90
---	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pedoman Wawancara .....	108
Lampiran II Transkrip Wawancara .....	111
Lampiran III Dokumentasi Foto Wawancara.....	120
Lampiran IV Surat Izin Wawancara .....	121
Lampiran V Gambar Dari Tabel 3.2 Pagelaran Indonesia “Day” .....	123
Lampiran VI Gambar Dari Tabel 3.3 Pelatihan <i>Workshop Offline</i> .....	146
Lampiran VII Gambar Dari Tabel 3.4 Pagelaran Indonesia “Visit” .....	165
Lampiran VIII Gambar Dari Tabel 3.5 Pelatihan <i>Workshop Online</i> .....	180



## ABSTRAK

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi menggagas Rumah Budaya Indonesia sebagai sarana dalam melakukan diplomasi kebudayaan dengan tujuan untuk mempromosikan keanekaragaman budaya Indonesia, mengeratkan jalinan budaya Indonesia, menguatkan keberadaan budaya Indonesia, serta meningkatkan impresi terhadap budaya bangsa Indonesia di 19 negara, salah satunya Jepang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya diplomasi kebudayaan Indonesia terhadap Jepang melalui Rumah Budaya Indonesia Tahun 2017-2021 dan dampak Rumah Budaya Indonesia di Jepang terhadap peningkatan impresi positif budaya Indonesia pada masyarakat Jepang. Peneliti menggunakan konsep diplomasi kebudayaan dan *nation branding* untuk menemukan jawaban atas pertanyaan penelitian. Metode yang peneliti gunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sedangkan jenis dan tipe penelitian yang peneliti gunakan adalah penelitian deskriptif didukung teknik pengumpulan sumber data primer dan sekunder yang divalidasi dengan teknik triangulasi dan dianalisis mengikuti model interaktif Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pencapaian penguatan diplomasi kebudayaan Indonesia melalui Rumah Budaya Indonesia di Jepang tahun 2017-2021 terlihat dengan diselenggarakannya kegiatan kebudayaan secara langsung dengan nama Pagelaran Indonesia “Day” dan Pelatihan “Workshop” dan secara *online* atau dalam jaringan (*daring*) dengan nama Pagelaran Indonesia “Visit” dan Pelatihan “Workshop” yang telah meningkatkan impresi dari masyarakat Jepang yang berdampak pada citra positif budaya adiluhung bangsa Indonesia.

Kata kunci: Diplomasi Kebudayaan, Rumah Budaya Indonesia, *Nation Branding*, Indonesia, Jepang

## **ABSTRACT**

*The Ministry of Education, Culture, Research, and Technology initiated the Indonesian Cultural House as a means of conducting cultural diplomacy with the aim of promoting Indonesian cultural diversity, strengthening Indonesian cultural fabrics, strengthening the existence of Indonesian culture, and increasing the impression of Indonesian culture in 19 countries, one of which is Japan. The purpose of this study was to determine the efforts of Indonesian cultural diplomacy towards Japan through the Indonesian Cultural House in 2017-2021 and the impact of the Indonesian Cultural House in Japan on increasing the positive impression of Indonesian culture on Japanese society. Researchers use the concepts of cultural diplomacy and nation branding to find answers to research questions. The method that the researcher uses is a qualitative method with a case study approach. While the type and type of research that researchers use is descriptive research supported by primary and secondary data collection techniques that are validated by triangulation techniques and analyzed following the interactive model of Miles and Huberman. The results show that the achievement of strengthening Indonesian cultural diplomacy through the Indonesian Cultural House in Japan in 2017-2021 can be seen by holding cultural activities directly under the name "Day" Indonesian Performance and "Workshop" Training and online or online under the name "Performance". Indonesia "Visit" and "Workshop" Training which has increased the impression of the Japanese community which has an impact on the positive image of the noble culture of the Indonesian nation.*

*Keywords: Cultural Diplomacy, Rumah Budaya Indonesia, Nation Branding, Indonesia, Japan*