

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Oemi. 2011. *Dasar-Dasar Public Relations* (Cetakan Keduabelas). Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Ardianto, Elvinaro. 2017. *Komunikasi Organisasi*. Tangerang : Universitas Terbuka
- Budihardjo, I. M. 2015. *Panduan Praktis Penilaian Kinerja Karyawan*. Raih Asa Sukses.
- Bungin, Burhan. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Canggara, H. Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Canggara, H. Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Penerbit Qiara Media.
- Frans, M Royan. 2014. *Marketing Celebrities*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, Dennis. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.

- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa; McQuail*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Moh. Pabandu Tika. 2016. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Onggo. 2004. *Cyber Public Relations*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Pawito, dan C Sardjono. 1994. *Teori-Teori Komunikasi. Buku Pegangan Kuliah Fisipol Komunikasi Massa S1 Semester IV*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Salim & Syarum. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Ciptapustaka Media.
- Sarwono, Jonathan. 2004. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

## **JURNAL**

Yessy Afrioza. *Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Pengelolaan Website Sebagai Media Informasi Dan Layanan Publik Di Kementerian Agama Provinsi Riau*. JOM FISIP Vol. 6: Edisi II Juli – Desember 2019.

Erlistyarini. *PR Online : Studi Tentang Strategi Public Relations Pada Kegiatan Media Online di Pemerintahan Kabupaten Tabalong*. Universitas Airlangga. 2018.

## **SUMBER LAINNYA**

Amikom. “*Karya Publikasi Dosen*”. Diakses Tanggal 02 September 2021 Pukul 20.52 WIB.

<https://ilmukomunikasi.amikom.ac.id/index.php/main/page/1338/karya-publikasi-dosen>

Erat. “*5 Cara Meningkatkan Citra Perusahaan Dengan Strategi Public Relations*” Diakses Tanggal 17 November 2021 Pukul 10.23 WIB.

<https://erat.id/strategi-public-relations-dalam-meningkatkan-citra-perusahaan/>

Akudigital. “*Apa itu Public Relation (PR)*”. Diakses Tanggal 23 November 2021 Pukul 13.12 WIB. <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/apa-itu-public-relation-pr/>