

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, F., Arifin, Z., & Yulianto, E. (2017). *PENGARUH SERVICE MARKETING MIX (BAURAN PEMASARAN JASA) TERHADAP CITRA MEREK DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei kepada Pengguna Armada Bus Pariwisata PO. Anto Wijaya Tour Ponorogo)*. 44.
- Amelia, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Purwokerto Tahun Akademik 2020 / 2021)*. 1–120.
- Anggraini, A. R. D., & Handayani, C. M. S. (2021). Pengaruh Harga Paket , Kualitas Produk , dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian kartu GSM Tri Always On Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Industri UNIPA Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research*, 2(1), 450–460.
- Cindy, A. B. (2017). Analisis Pengaruh Harga Paket, Kualitas Jaringan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet (Survey Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 5–7.
- Farmasi, P. S. (2016). *PENGARUH FITUR PRODUK , HARGA, JANGKAUAN JARINGAN CITRA MERK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PAKET INTERNET TELKOMSEL*. 4(4).
- Hasri, H. (2015). *No Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Data Telkomsel Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo*. 6.
- Istikomah. (2014). *Shaleha, W. (2014). Pengaruh Fitur Produk, Harga, Jaringan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar as Pada mahasiswa Manajemen Angkatan 2011-2013 Universitas Haluoleo. Universitas haluoleo. Kendari: Universitas Haluoleo*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *No Title* (9 ed.). indeks.
- Malau, M., & Murwaningsari, E. (2018). The effect of market pricing accrual, foreign ownership, financial distress, and leverage on the integrity of financial statements. *Economic Annals*, 63(217), 129–139. <https://doi.org/10.2298/EKA1817129M>
- Meysyahdamay, & Tobing, F. B. (2019). Analisis Brand Equity, Brand Awareness, Dan Attitude Terhadap Purchase Intention Air Minum Dalam Kemasan Merek Le Minerale (Studi Kasus Mahasiswa Di Universitas Kristen Indonesia). *Fundamental Management Journal*, 4(1), 67–78.

Noorhayati. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Muara Teweh). *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 12(1).
<https://journals.umkt.ac.id/index.php/JEM/article/view/71>

Putri, D. E. K. A., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Makassar, U. I. N. A. (2016). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian kertu internet im3 ooredoo skripsi.*

