

**PENGARUH FITUR PRODUK, JANGKAUAN JARINGAN,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKET INTERNET TELKOMSEL WARGA DI LINTONG
NIHUTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Kristen Indonesia

Oleh

POSNITA SIHOMBING

1731150062



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2021



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Posnita Sihombing

NIM : 1731150062

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul PENGARUH FITUR PRODUK, JANGKAUAN JARINGAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET INTERNET TELKOMSEL WARGA DI LINTONG NIHUTA adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 5 Agustus 2021



Posnita Sihombing



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PENGARUH FITUR PRODUK, JANGKAUAN JARINGAN, DAN HARGA,
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET INTERNET TELKOMSEL
WARGA DI LINTONG NIHUTA

Oleh :

Nama : Posnita Sihombing

NIM : 1731150062

Program Studi : Manajemen

Peminatan : Manajemen Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana satu/ pada Program Studi (Manajemen), Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 05 - 08 - 2021

Menyetujui,

Pembimbing I

(Fenny B.N.L. Tobing, SE, MMA.)

NIDN : 0309066102

Pembimbing II

(Dr. Melinda Malau, SE.,MM.,

CFRM.,CPA., CBV.,CFA)

NIDN : 0324108205

Ketua Program Studi Manajemen

(Jonny Siagian, SE., MMA.)

Dekan



(Luantya Nigiharta, SE., MSi)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada tanggal 05 - 08 - 2021 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi (Manajemen), Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Posnita Sihombing

NIM : 1731150062

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul PENGARUH FITUR PRODUK, JANGKAUAN JARINGAN, DAN HARGA, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET INTERNET TELKOMSEL WARGA DI LINTONG NIHUTA oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji Jabatan dalam Tim Penguji Tanda Tangan

1. (Carolina F. Sembiring, SE., MM), Sebagai Ketua

2. (Sautman Sinaga, SE, MM), Sebagai Anggota

3. (Fenny B.N.L Tobing, SE., MMA), Sebagai Anggota

Jakarta, 05 - 08 - 2021



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Posnita Sihombing
NIM : 1731150062
kultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : PENGARUH FITUR PRODUK, JANGKAUAN JARINGAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET INTERNET TELKOMSEL WARGA DI LINTONG NIHUTA

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia darisegala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta
Pada Tanggal 05 Agustus 2021
Yang menyatakan



Posnita Sihombing

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Fitur Produk, Jangkauan Jaringan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Telkomsel Warga Di Lintong Nihuta”.

Penelitian ini dibuat dan disusun sebagai tugas akhir penulis, serta sebagai syarat yang dipenuhi guna menempuh Sidang Ujian Sarjana serta untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia (FEB UKI).

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis juga menyadari tidak sedikit kendala dan halangan yang dihadapi penulis. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan yang disebabkan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Namun berkat bantuan dan kontribusi dari berbagai pihak maka penulisan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Selama belajar di program Manajemen, FEB UKI, penulis mendapat banyak ilmu dan pelajaran yang bermanfaat bagi kehidupan serta wawasan penulis. Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis banyak dibantu, dan diberi arahan, dukungan serta semangat oleh orang-orang disekitar penulis.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Juaniva Sidharta, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.
2. Bapak Jonny Siagian, SE., MMA selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas dan Bisnis Kristen Indonesia.
3. Ibu Fenny B.N.L Tobing, SE., MMA. selaku wakil dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia sekaligus dosen pembimbing materi yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Dr. Melinda Malau, SE., MM., CPA., CBV., CFRM., CFA. selaku dosen pembimbing teknis skripsi yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Dr. Posma Sariguna J.K Hutasoit ST., SE., M.Si., M.SE. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan semangat, motivasi, dan dukungan kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi khususnya dosen Program Studi Manajemen yang telah sabar dan ikhlas mendidik, serta membina penulis selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi.

7. Seluruh karyawan dan Staf Akademik Fakultas Ekonomi khususnya Jurusan Manajemen Universitas Kristen Indonesia, atas bantuannya selama ini.
8. Kedua orangtua saya tercinta, Guntur Sihombing dan Manalita Siregar terima kasih atas kasih sayang, doa dan perhatian yang tak ternilai. *Thank you so much for your support, I love you.*
9. Kakak Medina Sihombing, Hemalina Sihombing, Lina Sihombing, Abang Manto Sihombing, Sudianto Sihombing, Adik Heber Sihombing, Keponakan Delagus Lubis, dan seluruh keluarga terimakasih banyak atas semua dukungannya sehingga saya mampu menempuh pendidikan hingga saat ini.
10. Kepada teman teman terkasih, Ezra, Winda, Dian, Vera, Rosa, Meilan, Inta, Agnes, Citra, Sintong, Ajen, dan Yosep yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan anak pemasaran, seluruh teman teman manajemen angkatan 2017.
12. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya skripsi ini masih banyak kekurangan, karena keterbatasan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, segala kesalahan

dalam skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis. Sekiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 5 Agustus 2021



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Ruang Lingkup Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II URAIAN TEORITIS	10
A. Pengertian Pemasaran	10
B. Pengertian Manajemen Pemasaran	11
C. Pengertian Bauran Pemasaran	12
D. Fitur Produk	16
E. Jangkauan Jaringan	18
F. Harga	18
G. Keputusan Pembelian	21
H. Hubungan Antar Variabel	24
I. Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Desain Penelitian	30
B. Definisi Operasional Variabel	30
C. Lokasi Penelitian	33
D. Populasi dan Sampel	33

E. Jenis dan Sumber Data	34
F. Teknik Pengumpulan Data	35
G. Pengukuran Variabel	36
H. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Deskriptif Karakteristik Responden	43
1. Umur	43
2. Jenis Kelamin	44
3. Pekerjaan	45
B. Deskripsi Data Penelitian	45
1. Fitur Produk	45
2. Jangkauan Jaringan	46
3. Harga	47
4. Keputusan Pembelian	48
C. Hasil Uji Instrumen	49
1. Uji Validitas	49
2. Uji Reliabilitas	49
D. Pengujian Hipotesis	50
1. Regresi Linier Berganda	50
E. Uji Determinasi	53
BAB V PENUTUP	54
A. Simpulan	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
DAFTAR LAMPIRAN	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	71

DAFTAR TABEL

Tabel II- 1	Penelitian Terdahulu	2
Tabel IV- 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	3
Tabel IV- 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel IV- 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
Tabel IV- 5	Rekapitulasi Tanggapan Responden Fitur Produk.....	58
Tabel IV- 6	Rekapitulasi Tanggapan Responden Jangkauan Jaringan.....	58
Tabel IV- 7	Rekapitulasi Tanggapan Responden Harga	59
Tabel IV- 8	Rekapitulasi Tanggapan Responden Keputusan Pembelian.....	60
Tabel IV- 9	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Penelitian	62
Tabel IV- 10	Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Instrument.....	63
Tabel IV- 11	Hasil Uji T	64
Tabel IV- 12	Hasil Uji F.....	65
Tabel IV- 13	Hasil Uji Koefisien Determinas	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 1	Pengguna Internet Di Indonesia 2021	5
Gambar II- 2	Kerangka Berpikir.....	5
Gambar IV- 3	Struktur Organisasi Pt. Telkomse.....	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sejarah Singkat PT Telkomsel	85
Lampiran 2. Analisis Data	90
Lampiran 3. Lembar Kuesioner	93
Lampiran 4. Data Tabulasi Kuesioner	68



ABSTRAK

POSNITA SIHOMBING, Pengaruh Fitur Produk, Jangkauan Jaringan, dan Harga Terhadap Pembelian Paket Internet Telkomsel (Studi pada Warga Lintong Nihuta)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fitur produk, jangkauan jaringan, dan harga terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini Warga Di Lintong Nihuta. Sampel yang ditetapkan sebanyak 100 responden yang menggunakan kartu paket internet telkomsel. Peneliti ini menggunakan teknik sampling random yang meliputi variabel fitur produk, jangkauan jaringan, harga dan keputusan pembelian. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif karakteristik responden, deskriptif data meliputi, analisis regresi berganda Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh fitur produk. Jangkauan jaringan, dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian. Hal ini ditunjukkan dengan nilai Sig. sebesar $0,000 < 0,05$ dan $F_{hitung} 47,146 > F_{tabel} 2,70$.

Kata Kunci: Fitur Produk, Jangkauan Jaringan, Harga Dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

POSNITA SIHOMBING, Effect of Product Features, Network Coverage, and Price on Purchase of Telkomsel Internet Packages (Study on Residents of Lintong Nihuta).

This study aims to determine the effect of product features, network coverage, and price on purchasing decisions. The population in this study is residents of Lintong Nihuta. The sample set is 100 respondents who use Telkomsel internet package cards. This researcher uses a random sampling technique which includes product features, network coverage, price and purchase decisions. The data analysis method used is descriptive analysis of respondents' characteristics, descriptive data analysis includes multiple regression analysis. The results of this study indicate that there is an effect of product features, network coverage, and price simultaneously on purchasing decisions. This is indicated by the value of Sig. of $0.000 < 0.05$ and $F_{count} 47.146 > F_{table} 2.70$.

Keywords: Product Features, Network Coverage, Price And Purchase Decision