

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Buku : Strategi Komunikasi Pimpinan dalam Implementasi Kebijakan Organisasi
 Nama Pengusul : Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Status Pengusul : penulis pertama / penulis ke-2
 Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-623-6385-234
 b. Edisi : Pertama
 c. Tahun terbit : 2021
 d. Penerbit : Amerta Media
 e. Jumlah Halaman : 72 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat)

- Buku Referensi
- Buku Monograf
- Book Chapter Internasional
- Book Chapter Nasional

I. Hasil Penilaian Validasi

| No | Aspek | Uraian/Komentar Penilaian |
|----|-------------------|--|
| 1 | Indikasi Plagiasi | Buku dengan judul Strategi Komunikasi Pimpinan dalam Implementasi Kebijakan Organisasi menawarkan hal yang unik ketika pimpinan bijak dalam berorganisasi. Pemporan tulisan ini menghindari plagiat. |
| 2 | Linearitas | Penulis kedua dan penulis pertama berasal dari program studi yang sama, yaitu bidang ilmu komunikasi, sehingga membahas strategi komunikasi menjadi sangat relevan dan linear dengan bidang ilmu pengusul. |

II. Hasil Penilaian Peer Review

| Komponen yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai) 40 | | | | Nilai Akhir yang Diperoleh |
|---|--|----------|-----|-----|----------------------------|
| | Referensi | Monograf | BCI | BCN | |
| 1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%) | 1.6 | | | | 1.6 |
| 2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | 4.8 | | | | 4.2 |
| 3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi (30%) | 4.8 | | | | 4.2 |
| 4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) | 4.8 | | | | 4.6 |
| Total = (100%) | 16 | | | | 14.4 |
| Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama) | Penulis Kedua (40% x 40 = 16) | | | | |
| Komentar/Ulasan Peer Review : | | | | | |
| Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur | Buku referensi ini lengkap dengan unsur yang disajikan meliputi: Pendahuluan, sebagai bab 1, bab 2-4 sebagai isi dari buku yang dipaparkan dan bab 5 sebagai penutup, sebagaimana layaknya buku referensi sejauh mungkin sudah dilangkapi dan cukup memadai untuk bacaan pangraf ilmu. | | | | |

| | |
|--|---|
| Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan | Buku ini memuat pembahasan sebagai berikut: pendahuluan menjelaskan pentingnya organisasi dan dibahas tentang komunikasi organisasi sebagai tujuan sosial. Demikian juga komunikasi sebagai konsep dan aplikasi, serta strategi komunikasi pimpinan dalam implementasi kebijakan, dan kesimpulan. |
| Kecukupan dan Kemutakhiran Data dan Metodologi | Untuk ukuran buku referensi, cukup dipaparkan konsep yang saling berkaitan sehingga mudah untuk memahami konsep demi konsep. Metodologi yang dipakai dalam menyusun buku ini adalah metode naratif dan deskriptif dengan melakukan studi pustaka. |
| Kefengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit | Penerbit buku ini adalah Amarta Media yang masuk grup IKAPI, sehingga sangat berkualitas dalam menerbitkan buku hasil pemikiran para dosen dan mahasiswa, sampai level doktor. Buku-buku terbitan Amarta Media ini tergolong berkualitas. |

Jakarta, 2022

Penilai I,

Prof. Dr. H. Sunarto, M.Si.

NIDK

: 8819180018

Unit Kerja

: Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)

Bidang Ilmu

: Public Relations/Ilmu Komunikasi

Jabatan Akademik (KUM)

: Guru Besar (I010)

Pendidikan Terakhir

: S3 Universitas Padjajaran

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Buku : Strategi Komunikasi Pimpinan dalam Implementasi Kebijakan Organisasi
 Nama Pengusul : Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Status Pengusul : ~~penulis pertama~~ / penulis ke-2
 Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-623-6385-234
 b. Edisi : Pertama
 c. Tahun terbit : 2021
 d. Penerbit : Amerta Media
 e. Jumlah Halaman : 72 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat)

- Buku Referensi
 Buku Monograf
 Book Chapter Internasional
 Book Chapter Nasional

I. Hasil Penilaian Validasi

| No | Aspek | Uraian/Komentar Penilaian |
|----|-------------------|---|
| 1 | Indikasi Plagiasi | Katikan pengusul akan mencantumkan satu buku referensi tentu sudah mengikuti keadalan penulisan buku dan mencantumkan sumber kutipan sehingga sangat mungkin menghindari plagiasi. |
| 2 | Linearitas | Penulisan pengusul tentang Strategi Komunikasi Pimpinan dalam Implementasi Kebijakan Organisasi, masih menunjukkan bidang kajian ilmu komunikasi sehingga sangat linear dengan tema pengusul. |

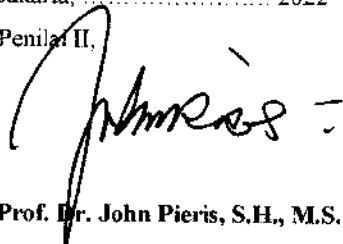
II. Hasil Penilaian Peer Review

| Komponen yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai) 40 | | | | Nilai Akhir yang Diperoleh |
|--|---|----------|-----|-----|----------------------------|
| | Referensi | Monograf | BCI | BCN | |
| 1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%) | 1,6 | | | | 1,6 |
| 2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | 4,8 | | | | 4,2 |
| 3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi (30%) | 4,8 | | | | 4,2 |
| 4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) | 4,8 | | | | 4,2 |
| Total = (100%) | 16 | | | | 14,2 |
| Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama /Anggota Utama) | Penulis Kedua (40% x 40 = 16) | | | | |
| Komentar/Ulasan Peer Review : | | | | | |
| Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur | Di dalam buku ini kelengkapan dan kesesuaian unsur sudah metak cukup memadai yang diawali dari penjelasan isi buku, dan juga materi yang berkaitan dengan judul buku. | | | | |

| | |
|--|--|
| Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan | <p>penjelas memahami ruang lingkup dan pembatasan yang diaplikasikan antara lain: Komunikasi organisasi; Sebuah tinjauan studi, strategi komunikasi; konsep dan aplikasi. Strategi komunikasi pimpinan dan implementasi diuraikan secara mendalam;</p> |
| Kecukupan dan Kemutakhiran Data dan Metodologi | <p>Bisa dilihat dari kecukupan materi; Konten yang diuraikan cukup mutakhir dengan menggunakan metodologi kualitatif lengkap dengan pendekatan data dari berbagai sumber pustaka yang sudah diteliti sesuai dengan etika pengutipan dari narasumber.</p> |
| Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit | <p>Konten materi buku yang diteliti sudah lengkap dan memadai dalam menjelaskan Strategi komunikasi pimpinan dalam implementasi kotinjakan organisasi. Penerbit Amerta Medica cukup berkualitas dalam menerbitkan hasil karya para akademisi.</p> |

Jakarta, 2022

Penilai II,



Prof. Dr. John Pieris, S.H., M.S.

NIDK : 8807033420

Unit Kerja : Program Doktor Hukum UKI/Ka Prodi

Bidang Ilmu : Hukum Tata Negara

Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar

Pendidikan Terakhir : Doktor