

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif, Chaerul. (2015). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Transportasi Online Go-Jek (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB USU)
- Frey, B. S. (1997). Not just for the money (Vol. 748): Citeseer.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Insani, N. A., & Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung””. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(3), 112-122.
- Kartini, R. A. (2021). PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA GO-RIDE DI KOTA SAMARINDA. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 9(1), 74-83.
- Kinard, B. R., & Capella, M. L. (2006). Relationship marketing: the influence of consumer involvement on perceived service benefits. *Journal of Services Marketing*, 20(6), 359-368.
- M. Mursid. (2010). Manajemen Pemasaran, PT Bumi Aksara. Jakarta
- Martín-Consuegra, D., Molina, A., & Esteban, Á. (2007). An integrated model of price, satisfaction and loyalty: an empirical analysis in the service sector. *Journal of Product & Brand Management*, 16(7), 459-468.
- Padyawati, Metta. Murwatningsih. (2016). Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Harga Terhadap Loyaltas Konsumen. *Manajemen Analysis Journal* 5 (1) (2016) Issn 2252-6552
- Permatasari, Nurulbiantika. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Go-Jek di Kecamatan Wonocolo Surabaya.
- Pramudyo, Anung. 2012. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Yogyakarta). *Jbma Vol 1, No 1, Agustus 2012*
- Robby, M., & Andjarwati, A. L. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Mcdonald's. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(3).
- Suryani. (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Bni'46 Cabang Uin Syarif Hidayatullah Ciputat). Skripsi.Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Tjahjaningsih. (2013). Pengaruh Citra Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour di Semarang). *Journal Media Ekonomi dan Manajemen*, Vol.28, No. 2
- Tjiptono, Fendy. (2008). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi
- Kotler, Philip, Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1.
- Kotler, Philip, dan Armstrong. (2009). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. PT.Indeks: Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Basu Swastha, DH., dan t. Hani Handoko. 1987. *Analisa Perilaku Konsumen*, cetakan kedua. Penerbit BPFE: Yogyakarta.
- Basu Swastha, DH dan Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Salemba Empat: Jakarta.
- Istijanto. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 2009). hlm.113
- Dharmmesta dan Irawan. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II, Liberty, Yogyakarta.
- Buchari Alma, (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- m.cnnindonesia.com di akses pada tanggal 20 maret 2021