

DAFTAR PUSTAKA

Buku/E-Book

- Baran, Stanley J. 2003. *Mass Communication Theory; Foundations, Ferment, and Future, 3rd edition*. Belmon, CA: Thomson
- Baran, Stanley J. dan Dennis K. Davis. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan, Edisi Kelima*. Jakarta. Salemba Humanika.
- Berger, Arthur Asa. 2010. *Pengantar Semiotika: Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta. Tiara Wacana
- Chaer, Abdul. 2012. *Linguistik Umum*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Croteau, David, William Hoynes. 2003. *Media society: industries, images, and audiences, Third Edition of Media/ Society*. Pine Forge Press.
- Danesti, Marcel. 2013. *Encyclopedia of Media and Communication*. University of Toronto Press.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. 2005. *The Sage handbook of qualitative research (3rd ed.)*. Sage Publications Ltd.
- Durham, Gigi Menakshi and Douglas M. Kellner. 2006. *Media and Culture Studies*. Blackwell Publishing Ltd.
- Ferguson, Marjorie & Peter Golding. 1997. *Cultural Studies in Question Great Britain*. Sage.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta. Rajawali Pers.
- Gay, L. R, dkk. 2012. *Educational Research Tenth Edition*. London. Pearson Education
- Ida, Rachmah. 2014. *Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn Stephen.W. 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*. USA. SAGE Publication.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta. Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, cet. 36*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya Offset
- Morley, David. 2005. *Television, Audiences, & Cultural Studies*. London. Routledge.

- Nasrullah, R. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia) (2nd ed.)*. Jakarta. Kencana Prenada Media Grup.
- Rayner Philip, Petter Wall, dan Stephen Kruger. 2004. *Media Studies. The Essential Resource*. London. Routledge.
- Sobur, Alex. 2017. *Semiotika Komunikasi, cet 4*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian, Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cet.23. Bandung. Alfabeta
- West, Richard L.; Turner, Lynn H.; Maria Natalia Damayanti, translator. 2013. *Pengantar teori komunikasi, Ed. 3, Buku 2: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, Taufan. 2014. *Foto Jurnalistik dalam Dimensi Utuh*. Jakarta. Sahabat.
- Website/Artikel Online**
- Addario, Lynsey. 2020. “*In The U.K., Families Of The Dead Still Wonder: Was It COVID-19?*”. Nationalgeographic.com, Juli 2020.
- Arasu, Sibi. 2021. “*See How Rural India Has Been Overrun By The Pandemic's Second Wave*”. Nationalgeographic.com, Juni 2020.
- Arnold, Carrie. 2020. “*How Scientists Know COVID-19 Is Way Deadlier Than The Flu*”. Nationalgeographic.com, Juli 2020.
- Conniff, Richard. 2020. “*How Devastating Pandemics Change Us*”. Nationalgeographic.com, Juli 2020.
- Dewan Pers dan UMN. Sebuah Survei: Persepsi Publik Terhadap Pemberitaan Covid-19 di Media Mei-Juni 2021
- Fra. 2020. “*PFI Nilai Anji Lecehkan Karya Jurnalistik Foto Jenazah Corona*”. CNNIndonesia.com, Juli 2020.
- Lestari, Anna Puji. 2020. “*Polemik Foto Jurnalistik di Tengah Pandemi*”. Suaramerdeka.com, Juli 2020.
- McKeever, Amy. 2020. “*Inflamed Brains, Toe Rashes, Strokes: Why COVID-19's Weirdest Symptoms Are Only Emerging Now*”. Nationalgeographic.com, Mei 2020.
- None. 2020. “*Postingan Anji Manji Soal Kejanggalan Foto Jenazah Pasien Covid-19 yang Terbungkus Plastik Tuai Kontroversi, Pemred National Geographic Indonesia: Sedih Ketika Pesohor Hanya Mengambil Secuil Pesan*”. Grid.id.com, Juli 2020.

PEN. 2020. "Memahami Perilaku dan Informasi Tepat untuk Mencegah Penularan Covid-19". Covid19.go.id, November 2020.

Syatiri, Ana Shofiana. 2020. "Ketika Foto Jurnalistik Diragukan sebagai Fakta". Kompas.com, Juli 2020. Diakses 22 Oktober 2020.

Wijaya, Taufan. 2020. "Ketika Foto Jurnalistik Diragukan Sebagai Fakta". Kompas.com, Juli 2020.

Jurnal Online

Adi, Tri Nugroho. 2012. "Mengkaji Khalayak Media Dengan Metode Penelitian Resepsi" Acta di Urna 8, no. 1.

Aladdin, Yuri Alfrin dan Sely Tan. 2018. "Analisis Resepsi Pembaca Tribunnews.com dari Kalangan Mahasiswa/I Universitas Indonesia Terhadap Insiden "Kartu Kuning" Ketua BEM UP" Jurnal SEMIOTIKA Vol.12 (No. 1): no. 62-no 72.

Dwiputra, Krisna Octavianus. 2021. "Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter.com". Jurnal Komunikasi Profesional, Vol. 5, No.1.

Pawito. 2014. "Meneliti Ideologi Media: Catatan Singkat". Jurnal Komunikasi Profetik Vol 7, No 1

Saputra, Ellen Agustine. 2017. "Konten Fotografi Jurnalistik Yang Menjadi Viral Di Internet". Jurnal Dekave Vol.10, No.2.

Hadi, Mirtsa Z., Hedi P. Santosa, Taufik Suprihartini, dan Turnomo Rahardjo. 2015. "Pemaknaan Khalayak terhadap Penggambaran Orang Jawa Semarang dalam Rubrik Rame Kondhe di Harian Suara Merdeka." Interaksi Online 3, no. 1.

Israwati, Suryadi. *Peran Media Massa Dalam Membentuk Realitas Sosial*. Jurnal ACADEMICA Fisip Untad VOL. 03 No. 02.

Prihandini, Miranda Ainin. 2021. "Resepsi Audiens atas Kekerasan Seksual Terhadap Pemberitaan Korban Pelecehan Seksual Baiq Nuril". Jurnal Audiens Vol. 2, No.1.

Soalohon, Ramdani. 2018. "Resepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan Kasus Antasari Azhar Dalam Portal Berita Online". Interaksi Online, Vol.6, No.1.

Widi, Satria dan Dian Widya Putri. 2021. "Resepsi Khalayak terhadap Berita Satire Covid-19". Prosiding Jurnalistik Vol. 7, No. 1.