

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Asyhadie, Z. (2018). *Hukum Keperdataan dalam Perspektif Hukum Nasional KUHPerdara (BW) Hukum Islam dan Hukum Adat*. Depok: Rajawali Pers.
- Badrul, M. D. (1996). *Hukum Perikatan KUH Perdata Buku III*. Bandung: Alumni.
- Dianggoro, W. (1997). *Pembaharuan Undang-Undang Merek dan Dampaknya Bagi Dunia Bisnis*. Jakarta: Yayasan Perkembangan Hukum Bisnis.
- Djumhana, D. (2014). *Hak Milik Intelektual Sejarah teori dan Praktiknya di Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Efendi, J., & Ibrahim, J. (2020). *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris (Cet. 3)*. Jakarta: Kencana.
- Firmansyah, H. (2011). *Perlindungan Hukum Terhadap Merek*. Yogyakarta: Pustaka Yustisia.
- Gautama, S., & Winata, R. (2012). *Undang-Undang Merek Baru*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- HS, S., & Nurbani, E. S. (2014). *Penerapan Teori Hukum Pada Penelitian Tesis Dan Disertasi (Cet. III)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Indriyanto, A., & Yusnita, I. M. (2017). *Aspek Hukum Pendaftaran Merek*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Jened, R. (2013). *Hukum Merek*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Lubis, M. S. (2012). *Filsafat ilmu dan Penelitian*. Jakarta: PT Softmedia.
- Mashdurohatun, A. (2013). *Hak Kekayaan Intelektual (HKI)*. Semarang: Madina Semarang.
- Nurachmad, M. (2012). *Segala Tentang HAKI Indonesia*. Yogyakarta: Buku Biru.
- Prakoso, J. (1987). *Perselisihan Hak Atas Merek di Indonesia*. Yogyakarta: Liberty.
- Raharjo, S. (2000). *Ilmu Hukum*. Bandung: PT. Citra Aditya.
- Riswandi, B. A., & Syamsudin, M. (2005). *Hak Kekayaan Intelektual dan Budaya Hukum*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saidin, O. (2015). *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Cet. 9 Ed. Revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Simatupang, R. B. (2013). *Aspek Hukum Dalam Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.

Soekardono. (1983). *Hukum Dagang Indonesia (Jilid 1 Cet. 8)*. Jakarta: Dian Rakyat.

Sutjipto, P. H. (1984). *Pengertian Pokok-Pokok Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Dian Rakyat.

Syafrinaldi. (2001). *Hukum tentang Perlindungan Hak Milik Intelektual dalam Menghadapi Era Global (Cet. 1)*. Riau: UIR Press.

B. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Putusan Pengadilan Niaga Nomor. 72/Pdt.Sus-Merek/2019/PN Niaga Jakarta Pusat

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 252 (Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5953)

Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor 67 Tahun 2016 tentang Pendaftaran Merek

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata)

C. JURNAL

Dogan, S. (2016). *Bullying and Opportunism in Trademark and Right of Publicity Law*. *Boston University Law Review*, Volume 96 No 3.

Frank, S. I. (1927). *The Rational Basis of Trademark Protection*. *Harvard Law Review*, Volume 40.

Fandi H. Kowel, *Pelindungan Hukum Terhadap Penerima Lisensi Merek Di Indonesia*, *Jurnal Lex et Societatis*, Volume V

D. INTERNET

Risa Amrikasari, Hukumnya menggunakan brand ternama dalam produk olahansendiri, <http://www.hukumonline.com/klinik/detail/lt57d16932b9230/hukumnya-menggunakanbrand-ternama-dalam-produk-olahan-sendiri> diakses pada tanggal 3 November 2021, pukul 11.32 WIB

Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual Kementrian Hukum dan HAM RI, Buletin Informasi dan Kekayaan Intelektual media HKI, diakses pada tanggal 03 November 2021, pukul 11.45 WIB