

# How to Develop Corporate in Indonesia

*by* Deny Tewu

---

**Submission date:** 26-Jan-2022 03:34PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1748454774

**File name:** How\_to\_Develop\_Corporate\_in\_Indonesia.pdf (3.29M)

**Word count:** 94319

**Character count:** 623686

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena penyertaan, bimbingan dan berkatnya, Penulis mampu menyelesaikan buku yang berjudul : *How to Develop Corporate in Indonesia*. Buku ini ditulis sebagai kontribusi dalam wacana dan diskusi terkait *Corporate* di Indonesia. Diharapkan buku ini menjadi referensi demikian juga pegangan bagi para ekonom, praktisi, beserta dosen dan mahasiswa.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih dari sempurna, oleh karena saran-saran positif para pembaca akan diterima dengan senang hati. Penulis berharap, buku ini dapat diterima dengan konstruktif. Kiranya buku ini juga bermanfaat dalam memberikan pemahaman terkait *Development Corporate* di Indonesia.

Jakarta, 03 Januari 2019

Penulis

## **DAFTAR ISI**

Kata Pengantar .....	i
Daftar Isi .....	ii
Daftar Grafik .....	x
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii

### **BAB I DUNIA USAHA DAN PELAJARAN BERHARGA DARI KRISIS EKONOMI**

1. Krisis Ekonomi di berbagai Belahan Dunia .....	1
1.1. Krisis Ekonomi Amerika Serikat .....	1
1.2. Krisis Ekonomi di Eropa .....	6
1.3. Krisis Ekonomi di Asia Tenggara dan Korea Selatan .....	9
2. Faktor-Faktor Penyebab Krisis .....	17

### **BAB II GAMBARAN UMUM BADAN USAHA MILIK DAERAH**

1. Landasan Hukum dan Pengaturan Mengenai BUMD .....	24
1.1. Perkembangan Pengaturan BUMD .....	24
1.2. Pengaturan BUMD menurut Peraturan Perundang-undangan .....	26
2. Bentuk-bentuk perusahaan daerah dan BUMD .....	34
3. Kebaikan dan Kelemahan Badan Usaha Milik Daerah .....	35
4. Kontribusi Perusahaan Daerah atau BUMD .....	36
5. Problem Perusahaan Daerah dan BUMD .....	38
6. Hambatan-hambatan yang dihadapi Perusahaan Daerah atau BUMD .....	40
7. Perusahaan Daerah atau BUMD yang Tidak Sehat .....	44
8. Potensi Daerah Yang Dapat Menjadi Lahan Usaha Perusahaan Daerah .....	48
8.1. Gambaran Umum Potensi Sumber Daya Alam Indonesia .....	48

8.2. Potensi-Potensi Usaha di Daerah .....	52
8.3. Potensi Sumber Daya Kehutanan .....	52
8.4. Perikanan .....	55
8.5. Pertambangan .....	60
8.6. Peternakan.....	60
8.7. Seni & Budaya .....	65
8.8. Pariwisata.....	65
8.9. Potensi Pembangunan Sektor Pendidikan di Daerah .....	66

**BAB III MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN DAERAH  
DENGAN MENJADI PERUSAHAAN PUBLIK (Initial Public Offering /  
IPO)**

1. Perusahaan Daerah Perlu Go Public .....	88
1.1. Konsep Dasar Perusahaan yang Go Public.....	89
1.2. Syarat-syarat yang Mesti Dipenuhi Agar Perusahaan Daerah Bisa Go Public .....	90
1.3. Proses Go Public Sebuah Perusahaan Daerah .....	91
1.4. Tahap-tahap Pencatatan Saham Perusahaan Daerah Di Bursa Efek .....	94
1.5. Perusahaan Daerah Pasca Go Public .....	96
2. Konsekuensi Go Public.....	98
2.1. Konsekuensi Positif .....	98
2.2. Konsekuensi Negatif.....	101
3. Perusahaan Daerah dan UKM yang Telah Go Public.....	103
4. Perusahaan Daerah dan Instrumen Investasi di Pasar Modal .....	106
4.1. Saham .....	107
4.2. Obligasi .....	111
4.3. Reksa Dana .....	120

4.4. Bukti Right.....	125
4.5. Waran.....	126
4.6. Opsi.....	128
5. Perusahaan Yang dapat menjadi Mitra Perusahaan Daerah Untuk <i>Go Public</i> .....	130

**BAB IV PEMBENAHAN PERUSAHAAN DAERAH DALAM RANGKA PENERAPAN GOOD GOVERNANCE, RISK MANAGEMENT DAN COMPLIANCE (GRC)**

1. Restrukturisasi, Reorganisasi dan Likuidasi Perusahaan Daerah .....	134
2. Meningkatkan Peran Perusahaan Daerah .....	143
3. Membentuk Lembaga Pengawasan Perusahaan Daerah.....	145
4. Meningkatkan Kualitas SDM Perusahaan Daerah.....	145
5. Menciptakan Strategi Pemasaran.....	151

**BAB V KONSEP GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)**

1. Sejarah Good Corporate Governance .....	178
2. Pengertian GCG.....	186
3. Manfaat GCG.....	188
4. GCG dan Hukum Perseroan di Indonesia .....	188
5. Organisasi Khusus dalam Penerapan GCG .....	192
6. Standar GCG Komite Nasional Kebijakan Corporate Governance ....	196
7. Contoh Perusahaan Yang Sukses Dalam Penerapan GCG .....	203

**BAB VI MEMBANGUN BUDAYA ORGANISASI, ETIKA BISNIS DAN GCG DI PERUSAHAAN DAERAH**

1. Membangun Budaya Organisasi/Perusahaan.....	208
1.1. Pengertian .....	208

1.2. Fungsi Budaya Korporasi/Perusahaan.....	212
1.3. Proses Pembentukan Budaya Korporasi/Perusahaan.....	212
1.4. Ciri-Ciri Good Corporate Culture.....	215
1.5. Sistem Nilai Budaya Korporasi Perusahaan.....	217
1.6. Nilai Spiritualitas dalam Budaya Organisasi.....	219
1.7. Membangun Corporate Culture di Perusahaan Daerah.....	231
2. Mengembangkan Etika Bisnis di Perusahaan Daerah.....	252
2.1. Etika Bisnis.....	252
2.2. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis.....	256
2.3. Langkah-langkah dalam Menciptakan Etika Bisnis.....	258
2.4. Indikator Perusahaan yang Menerapkan Etika Bisnis.....	259
3. Nilai-nilai GCG dalam Perusahaan Daerah.....	260
3.1. Nilai Transparansi / Keterbukaan.....	261
3.2. Nilai Akuntabilitas.....	264
3.3. Nilai Kemandirian.....	264
3.4. Nilai Tanggung Jawab.....	265
3.5. Nilai Keadilan / Fairness.....	266
3.6. Nilai Kerahasiaan.....	367
3.7. Nilai Kejujuran.....	367
3.8. Nilai Saling Percaya.....	269
3.9. Nilai Integritas.....	270
3.10. Nilai Kepedulian / Solidaritas.....	272
3.11. Nilai Pembelajar.....	273
3.12. Nilai-Nilai Lain yang Perlu Dihayati.....	274

**BAB VII PENERAPAN GCG DAN BUDAYA PERUSAHAAN DALAM HUBUNGAN DENGAN KINERJA PERUSAHAAN DAERAH.**

1. Kinerja dan Reputasi Perusahaan Daerah Masih Rendah.....	285
2. GCG Meningkatkan Kinerja dan Reputasi Perusahaan daerah .....	289
3. Budaya Perusahaan Meningkatkan Kinerja dan Reputai Perusahaan Daerah .....	293
4. Persepsi Manajemen Terhadap Penerapan GCG Pada Lingkungan Perusahaan Daerah.....	294
5. Persepsi Manajemen Terhadap Penerapan Budaya di Perusahaan Daerah.....	299
6. Persepsi Manajemen Terhadap Reputasi Perusahaan Daerah .....	302

**BAB VIII EFISIENSI PENGGUNAAN SUMBER MODAL INTERNAL DENGAN PENERAPAN ASAS AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI**

1. Sumber-Sumber Keuangan Perusahaan Daerah .....	309
1.1. Sumber Dana Internal .....	309
1.2. Sumber Eksternal.....	310
1.3. Sumber Danan Bank .....	310
2. Kemitraan Bank / Lembaga Keuangan dan Perusahaan Daerah .....	311
2.1 Jenis-Jenis Bank.....	311
2.2 Sumber Dana Bank .....	312
2.3 Jenis-Jenis Transaksi Perbankan.....	313

## **BAB IX AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI MANAJEMEN KEUANGAN**

1. Konsep Dasar Transparansi dan Akuntabilitas	
Manajemen Keuangan .....	322
1.1. Pengertian Akuntabel dan Transparansi .....	322
1.2. Perencanaan Keuangan yang Akuntabel dan Transparan .....	323
1.3. Pengelolaan Keuangan yang Akuntabel dan Transparan .....	325
1.4. Pengawasan Keuangan yang Akuntabel dan Transparan .....	326
1.5. Audit Keuangan .....	328
2. Fungsi Manajemen Keuangan .....	329
2.1 Pengertian .....	329
2.2 Fungsi Utama Manajemen Keuangan .....	329

## **BAB X PENGENDALIAN RISIKO DAN KEPATUHAN**

1. Pengertian Manajemen Risiko .....	332
2. Ruang Lingkup Manajemen Risiko .....	334
2.1 Identifikasi Masalah.....	334
2.2 Analisis Risiko .....	338
2.3 Evaluasi Risiko .....	343
3. Identifikasi Berbagai Jenis Risiko .....	343
3.1 Risiko Usaha .....	343
3.2 Risiko Murni .....	345
3.3 Risiko Spekulatif.....	346
3.4 Risiko Statis .....	346
3.5 Risiko Dinamis .....	347



3.6 Risiko Subyektif .....	347
3.7 Risiko Obyektif.....	347
3.8 Risiko Menurut Sumbernya .....	347
3.9 Risiko Sistematis, Risiko Tidak Sistematis dan Risiko Total.....	350
3.10 Risiko Siber.....	351
4. Penerapan Manajemen Risiko.....	352
5. Manajemen Risiko Pada Perusahaan Daerah.....	355
5.1 Tujuan .....	355
5.2 Manfaat Manajemen Risiko bagi Perusahaan Daerah .....	356
5.3 Hubungan Risiko dan Tingkat Pengembalian .....	357
5.4 Alternatif-Alternatif Menghindari Risiko .....	361
5.5 Mengelola Risiko .....	361
5.6 Perhitungan Risiko.....	362
6. Jenis-Jenis Asuransi Sebagai Pengalih Risiko .....	364
6.1 Pengertian .....	364
6.2 Jenis-Jenis Asuransi yang Dapat Bekerjasama Dengan Perusahaan Daerah.....	365
7. Contoh Beberapa Perusahaan Asuransi dan Produknya .....	371
7.1 PT. Asuransi Kresna Mitra Tbk .....	371
7.2 PT Kresna Life Insurance .....	375

## **BAB XI INVESTASI DAN KEMITRAAN PERUSAHAAN NASIONAL DAN PERUSAHAAN DAERAH**

1. Konsep Investasi .....	378
2. Konsep Kemitraan .....	379
3. Tujuan dan Manfaat Kemitraan Bagi Perusahaan Daerah .....	383
4. Pola Hubungan Antara Investasi dan Kemitraan .....	385
5. Pelaku Kemitraan Usaha.....	390

6. Tahap-Tahap Kemitraan Usaha .....	391
7. Kelebihan dan Kelemahan dari Praktik Kemitraan Usaha .....	391
8. Perusahaan-Perusahaan Yang Dapat Menjadi Mitra di Bidang Finance dan Teknologi .....	392

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1.	GDP per kapita Yunani .....	7
Grafik 1.2.	Index Korupsi Yunani .....	7
Grafik 1.3.	Indonesia Inflation Rate 1998-2001 .....	9

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penerima dana BLBI .....	11
Tabel 1.2	Indikator Ekonomi Indonesia Sebelum Krisis 1998 .....	14
Tabel 1.3	Perubahan Nilai Tukar Mata Uang Beberapa Negara Asia : 30/6/97-8/5/98 .....	15
Tabel 1.4	FDI Index dari Beberapa Negara di Asia .....	17
Tabel 2.1	Luas Kawasan Hutan dan Kawasan Konsevasi Perairan Indonesia Menurut Provinsi Berdasarkan SK Menteri Kehutanan .....	50
Tabel 2.2	Produksi Daging Sapi Menurut Provinsi (Ton) .....	62
Tabel 2.3	Data Perkembangan Konsumsi Daging Sapi Indonesia 1993-2014 .....	64
Tabel 2.4	Human Development Index (HDI) .....	69
Tabel 2.5	Data Perusahaan Pers Cetak tahun 2015 .....	82
Tabel 2.6	Data Perusahaan Pers Radio, Televisi, Siber Tahun 2015 .....	84
Tabel 3.1	Keuntungan dan Kerugian Go Public .....	102
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan Daerah (BUMD dan UKM) yang melakukan Penawaran Umum Perdana (Go Public) dan Mencatatkan Sahamnya di Bursa Efek Indonesia .....	104
Tabel 10.1	Parameter Probabilitas Risiko .....	337
Tabel 10.2	Konsekwensi Risiko .....	337
Tabel 10.3	Rantai Nilai Agribisnis dan Risiko .....	370

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 6.1	Tingkat-Tingkat Budaya Korporasi.....	211
Gambar 6.2	Bagan Proses Pembentukan dan Sosialisasi Budaya Organisasi/Perusahaan .....	214
Gambar 6.3	Pemetaan <i>Good Corporate Culture</i> .....	217
Gambar 6.4	Budaya Kerja Kondusif .....	218
Gambar 6.5	Pendekatan Kepatuhan dalam Rekayasa Budaya Perusahaan Daerah/BUMD .....	233
Gambar 6.6	Peningkatan Kinerja Perusahaan Daerah/BUMD Melalui Rekayasa Budaya .....	234
Gambar 7.1	Model Pengaruh Penerapan GCG dan Budaya Perusahaan Terhadap Reputasi serta Implikasinya pada Kinerja Perusahaan.....	292
Gambar 10.1	<i>Systematic Risk, Unsystematic Risk</i> dan Total Risk .....	351
Gambar 10.2	Hubungan Risiko dan Tingkat Pengembalian .....	359
Gambar 10.3	Karakteristik Pengambilan Risiko.....	360
Gambar 10.4	Konsep Manajemen Risiko SNI ISO 31000 Prinsip dan Pedoman .....	363

# How to Develop Corporate in Indonesia

## ORIGINALITY REPORT

27%

SIMILARITY INDEX

28%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://admisibisnis.blogspot.com">admisibisnis.blogspot.com</a> Internet Source	4%
2	<a href="http://paparisa.unpatti.ac.id">paparisa.unpatti.ac.id</a> Internet Source	2%
3	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	2%
4	<a href="http://www.lontar.ui.ac.id">www.lontar.ui.ac.id</a> Internet Source	2%
5	<a href="http://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://www.bps.go.id">www.bps.go.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://id.scribd.com">id.scribd.com</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://panduanekonomi.blogspot.com">panduanekonomi.blogspot.com</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://bincangmedia.wordpress.com">bincangmedia.wordpress.com</a> Internet Source	1%
10	<a href="http://ilmanms.blogspot.com">ilmanms.blogspot.com</a> Internet Source	1%

11	<a href="http://repository.usd.ac.id">repository.usd.ac.id</a> Internet Source	1 %
12	<a href="http://businessreview.co.id">businessreview.co.id</a> Internet Source	1 %
13	<a href="http://titasetiawati08.blogspot.com">titasetiawati08.blogspot.com</a> Internet Source	1 %
14	<a href="http://www.kompasiana.com">www.kompasiana.com</a> Internet Source	1 %
15	<a href="http://adjhis.wordpress.com">adjhis.wordpress.com</a> Internet Source	1 %
16	<a href="http://jdih.dprd-diy.go.id">jdih.dprd-diy.go.id</a> Internet Source	1 %
17	<a href="http://www.bapepam.go.id">www.bapepam.go.id</a> Internet Source	1 %
18	<a href="http://referensiagribisnis.files.wordpress.com">referensiagribisnis.files.wordpress.com</a> Internet Source	1 %
19	<a href="http://www.dictio.id">www.dictio.id</a> Internet Source	1 %
20	<a href="http://dewanpers.or.id">dewanpers.or.id</a> Internet Source	1 %
21	<a href="http://singgihwalkers.wordpress.com">singgihwalkers.wordpress.com</a> Internet Source	1 %
22	<a href="http://setkab.go.id">setkab.go.id</a> Internet Source	1 %
23	<a href="http://tugasakhirgw.blogspot.com">tugasakhirgw.blogspot.com</a> Internet Source	1 %

---

24	<a href="http://asm.ariyanti.ac.id">asm.ariyanti.ac.id</a> Internet Source	1 %
25	<a href="http://jenisasuransiterbaik.blogspot.com">jenisasuransiterbaik.blogspot.com</a> Internet Source	1 %
26	<a href="http://cipoho.blogspot.com">cipoho.blogspot.com</a> Internet Source	1 %
27	<a href="http://www.dewanpers.or.id">www.dewanpers.or.id</a> Internet Source	1 %
28	<a href="http://soesantoblog.wordpress.com">soesantoblog.wordpress.com</a> Internet Source	1 %

---

Exclude quotes  On

Exclude matches  < 1%

Exclude bibliography  On