

DAFTAR PUSTAKA

- Bisni (FEB) Universitas Pendidikan Ganesha (UNDIKSHA) Sebagai Tempat Kuliah.* Jurusan Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja, Indonesia, 2014.
- Christopher Lovelock, Jochen Wirtz, and Jacky Mussry, *Pemasaran Jasa*, Jilid 1 dan 2 edisi ketujuh, PT. Gelora Aksara Pratama, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2010.
- Dewa Ayu Juli Artini, Ketut Kirya, dan Wayan Suwendra. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Di Fakultas Ekonomi Dan*
- Solimun, M.S, *Multivariate Analysis Structural Equation Modelling (SEM) Lisrel dan Amos*, Fakultas MIPA, Universitas Brawijaya, Malang, 2002.
- J.Supranto, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, edisi kedua, Mitra Wacana Media, Jakarta, 2011.
- Kotler, and Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2009.
- Kotler, Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 edisi kedelapan, PT. Gelora Aksara Pratama, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2001.
- Kurniawati, Dyah, *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Katolik Widya Mandala Madiun*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, 2011.
- Malhotra, Naresh K. *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan*, Jilid 1, Alih bahasa Soleh Riyadi. Maryam Edisi ke empat. PT. Indeks, Jakarta, 2009.
- Singgih Santoso, *Menguasai Statistik Multivariat. Konsep Dasar dan Aplikasi Dengan SPSS*, Elex Media Komputindo, Kompas Gramedia, Jakarta, 2014.

Singgih Santoso, *Menguasai Statistik Parametrik. Konsep Dasar dan Aplikasi Dengan SPSS*, Elex Media Komputindo, Kompas Gramedia, Jakarta, 2015.

Siti Hajar, Made Susilawati, D P E Nilakusmawati, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Rumah Kost*, Jurusan Matematika, Fakultas MIPA, Universitas Udayana, Malang, 2012.

Tjiptono, Fandi, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang, 2004.

Yazid Yud Padmono, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Kuliah Di Diploma Tiga Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Surabaya, 2011.

<http://ban-pt.kemdiknas.go.id/akreditasi-institusi>

<http://www.statistikian.com/2014/03/analisis-faktor-dengan-spss.html>