

UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI



SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MAHASISWA MEMILIH UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS FAKTOR**

Diajukan Oleh :

AGNES LILIAN MARIANE TOMASOA

NIM : 1231150007

JAKARTA

2016

LEMBAR PERNYATAAN PENULIS



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PERNYATAAN

Seluruh isi/materi skripsi ini menjadi tanggung jawab penulis sepenuhnya. Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Jakarta, Februari 2016

Penulis,

Nama : Agnes Lilian Mariane Tomaso

NIM : 1231150007

UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI

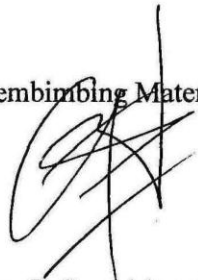
PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Agnes Lilian Mariane Tomaso
NIM : 1231150007
Program S1, Jurusan : Ekonomi Manajemen
Peminatan : Pemasaran (*Marketing*)
Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS
FAKTOR

Disetujui dan diterima untuk diajukan kepada sidang ujian skripsi.

Jakarta, 25 Februari 2016

Pembimbing Materi,



(Carolina F. Sembiring, SE, MM)

Pembimbing Teknis,



(Nenny Anggraini, SE, MPsi)

**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Agnes Lilian Mariane Tomaso
NIM : 1231150007
Program S1, Jurusan : Ekonomi Manajemen
Peminatan : Pemasaran (*Marketing*)
Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS
FAKTOR**

Di terima dan di sahkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelas Sarjana Ekonomi.

Jakarta, Februari 2016

Panitia Penguji


Fenny BNL. Tobing, SE., MMA	(Ketua)
Dr. Ir. Posma SJK Hutasoit, SE, MSi., MSE	(Sekretaris)
Carolina F. Sembiring, SE, MM	(Anggota)



Mengetahui,

Dekan,

Ketua Program Studi,


(Dr. Suzanna Josephine Tobing, SE., MS)


(Dr. Ir. Posma SJK Hutasoit, SE., MSi., M.SE)

RINGKASAN

AGNES LILIAN MARIANE TOMASOA, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Universitas Kristen Indonesia (UKI) Jakarta Sebagai Tempat Kuliah”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih UKI Jakarta. Serta untuk mengetahui faktor apa yang paling dominan dari faktor *Product, Price, People, Promotion, Proses, Physical Evidence*, Keluarga, Kelompok Acuan, dan Kemauan Sendiri. Dan diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan bagi pimpinan di UKI dalam pengambilan keputusan perihal menentukan kebijakan dalam upaya peningkatan pemberian pelayanan jasa pendidikan tinggi bagi mahasiswa baru yang akan masuk di T.A selanjutnya.

Sumber data yang digunakan berasal dari data primer yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada 100 responden yang menempuh pendidikan di 7 fakultas yang ada di UKI yaitu FKIP, FS, FE, FH, FT, FISIPOL, dan AKFIS dalam periode T.A 2012/2013 – 2015/2016. Sedangkan untuk data sekunder didapat dari studi kepustakaan dan sumber lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini.

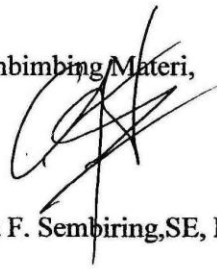
Alat analisis yang digunakan oleh penulis adalah analisis faktor, *Confirmatory Factor Analysis* (CFA) dan data diolah menggunakan SPSS 22.0 *for windows*. Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk menganalisis faktor-faktor apa yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih UKI sebagai tempat kuliah, dan (2) untuk mengetahui faktor apa yang paling dominan mempengaruhi mahasiswa dalam memilih UKI sebagai tempat kuliah. Jumlah responden yang dipakai sebanyak 100 orang.

Berdasarkan hasil penelitian simpulan yang diperoleh dari hasil uji Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy (KMO-MSA), sebesar 0,769 itu berarti data tersebut sudah layak untuk diteliti lebih lanjut karena nilainya sudah $> 0,50$. Hasil dari penelitian menunjukkan ada 2 faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih UKI sebagai tempat kuliah faktor lingkungan internal (F1) yang terdiri dari anggota faktor atau sub-variabel yaitu *product, price, promotion, process, physical evidence, people* dan faktor lingkungan eksternal (F2) yang terdiri dari kelompok acuan. Terlihat faktor yang paling dominan adalah faktor 1 (F1) faktor lingkungan internal dengan *eigenvalue* sebesar 9.777 dan keragaman *variance* sebesar 31.538%. Nilai loading faktor paling besar faktor ini dimiliki oleh sub-variabel *process* 4.1 (Dosen memberikan dan menjelaskan SAP pada awal perkuliahan) sebesar 0,700. Sedangkan di (F2) faktor lingkungan eksternal dengan *eigenvalue* sebesar 2,705 dan keragaman *variance* sebesar 8.727%. Nilai loading faktor paling besar faktor ini dimiliki oleh sub-variabel kelompok acuan 8.1 (teman atau orang terkenal) dengan nilai loading faktor sebesar 0,501.

Maka kegiatan promosi perlu ditingkatkan agar keberadaan UKI diketahui oleh masyarakat dan calon mahasiswa. Kegiatan promosi yang dilakukan dengan menggiatkan dan menggerakkan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan pengabdian masyarakat seperti pelatihan manajemen, peduli bencana alam, peduli desa tertinggal, dan studi lapangan oleh mahasiswa di tempat terpencil, agar tercipta *image* yang positif bagi UKI.

Jakarta, Februari 2016

Pembimbing Materi,



(Carolina F. Sembiring, SE, MM)

Penulis,



(Agnes L M Tomaso)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini akan digunakan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Manajemen Peminatan Pemasaran pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia. Saya mengetahui bahwa ada banyak kesulitan yang saya alami dari masa perkuliahan sampai kepada penyusunan skripsi ini, yang membuat saya sadar bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin selesai tepat pada waktunya jika tidak ada bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak.

Karena itu, saya mengucapkan rasa terima kasih saya kepada para pihak yang telah merelakan sebagian waktu, pikiran, dan materilnya untuk membantu kelancaran skripsi saya. Mereka adalah :

1. Dekan Fakultas Ekonomi Dr. Suzzana Josephine, SE, MS Trima kasih atas semua solusi yang diberikan selama masa perkuliahan, organisasi, serta administrasi yang rumit menjadi lebih mudah guna kelancaran perkuliahan saya.
2. Ketua Program Studi S1 Manajemen, FE-UKI, Dr. Posma Sariguna J.K. Hutasoit, SE, M.Si, M.SE Terima kasih atas waktu dan kerjasamanya disetiap semester selaku dosen Pendamping Akademik (PA) membuat program lulus 3,5 tahun saya dapat terpenuhi.

3. Ibu. Carolina F. Sembiring, SE, MM selaku dosen pembimbing yang sangat pengertian dan sabar menghadapi saya. Terima kasih atas bimbingan, dukungan, dan kerjasamanya sehingga saya bisa lulus 3,5 tahun.
4. Seluruh dosen pengajar S1 FE khususnya program studi Manajemen. Terima kasih atas ilmu dan bantuan yang sangat membantu kelancaran proses pengerjaan skripsi ini.
5. *My supportive family*. Papi, Mami, Kak Dani, Acit dan Oma, terima kasih atas kasih sayang yang tiada henti diberikan serta Kak Valen yang spesial karena selalu membantu kapanpun dan mendampingi dimanapun.
6. H. Sentot Pancawardana, SH yang selama ini mendukung saya baik berupa moral ataupun moril saya ucapkan terima kasih.
7. Semua orang yang mungkin lupa saya cantumkan namanya dan telah membantu saya dalam penyusunan skripsi ini saya mohon maaf karena tidak dapat menyebutkan satu persatu.

Akhir kata saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Februari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Ruang Lingkup Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II URAIAN TEORITIS	
A. Definisi Pemasaran	8
B. Konsep Pemasaran	9
C. Pengertian Lingkungan Usaha	10

D. Definisi Jasa	11
E. Definisi Jasa Pendidikan	11
F. Strategi Pemasaran	12
G. Bauran Pemasaran	13
H. Perilaku Konsumen	18
I. Proses Pengambilan Keputusan	19
J. Penelitian Terdahulu	21
K. Kerangka Pemikiran	22
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Definisi Operasional	24
B. Lokasi dan Objek Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel	28
D. Sumber dan Jenis Data	30
E. Variabel Penelitian	30
F. Teknik Pengumpulan Data	33
G. Alat Analisis Data	33
H. Analisis Data	34
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Karakteristik Responden	37

B. <i>Confirmatori Factor Analysis (CFA)</i>	49
1. Kaiser-Meyer-Olkin and Bartlett's Test	49
2. Cumunality	49
3. Total Variance Explained Test	51
4. Component Matrix.....	53
5. Component Scor Coefisient Matrix	55
6. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa	57

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	59
B. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL I-1 Data Jumlah Lembaga Pendidikan Tinggi Di DKI-Jakarta Tahun 2011	2
TABEL I-2 Data Jumlah Mahasiswa Aktif UKI T.A 2011-2015 Semester Gasal	4
TABEL III-3 Data Jumlah Mahasiswa Aktif T.A 2015	29
TABEL IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	37
TABEL IV-5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
TABEL IV-6 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	39
TABEL IV-7 Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Mendaftar	40
TABEL IV-8 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal SMA	41
TABEL IV-9 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi SMA	41
TABEL IV-10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	42
TABEL IV-11 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Orang Tua Perbulan	43
TABEL IV-12 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	44
TABEL IV-13 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	45
TABEL IV-14 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	46
TABEL IV-15 Karakteristik Responden Berdasarkan Info Mengenai UKI Diperoleh Dari	47
TABEL IV-16 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Memilih UKI	48
TABEL IV-17 Hasil Analisis Kelayakan Faktor KMO and Bartlett's Test	49
TABEL IV-18 Communalities	50

TABEL IV-19 Total Variance Explained	52
TABEL IV-20 Component Matrix	54
TABEL IV-21 Component Scor Coefisient Matrix	56
TABEL IV-22 Loading Faktor	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR II-1 Proses Pengambilan Keputusan	20
GAMBAR II-2 Kerangka Berpikir	22

**“Bermimpilah setinggi langit,
jika engkau jatuh....
engkau akan jatuh
diantara bintang-bintang”.**

Skripsi ini penulis dedikasikan kepada teman-teman yang selalu aktif dalam organisasi kemahasiswaan di kampus. Karena, walaupun kehidupan diluar kampus lebih menawarkan banyak kenikmatan, hal menarik dan menantang, tetapi kalian masih fokus dibangku kelas untuk menyelesaikan kuliah.

Semoga kalian bisa cepat menyelesaikan studi dan mengejar impian bersama ilmu yang diperoleh.