

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Cetakan ke 26).
- Kotler, P & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid I)*. Erlangga.
- Kotler, P. (2014). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13.J). Prenhalindo.
- Kurtz, D. L. B. (2012). *Principle of Contemporary Marketing* (Cenbage Learning (ed.); 14th Editi).
- Malau, M. (2017). Analisis Tata Kelola Jaminan Eksternal, Karakteristik Perusahaan dan Kebangkrutan Terhadap Laporan Keberlanjutan. *Foundamental Management Journal*, 2(2), 47–5
- Marwanto, A. (2015). *Marketing Sukses*.
- Nasution, M. I., & Dkk. (2020). The Quality of Small and Medium Enterprises Performance Using the Structural Equation Model-Part Least Square (SEM-PLS). *Journal of Physics: Conference Series*, 1477(5).
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1477/5/052052>
- Razak, M. (2016). *PERILAKU KONSUMEN*. Alauddin University Press.
- Siahaan, C. Y., & Sembiring, C. F. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Membeli Rumah di Perumahan Griya Srimahi Indah Bekasi Utara. *Fundamental Management Journal*, 6(1), 54–72.
<https://doi.org/10.33541/fjm.v6i1.2833>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- <https://tekno.kompas.com/>. (2019). 5-besar-penguasa-pasar-smartphone-dunia-di-

kuartal-pertama-2019.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Sajiwa, B., P. (2019). Fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah sumatera utara medan 2019. *Jurnal Ilmiah Universitas Sumatera Utara*, 8–13. <http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/5054/1/SKRIPSI NAVIRA LUTFA SUSTIA.pdf>

Tjiptono. (2016). *Philip Kotler dan Gary Amstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008) Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*, (Yogyakarta: Bayu Medi publishing, 2008). 26–36.

