

**FAKTOR–FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *iPhone*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Kristen Indonesia

Oleh

MEILAN ALVIONITA MANALU
1731150040



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2021**



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meilan Alvionita Manalu

NIM : 1731150040

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *iPhone*** (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia) adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 5 Agustus 2021

Meilan Alvionita Manalu



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *iPhone*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia)

Oleh:

Nama : Meilan Alvionita Manalu

NIM : 1731150040

Program Studi : S1 Manajemen

Peminatan : Manajemen Pemasaran

telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana satu/ pada Program Studi (Manajemen), Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 05 Agustus 2021

Menyetujui:

Pembimbing Materi

(Fenny B.N.L. Tobing, SE, MMA.)

NIDN : 0309066102

Pembimbing Teknis

(Fharel M. Hutajulu, MM., AK.)

NIDN : 0318035601

Ketua Program Studi Manajemen

(Jonny Siagian, SE., MMA.)

Dekan



(Juaniva Sidharta, SE., MSi)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 05 Agustus 2021 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Meilan Alvionita Manalu

NIM : 1731150040

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *iPhone* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia)” oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Carolina F. Sembiring, SE., MM.,	Ketua	
2. Sautman Sinaga, SE, MM.,	Anggota	
3. Fenny B.N.L Tobing, SE., MMA.,	Anggota	

Jakarta, 05 Agustus 2021



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meilan Alvionita Manalu
NIM : 1731150040
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Tugas Akhir : Strata 1
Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *iPhone* (Studi Kasus Pada Mahasiswa
Universitas Kristen Indonesia)

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 5 Agustus 2021



Meilan Alvionita Manalu

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian *iPhone* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia)”.

Penelitian ini dibuat dan disusun sebagai tugas akhir penulis, serta sebagai syarat yang dipenuhi guna menempuh Sidang Ujian Sarjana serta untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia (FEB UKI).

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis juga menyadari tidak sedikit kendala dan halangan yang dihadapi penulis. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan yang disebabkan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Namun berkat bantuan dan kontribusi dari berbagai pihak maka penulisan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Selama belajar di program Manajemen, FEB UKI, penulis mendapat banyak ilmu dan pelajaran yang bermanfaat bagi kehidupan serta wawasan penulis. Dalam proses pembuatan skripsi ini,, penulis banyak dibantu, dan diberi arahan, dukungan serta semangat oleh orang-orang disekitar penulis.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta : bapak Minton Manalu dan mama Rolina Sitanggang, selaku Orang Tua yang tiada hentinya memberikan pendidikan, pembinaan, kepedulian, nasihat, motivasi serta doa. Untuk abang Adiando Andre Golota Manalu, adik Else Florenta Manalu, Ribka Devani Arista Manalu, Lilyana Aguilera Cinta Manalu, terima kasih atas doa dan terima kasih selalu memberikan motivasi dan dukungannya dengan penuh kasih sayang sehingga saya mampu menempuh pendidikan hingga saat ini.
2. Bapak Dr. Dhaniswara K. Hardjono, S.H., M.H., M.B.A., selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.
3. Ibu Juaniva Sidharta, SE, MSi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.
4. Ibu Fenny BNL Tobing, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia dan selaku pembimbing materi skripsi saya yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta pengarahan, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
5. Bapak Jonny Siagian, SE.,MMA., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Indonesia dan selaku dosen PA yang selalu memberikan waktu untuk membimbing selama 4 tahun
6. Bapak Fharel M. Hutajulu, SE., MM., Ak selaku pembimbing teknis yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan banyak bimbingan dan

pengarahan, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman hidup.
8. Sahabat saya Detianis Zalukhu yang senantiasa memberi dukungan dan doa kepada saya.
9. Abang, kakak dan sahabat Anggota PALAMA FEB-UKI terima kasih atas doa dan terima kasih selalu memberikan motivasi dan dukungan dengan penuh kasih sayang sehingga mampu menempuh pendidikan S1.
10. Teman-teman saya yang senantiasa memberi dukungan dan bantuan kepada saya terutama untuk Agnes, Junita, Devi, Sula, Inta, Posnita, Ajen, Robin, Patrisius, Yosep, The O-negatif, dan teman-teman angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.
11. Semua pihak yang telah membantu saya dalam proses penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat saya sebutkan.
12. Terakhir, saya ingin berterima kasih kepada diri sendiri karena telah mempercayai saya dan telah melakukan semua kerja keras ini.

Kiranya penelitian ini dapat bermanfaat, serta memberikan ilmu yang baru dan lebih lagi bagi pembaca. Akhir kata, dngan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Tuhan Mmberikati.

Jakarta, 5 Agustus 2021

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II URAIAN TEORITIS	12
A. Pemasaran	12
B. Perilaku Konsumen	13
C. Keputusan Pembelian	18
D. Gaya Hidup	25
E. Kualitas Produk	29
F. Harga	36
G. Kerangka Pemikiran	37
H. Hipotesis	38
I. Penelitian Terdahulu	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Desain Penelitian	41
B. Variabel Penelitian	42
C. Definisi Operasional Variabel	42
D. Pengukuran Variabel	43
E. Lokasi Penelitian	45

F. Sampel	45
G. Jenis Data Dan Sumber Data	46
H. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Analisis Deskriptif Responden	54
1. Jenis Kelamin	54
2. Fakultas	55
3. Usia.....	56
4. Tipe <i>iPhone</i>	57
5. Lama Pemakaian	58
B. Deskripsi Data Penelitian	59
1. Gaya Hidup	59
2. Kualitas Produk	60
3. Harga	61
4. Keputusan Pembelian	62
C. Analisis Data	64
1. Uji Validitas	64
2. Uji Reliabilitas	66
3. Uji Hipotesis	67
BAB V PENUTUP	77
A. Simpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
DAFTAR LAMPIRAN	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94

DAFTAR TABEL

Tabel I- 1	<i>Mobile Operating System Market Share</i> Indonesia	2
Tabel I- 2	Beberapa Merek <i>handphone</i>	3
Tabel II- 3	Penelitian Terdahulu	39
Tabel III- 4	Responden Terhadap Variabel-Variabel Penelitian	45
Tabel IV- 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel IV- 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	55
Tabel IV- 7	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel IV- 8	Karakteristik Responden Berdasarkan Tipe <i>iPhone</i>	57
Tabel IV- 9	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian <i>iPhone</i>	59
Tabel IV- 10	Analisis Deskriptif Variabel Gaya Hidup	60
Tabel IV- 11	Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk	61
Tabel IV- 12	Analisis Deskriptif Variabel Harga	62
Tabel IV- 13	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian <i>iPhone</i>	63
Tabel IV- 14	Hasil Uji Validitas Gaya Hidup	64
Tabel IV- 15	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	65
Tabel IV- 16	Hasil Uji Validitas Harga	65

Tabel IV- 17 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	66
Tabel IV- 18 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel IV- 19 Hasil Uji Regresi Berganda	67
Tabel IV- 20 Hasil Uji t	69
Tabel IV- 21 Hasil Uji F	71
Tabel IV- 22 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel IV- 23 Hasil Uji Determinan R^2	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 1	Desain <i>iPhone</i> Dari Masa Ke Masa	5
Gambar I- 2	Top <i>Smartphone</i> 2020	5
Gambar II- 3	Kerangka Pemikiran	37
Gambar IV- 4	Hasil Uji Normalitas	73
Gambar IV- 5	Hasil Uji Heterokedastisitas	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan Apple Inc	82
Lampiran 2. Lembar Kuesioner	87
Lampiran 3. Hasil Analisis Penelitian	90



ABSTRAK

Meilan Alvionita Manalu, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian *iPhone* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia)

iPhone merupakan produk *handphone* keluaran dari perusahaan Apple Inc, dan salah satu merek *handphone* yang sedang tren di semua kalangan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, kualitas produk, harga terhadap pembelian *iPhone* pada mahasiswa Universitas Kristen Indonesia. Adapun yang menjadi lokasi tempat penelitian ini dilakukan di kampus Universitas Kristen Indonesia Jl. Mayjen Sutoyo No.2, RT.9/RW.6, Cawang, Kec. Kramat Jati, kota Jakarta Timur, daerah khusus ibukota Jakarta 13630. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa UKI yang menggunakan *iPhone*, dengan sampel sebanyak 100 orang responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis linear berganda, uji asumsi klasik, uji F, uji t, koefisien Determinasi. Hasil penelitian tidak dapat pengaruh signifikan gaya hidup terhadap keputusan pembelian *iPhone* dilihat dari hasil $t_{hitung} 1,226 < t_{tabel} 1,984$, terdapat pengaruh antara pengujian kualitas produk dengan keputusan pembelian *iPhone* dilihat dari nilai $t_{hitung} 3,957 > t_{tabel} 1,984$, terdapat pengaruh antara harga dengan keputusan pembelian *iPhone* dilihat dari nilai $t_{hitung} 4,421 > t_{tabel} 1,984$. Terdapat hubungan yang signifikan antar masing masing variabel bebas (gaya hidup, kualitas produk, harga) ke variabel terikat (keputusan pembelian) karena nilai $F_{hitung} 29,481 > F_{tabel} 2,70$ sehingga dapat disimpulkan H4 diterima yang berarti terdapat pengaruh X1, X2 dan X3 secara simultan terhadap Y.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

***Meilan Alvionita Manalu, Factors Influencing Consumer Behavior on iPhone Purchase Decisions
(Case Study on Indonesian Christian University Students)***

iPhone is a mobile phone product from Apple Inc, and one of the trending mobile phone brands in all circles. This study was conducted with the aim of knowing the effect of lifestyle, product quality, price on iPhone purchases by Indonesian Christian University students. As for the location where this research was conducted on the campus of the Indonesian Christian University, Jl. Major General Sutoyo No.2, RT.9/RW.6, Cawang, Kec. Kramat Jati, East Jakarta City, Special Capital Region of Jakarta 13630. The population used in this study were UKI students who use iPhone, with a sample of 100 respondents. The data analysis method used is multiple linear analysis, classical assumption test, F test, t test, coefficient of determination. The results of the study showed that there was no significant effect of lifestyle on iPhone purchasing decisions, as seen from the results of t arithmetic $1,226 < t \text{ table } 1,984$, there was an influence between product quality testing and iPhone purchasing decisions seen from the value of t arithmetic $3,957 > t \text{ table } 1,984$, there was an influence between price and iPhone purchasing decisions seen from t arithmetic $4,421 > t \text{ table } 1,984$. There is a significant relationship between each independent variable (lifestyle, product quality, price) to the dependent variable (purchase decision) because the calculated F arithmetic is $29.481 > F \text{ table } 2.70$ so it can be concluded that H4 is accepted which means there is an effect of X1, X2 and X3 simultaneously with respect to Y.

Keywords: lifestyle, product quality, price, purchase decision.