



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PRODI PERBANKAN DAN KEUANGAN
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

No. Dokumen	01/RPS-PMB/PSPK/2019
Berlaku sejak	01 Maret 2020
No. Revisi	-
Tanggal Revisi	-
Halaman	

A. IDENTITAS MATA KULIAH

1. Nama Mata Kuliah	Pengantar Manajemen dan Bisnis
2. Kode Mata Kuliah	40631105
3. Beban Studi (sks)	2 sks
4. Semester	1 (satu)
5. Jurusan/Prodi	D III-Perbankan dan Keuangan
6. Capaian Pembelajaran Lulusan	<p>Sikap S9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; S10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; S11. Menginternalisasi sikap dan perilaku sesuai dengan etika profesi perbankan dan keuangan serta tidak menyalahgunakan wewenang dan tanggungjawab yang bertentangan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.</p> <p>Keterampilan Umum KU1. Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dan menganalisis data dengan beragam metode yang sesuai, baik yang belum maupun yang sudah baku; KU2. Mampu menunjukkan kinerja bermutu dan terukur; KU3. Mampu memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapan, didasarkan pada pemikiran logis, inovatif, dan bertanggungjawab atas hasilnya secara mandiri; KU4. Mampu menyusun laporan hasil dan proses kerja secara akurat dan sah serta mengkomunikasikannya secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkannya; KU5. Mampu bekerjasama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya; KU6. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan</p>

	<p>evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</p> <p>Keterampilan Khusus KK1. Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas, memiliki metode yang sesuai dan beragam pilihan yang sudah maupun belum baku dengan menganalisis data, serta mampu menunjukkan kinerja dengan mutu dan kuantitas yang terukur; KK2. Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural; KK4. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok.</p>
7. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	<p>Mampu menjelaskan pengertian, fungsi, tingkatan serta keterampilan dalam manajemen</p> <p>Mampu menjelaskan sejarah manajemen dan perkembangannya</p> <p>Mampu menjelaskan fungsi-fungsi manajemen</p> <p>Mampu menjelaskan konsep memimpin (<i>Leading</i>)</p> <p>Mampu menjelaskan konsep Bisnis dan Ruang Lingkup Bisnis</p> <p>Mampu menjelaskan konsep bisnis dan badan usaha di Indonesia</p>
8. Deskripsi Mata Kuliah	<p>Mata kuliah bertujuan supaya mahasiswa memiliki pemahaman tentang teori/konsep-konsep manajemen dan bisnis. Mata kuliah akan membahas fungsi dan tingkatan serta keterampilan dalam manajemen, fungsi-fungsi yang ada dalam manajemen berdasarkan pandangan para ahli, mempelajari akan bisnis dan bentuk-bentuk badan usaha, membahas akan pemangku kepentingan serta etika bisnis, mendalami tanggung jawab perusahaan (CSR). Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan <i>student center learning</i>. Mahasiswa didorong dan difasilitasi untuk aktif mencari dan menemukan pengetahuan serta memperoleh keterampilan dan sikap.</p>
9. Prasyarat (bila ada)	-
10. Penanggung Jawab	Fery Tobing, S.E., M.M
11. Dosen Pengampu	Dr. Ir. Edison Siregar, M.M

B. PROGRAM PEMBELAJARAN

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan di setiap tahapan pembelajaran (Sub-Capaian Mata Kuliah) (C, A, P)	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran (bentuk pembelajaran)	Media	Waktu	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria Penilaian dan Indikator (<i>hard dan soft skills</i>)	Bobot Nilai	Ref. (nomor)
------------	--	--------------	---	-------	-------	------------------------------	--	-------------	--------------

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Mampu menjelaskan rencana pembelajaran semester (RPS)	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan RPS dan kontrak perkuliahan 	Bentuk: kuliah daring Metode: Ceramah Dialog aktif/kreatif	Ms. Teams	2x50	Mendengarkan penjelasan dosen dan mengajukan pertanyaan	Kriteria: Penilaian kualitatif berupa kuis Indikator: Mahasiswa mampu menjelaskan isi RPS		
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, fungsi, tingkatan serta keterampilan dalam manajemen	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Manajemen • Manajemen sebagai Ilmu dan Seni • Tingkatan dalam manajemen • Keterampilan dalam manajemen • Fungsi-Fungsi Manajemen 	Bentuk: kuliah daring Metode: Ceramah Dialog aktif/kreatif	Ms. Teams	2x50	Mendengarkan penjelasan dosen, tanya jawab, dan diskusi	Kriteria: Penilaian kualitatif berupa kuis Indikator: Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian manajemen, tingkatan, keterampilan serta fungsi-fungsi manajemen		
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah manajemen dan perkembangannya	<ul style="list-style-type: none"> • Sejarah perkembangan Manajemen • Evolusi teori manajemen 	Bentuk: kuliah daring Metode: Ceramah Dialog aktif/kreatif	Ms. Teams	2x50	Mendengarkan penjelasan dosen, tanya jawab, dan diskusi	Kriteria: Penilaian kualitatif berupa kuis Indikator: Mahasiswa		

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan di setiap tahapan pembelajaran (Sub-Capaian Mata Kuliah) (C, A, P)	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran (bentuk pembelajaran)	Media	Waktu	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria Penilaian dan Indikator (<i>hard dan soft skills</i>)	Bobot Nilai	Ref. (nomor)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<ul style="list-style-type: none"> Pendekatan sistem manajemen Pendekatan kontingensi 					mampu menjelaskan sejarah perkembangan manajemen dan evolusi teori manajemen		
4 - 7	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi-fungsi manajemen	<ul style="list-style-type: none"> Fungsi perencanaan (<i>planning</i>) Fungsi Pengorganisasian (<i>Organizing</i>) Fungsi Pengarahan (<i>Actuating</i>) Fungsi Pengendalian (<i>Controlling</i>) 	Bentuk: kuliah daring Metode: Presentasi kelompok, Dialog aktif/kreatif	Ms. Teams	4x2x50	Melakukan presentasi, mendiskusikan materi secara berkelompok, dan mendengar penjelasan dosen	<p>Kriteria: Penilaian Presentasi dan keaktifan mahasiswa di kelas</p> <p>Indikator: Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi-fungsi manajemen, yaitu: perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian</p>		

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan di setiap tahapan pembelajaran (Sub-Capaian Mata Kuliah) (C, A, P)	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran (bentuk pembelajaran)	Media	Waktu	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria Penilaian dan Indikator (<i>hard dan soft skills</i>)	Bobot Nilai	Ref. (nomor)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	Ujian Tengah Semester								
9-10	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep memimpin (<i>Leading</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Teori Kepemimpinan • Teori Motivasi • Teori Komunikasi 	Bentuk: kuliah daring Metode: Ceramah Dialog aktif/kreatif	Ms. Teams	2x50	Mendengarkan penjelasan dosen, dan melakukan dialog interaktif dengan dosen dan mahasiswa tentang pemimpin dan kepemimpinan	Kriteria: Penilaian kualitatif berupa kuis Indikator: Mahasiswa mampu menjelaskan teori kepemimpinan, motivasi, dan komunikasi		
11	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Bisnis dan Ruang Lingkup Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Bisnis <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian bisnis • Fungsi-fungsi Bisnis • Konsumen Bisnis • Tujuan Bisnis • B2B vs B2C 	Bentuk: kuliah daring Metode: Ceramah Dialog aktif/kreatif	Ms. Teams	2x50	Mendengarkan penjelasan dosen, dan melakukan dialog interaktif dengan dosen dan mahasiswa tentang bisnis dan ruang lingkup bisnis	Kriteria: Penilaian kualitatif berupa kuis Indikator: Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian bisnis dan ruang lingkup		

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan di setiap tahapan pembelajaran (Sub-Capaian Mata Kuliah) (C, A, P)	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran (bentuk pembelajaran)	Media	Waktu	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria Penilaian dan Indikator (<i>hard dan soft skills</i>)	Bobot Nilai	Ref. (nomor)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<ul style="list-style-type: none"> Ruang lingkup bisnis <ul style="list-style-type: none"> Secara umum Klasifikasi Baku lapangan Bisnis Internasional 					bisnis.		
12-15	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep bisnis dan badan usaha di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk-bentuk badan usaha Lingkungan perusahaan Pemangku kepentingan dan Etika bisnis Tanggungjawab social perusahaan (CSR) 	Bentuk: kuliah daring Metode: Presentasi kelompok, Dialog aktif/kreatif	Ms. Teams	4x2x50	Melakukan presentasi, mendiskusikan materi secara berkelompok, dan mendengar penjelasan dosen	<p>Kriteria: Penilaian Presentasi dan keaktifan mahasiswa di kelas</p> <p>Indikator: Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk-bentuk badan usaha, lingkungan perusahaan di Indonesia, pemangku</p>		

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan di setiap tahapan pembelajaran (Sub-Capaian Mata Kuliah) (C, A, P)	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran (bentuk pembelajaran)	Media	Waktu	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria Penilaian dan Indikator (<i>hard</i> dan <i>soft skills</i>)	Bobot Nilai	Ref. (nomor)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
							kepentingan dan etika bisnis, dan CSR (Corporate Social Responsibility)			
16	Ujian Akhir Semester									

C. DAFTAR REFERENSI

1. Stephen P. Robbins dan Mary Coulter (2012), *Management (eleventh edition)*
2. Malayu Hasibuan (2016), *Manajemen, Dasar, Masalah, dan Pengertian*, Bumi Aksara
3. Ismail Solihin (2014), *Pengantar Bisnis*, Erlangga
4. Sunardi (2015), *Pengantar Bisnis*, CAPS: Yogyakarta