

GLOBAL VALUE CHAINS:
PENGARUH SHOPEE TERHADAP EKSPANSI USAHA
MIKRO KECIL MENENGAH DIGITAL DI ASIA TENGGARA

SKRIPSI

Disusun Oleh:

IVONNE EASTERIA RIYADI

1770750016



PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2021

GLOBAL VALUE CHAINS:
PENGARUH *SHOPEE* TERHADAP EKSPANSI USAHA MIKRO
KECIL MENENGAH DIGITAL DI ASIA TENGGARA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos) Pada Program Studi Ilmu
Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

IVONNE EASTERIA RIYADI
1770750016



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2021**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta Timur 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230/ Fax. (021) 809394,
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Ivonne Easteria Riyadi
Nomor Induk Mahasiswa : 1770750016
Jurusan/ Peminatan : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : *Global Value Chains: Pengaruh Shopee terhadap Ekspansi Usaha Mikro Kecil Menengah Digital di Asia Tenggara*

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, doktor), baik di Universitas Kristen Indonesia maupun perguruan tinggi lain.
2. Pernyataan atau pendapat dari orang lain yang terdapat dalam skripsi ini sebagai acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari ditemukan penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Jakarta, 11 Juni 2021
Yang bertanda tangan di bawah ini,



Ivonne Easteria Riyadi
1770750017



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta Timur 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230/ Fax. (021) 809394,
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Global Value Chains: Pengaruh Shopee terhadap

Ekspansi Usaha Mikro Kecil Menengah Digital di Asia Tenggara

Nama Mahasiswa : Ivonne Easteria Riyadi
Nomor Induk Mahasiswa : 1770750016
Program Studi : Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Kristen Indonesia

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Jakarta, 11 Juni 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

(Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A)

Mengetahui

Ketua Program Studi

(Dra. V. L. Sinta Herindrasti, M.A)



Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc.Sc.



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta Timur 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230/ Fax. (021) 809394,
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS SKRIPSI

Pada 26 Juni 2021 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi Sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada program studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Ivonne Easteria Riyadi
Nomor Induk Mahasiswa : 1770750016
Jurusan/ Peminatan : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : *Global Value Chains: Pengaruh Shopee terhadap Ekspansi Usaha Mikro Kecil Menengah Digital di Asia Tenggara*

Yang telah diuji oleh tim penguji yang terdiri dari:
Ketua Sidang/Penguji I

(Imelda Masni Juniaty Sianipar, S.IP., M.A)

Penguji II

(Drs. Ronald Nangoi, MBA.)

Penguji III

(Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Dra. V.L. Sinta Herindrasti, M.A)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta Timur 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230/ Fax. (021) 809394,
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ivonne Easteria Riyadi
NIM : 1770750016
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Jenis Tugas Akhir : Sarjana
Judul : *Global Value Chains: Pengaruh Shopee terhadap Ekspansi Usaha Mikro Kecil Menengah Digital di Asia Tenggara*

Menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 5 November 2021

Yang menyatakan,



Ivonne Easteria Riyadi



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta Timur 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230/ Fax. (021) 809394,
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

HASIL UJIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ivonne Easteria Riyadi
Nomor Induk Mahasiswa : 1770750016
Prodi/Peminatan Studi : Ilmu Hubungan Internasional

TELAH MENEMPUH UJIAN SKRIPSI

berjudul:
**Global Value Chains: Pengaruh Shopee terhadap
Ekspansi Usaha Mikro Kecil Menengah Digital di Asia Tenggara**

dinyatakan LULUS, dengan Nilai / Predikat:

A (89,97) / Sangat Memuaskan

Jakarta, 27 Agustus 2021

Ketua Sidang/
Penguji I,

(Imelda Masni Juniaty Sianipar, S.IP., M.A)

Penguji II,

(Drs. Ronald Nangoi, MBA.)

Penguji III,

(Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A)

Mengetahui,

Dr. Ferdinand Robertua, S.Sos., M.Soc.Sc.



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta Timur 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230/ Fax. (021) 809394,
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ivonne Easteria Riyadi
Nomor Induk Mahasiswa : 1770750016
Jurusan/ Peminatan : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : *Global Value Chains: Pengaruh Shopee terhadap Ekspansi Usaha Mikro Kecil Menengah Digital di Asia Tenggara*

Jakarta, 8 Juli 2021

Ketua Sidang/Penguji I

(Imelda Masni Juniaty Sianipar, S.IP., M.A)

Penguji II

(Drs. Ronald Nangoi, MBA.)

Penguji III

(Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Dra. V.L. Sinta Herindrasti, M.A)

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 8 Juli 2021.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat rahmat dan hikmat-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian dengan baik berjudul “*Global Value Chains: Pengaruh Shopee terhadap Ekspansi Usaha Mikro Kecil Menengah Digital di Asia Tenggara.*” Penelitian ini disusun dalam rangka untuk memenuhi sebagian syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Hubungan Internasional di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia. Dalam proses penulisan penelitian skripsi ini penulis menyadari memiliki berbagai hambatan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu selama menyelesaikan penulisan skripsi ini kepada:

1. Bapak Dr. Verdinand Robertua, M.Soc, Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.
2. Ibu Indah Novita Sari, S.sos., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.
3. Ibu Dra. V. L. Sinta Herindrasti, M.A selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.
4. Bapak Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A selaku dosen pembimbing Penulis. Terima kasih telah membimbing penulis dari awal penyusunan seminar proposal sampai skripsi, sehingga penulis bisa mencapai suatu penulisan yang sangat sesuai dengan format yang baik, dan sangat membangunkan pikiran penulis untuk selalu memberikan kontribusi yang

terbaik di dalam tulisan. Tanpa bantuan beliau mungkin penulis tidak dapat menulis sesuatu yang sangat penulis inginkan.

5. Ibu Imelda Masni Juniaty Sianipar, S.IP., M.A dan Bapak Drs. Ronald Nangoi, MBA. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta arahan dalam sidang skripsi, sehingga penulis dapat melakukan revisi skripsi yang sistematis dan lebih baik.
6. Keluarga inti penulis, yaitu kedua orang tua Putut Riyadi Siswantoro dan Linda Riyadi yang senantiasa selalu memberikan dukungan doa, semangat, dan dalam bentuk materi selama penulis menjunjung pendidikan perkuliahan di Universitas Kristen Indonesia. Juga Dorothy Loisis Riyadi selaku kakak pertama dan Filipus Dennis Saputra selaku kakak ipar penulis yang menjaga selama penulis di Jakarta, dan Ivan Christofer Riyadi selaku kakak kedua penulis yang memberikan motivasi dalam memberikan meja laptop sehingga penulis dapat menulis skripsi dengan nyaman.
7. Seluruh Dosen pengajar dalam Program Studi Hubungan Internasional. Terima kasih telah memberikan penulis ilmu dan wawasan yang sangat bermanfaat. Juga seluruh *staff* Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Politik yang membantu dalam proses perkuliahan.
8. Antonius Candy Cakra Wibawa selaku *co-founder mikes2hand* yang sudah bersedia menjadi narasumber wawancara dalam memberikan pandangan terhadap perspektif UMKM Digital.
9. Teman-teman sejak SMA, Carissa dan Jesica, walaupun terpisah jarak dan waktu, kisah cerita akan selalu diingat penulis.

10. Teman satu Kos Asuransi, Grace Miss yang selalu mengerjakan skripsi bersama, membagikan cerita, candaan serta nasihat yang akan penulis ingat selalu.
11. Teman-teman satu bimbingan, Prisca, Elfira, Savina, dan Alfionita yang senantiasa mengingatkan dan memberikan bantuan kepada penulis disaat kesusahan dalam melakukan penulisan skripsi.
12. Semua pihak yang bergerak di administrasi Universitas Kristen Indonesia, baik Biro Keuangan dan Akuntansi dan Bank Ina Perdana yang telah membantu menyelesaikan proses pembayaran walaupun sudah melewati jam operasional.
13. Pihak-pihak yang turut memberikan kontribusi pada penelitian ini.

Dalam penyusunan penelitian skripsi ini, penulis menyadari memiliki keterbatasan dan hambatan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan. Kritik dan saran sangat terbuka untuk penulis terima sehingga penulis dapat berkembang dikemudian hari.

Jakarta, 11 Juni 2021
Peneliti,



Ivonne Easteria Riyadi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS SKRIPSI	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
HASIL UJIAN SKRIPSI	vi
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar belakang.....	1
2. Pertanyaan penelitian	11
3. Tujuan penelitian	11
4. Manfaat penelitian.....	11
5. Metode penelitian.....	12
a. Jenis dan tipe penelitian	14
b. Sumber dan teknik pengumpulan data.....	15
a. Teknik validasi data	16
b. Teknik analisis data.....	16
6. Sistematika penulisan.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
1. Reviu literatur	19
2. Kerangka konseptual.....	36
3. Operasionalisasi konseptual dalam alur pemikiran.....	42
4. Hipotesis	43
BAB III GLOBAL VALUE CHAINS: PENGARUH SHOPEE TERHADAP EKSPANSI USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DIGITAL DI ASIA TENGGARA	44
1. <i>E-commerce</i> : menuju kehidupan <i>online</i> yang modern.....	44
2. Kehadiran <i>Shopee</i> dalam masyarakat Asia Tenggara	52

3. GVCs dalam UMKM digital di kawasan Asia Tenggara.....	59
BAB IV KESIMPULAN.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Sumber dan teknik pengumpulan data.....	15
Tabel 2. Reviu literatur.....	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data konsumen digital di Asia Tenggara pada tahun 2015	8
Gambar 2. Strategi Generik <i>Value Chains</i>	37
Gambar 3. Aspek-aspek dalam perkembangan <i>e-commerce</i>	47
Gambar 4. <i>Cheng Woh</i> dari Malaysia	68
Gambar 5. <i>BabyBabsStore</i> dari Filipina	69
Gambar 6. <i>Beauty Mania Shop</i> dari Thailand	70
Gambar 7. <i>Phụ kiện Mộc Linh</i> dari Vietnam	70
Gambar 8. <i>Mikes2hand</i> yang terdaftar dalam <i>Shopee</i> Internasional	81
Gambar 9. Dokumentasi bersama <i>co-founder mikes2hand</i> , Antonius Candy ..	81



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Alur pemikiran.....	42
------------------------------	----



DAFTAR SINGKATAN

AEC	<i>ASEAN Economic Community</i>
ASEAN	<i>Association of Southeast Asian Nations</i>
B2B	<i>Business to Business</i>
B2B2C	<i>Business to Business to Consumer</i>
B2C	<i>Business to Consumer</i>
BPS	<i>Badan Pusat Statistik</i>
C2B	<i>Consumer to Business</i>
C2C	<i>Consumer to Consumer</i>
CBEC	<i>Cross-border e-commerce</i>
CPTPP	<i>Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership</i>
DO	<i>Digital orientation</i>
DOI	<i>Diffusion of innovation</i>
DDI	<i>Disruptive digital innovation</i>
<i>E-commerce</i>	<i>Electronic commerce</i>
<i>E-marketing</i>	<i>Electronic marketing</i>
<i>E-wallet</i>	<i>Electronic wallet</i>
<i>E-wom</i>	<i>Electronic word of mouth</i>
FTA	<i>Free Trade Agreement</i>
GVCs	<i>Global Value Chains</i>
ICTs	<i>Information and communication technologies</i>
IPO	<i>Initial Public Offering</i>
IT	<i>Information Technology</i>
IUCN	<i>International Union for Conservation of Nature and Natural Resources</i>

J&T	<i>Jet Express</i>
MNC	<i>Multinational Corporation</i>
MRM	<i>Multiple Regresion Modelling</i>
NYSE	<i>New York Stock Exchange</i>
R&D	<i>Research and development</i>
SBS	<i>Service by Shopee</i>
SMEs	<i>Small and Medium-sized Enterprises</i>
SPX	<i>Shopee Express System</i>
UMKM	Usaha Mikro Kecil Menengah



ABSTRAK

1. **Judul Skripsi** : *Global Value Chains: Pengaruh Shopee terhadap Ekspansi Usaha Mikro Kecil Menengah Digital di Asia Tenggara*
2. **Subjek (maks. 5 buah)** : *Shopee, teknologi, e-commerce, Asia Tenggara*
3. **Nama** : *Ivonne Easteria Riyadi*
4. **Nomor Induk Mahasiswa** : *1770750016*
5. **Program Studi** : *Hubungan Internasional*
6. **Dosen Pembimbing** : *Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A*
7. **Abstrak** :

Teknologi membantu pekerjaan manusia terasa lebih ringan. Salah satu teknologi yang diciptakan adalah online shopping, dan e-commerce hadir sebagai wadah aktivitas jual-beli secara online tersebut. Salah satu wadah e-commerce yang sudah populer dikenal banyak orang adalah Shopee. Shopee juga menyediakan kesempatan bagi masyarakat yang ingin memulai bisnis secara online. Penelitian yang akan dilakukan dapat dilihat dari perusahaan e-commerce ternama, Shopee di kawasan Asia Tenggara. Ia akan dianalisis menggunakan konsep global value chain dicetuskan oleh Michael Porter. Metode penelitian yang digunakan adalah Scientific Revolution oleh Morton Kaplan yang di analisis secara kualitatif. Metode tersebut mengumpulkan beberapa bagian dari kehidupan sosial dan akan menghasilkan kesatuan yang besar, melihat dari data nyata yang akan membuktikan prediksi penelitian. Melalui data-data awal yang telah ditemukan dan dianalisis, Shopee mempunyai potensi yang besar untuk memperluas kawasan bisnisnya, bukan hanya di Asia Tenggara saja. Hal tersebut dilihat dari perkembangan ketertarikan masyarakat terhadap Shopee dari tahun ke tahun.

ABSTRACT

1. **Judul Skripsi** : *Global Value Chains: Pengaruh Shopee terhadap Ekspansi Usaha Mikro Kecil Menengah Digital di Asia Tenggara*
2. **Subjek (maks. 5 buah)** : *Shopee, teknologi, e-commerce, Asia Tenggara*
3. **Nama** : *Ivonne Easteria Riyadi*
4. **Nomor Induk Mahasiswa** : *1770750016*
5. **Program Studi** : *Hubungan Internasional*
6. **Dosen Pembimbing** : *Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A*
7. **Abstrak** :

Technology helps people's work feel lighter. One of the technologies that have been created is online shopping, and e-commerce comes as a forum for online buying and selling activities. One of the e-commerce containers that is well known to many people is Shopee. Shopee also provides opportunities for people who want to start a business online. The research that will be done can be seen from a well-known e-commerce company, Shopee in Southeast Asia. It will be analyzed using the global value chain concept coined by Michael Porter. The research method used is Scientific Revolution by Morton Kaplan which is analyzed qualitatively. The method collects several parts of social life and will generate great unity, looking at real data that will prove the predictions of research. Through the initial data that has been found and analyzed, Shopee has great potential to expand its business district, not just in Southeast Asia. This is seen from the development of public interest in Shopee, year after year.