

DAFTAR PUSTAKA

- (2021, Maret 26). Diambil kembali dari KBBI versi online: <https://kbbi.web.id/konten>
- Adiyanta, F. S. (2019). Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. *Administrative Law & Governance Journal*. Volume 2 Issue 4, Nov 2019.
- Andrian, A. M. (2020, Desember 12). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP NILAI-NILAI YANG TERKANDUNG DALAM PANCASILA PADA GENERASI Z* . Diambil kembali dari Syntax Idea, Vol. 2: <https://media.neliti.com/media/publications/331053-pengaruh-media-sosial-terhadap-nilai-nil-975e212b.pdf>
- (2021, Mei). Angket Pengguna *Instagram*. (D. J. Pellokila, Pewawancara)
- Antonelli, W. (2020, Desember 15). *A beginner's guide to Instagram, the wildly popular photo-sharing app with over a billion users*. Diambil kembali dari insider: <https://www.businessinsider.com/what-is-instagram-how-to-use-guide>
- Anwar, A. (2009). *Statistika untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS dan Excel*, . Kediri : IAIT Press.
- Astuti, D. Y. (2015). *TEKNIK ANALISIS KUANTITATIF*. Diambil kembali dari academia.edu: https://www.academia.edu/19715387/ANALISIS_KUANTITATIF
- Atmoko Dwi, B. (2012.). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana* <https://jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/download/79/73>.
- Cangara, H. (2016). *Komunikasi Politik Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Dewi, P. (2013). *Modul Ilmu Komunikasi*. Jakarta: FE UNJ.
- Fajrie, M. (2015). ANALISIS USES AND GRATIFICATION DALAM MENENTUKAN STRATEGI DAKWAH. *JURNAL ISLAMIC REVIEW* Volume IV No. 1 .
- Ferlitasari, R. (2018). *"SKRIPSI" PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU (Studi pada Rohis di SMA Perintis 1 Bandar Lampung)*.
- Goodnewsfromindonesia. (2020, 06 14). *pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial*. Diambil kembali dari goodnewsfromindonesia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>
- Gunawan, A. (2013, Juli 29). *STUDI EKSPLORASI PEMANFAATAN E-LEARNING OLEH SISWA DALAM PEMBELAJARAN IPS DI SMPN 2 KLATEN*. Diambil kembali dari Eprints UNY: <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/23856>
- Haenlein, A. M. (2010, February). *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Diambil kembali dari Business Horizons: <https://www.researchgate.net/publication/222403703>
- Harrison, Lisa. (2016). *Metodologi Penelitian Politik*. Jakarta: Kencana.
- Hendri, I. G. (2018). *Buku Ajar Pendidikan Pancasila*. Ds. Sidoarjo, Kec. Pulung, Kab. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hermawan, H. (2018). *Open Sciene Framework*. Diambil kembali dari Metode Kuantitatif untuk Riset Bidang Kepariwisata. : <https://osf.io/umzdzq/download>
- Hidayat, D. N. (2006). *Pengantar komunikasi massa*. . Jakarta.: Rajawali Press.
- Indah Sari Putri, d. (2019). *Pengaruh Instagram Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X Pada Mata Pelajaran Ppkn Sman Pontianak*. Diambil kembali dari jurnal untan: <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/download/32194/75676580706>

- Karim, A. (2011). *Penerapan Metode Penemuan Terbimbing dalam Pembelajaran Matematika untuk Meningkatkan Pemahaman Konsep dan Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Sekolah Dasar*. Diambil kembali dari Seminar Nasional Matematika dan Terapan .
- KBBI. (2021, Maret 19). *Pemahaman*. Diambil kembali dari KBBI: <https://kbbi.web.id/pengaruh>
- KBBI. (2021, Maret 19). *Pengaruh*. Diambil kembali dari KBBI: <https://kbbi.web.id/pengaruh>
- KBBI. (2021, Maret 19). *Remaja*. Diambil kembali dari KBBI: <https://kbbi.web.id/remaja>
- Kelurahan, L. (2021). *Laporan Penyelenggaraan Pemerintahan Kelurahan Cipayung - Bulan April Tahun 2021*. Jakarta.
- Kesumawati, N. (2008). *Pemahaman Konsep Matematik dalam Pembelajaran Matematika* . Diambil kembali dari Semnas Matematika dan Pendidikan Matematika .
- Kho, D. (2020). *Pengertian Skala Likert (Likert Scale) dan Menggunakannya*. Diambil kembali dari Teknik Elektronika: [https://teknikelektronika.com/pengertian-skala-likert-likert-scale-menggunakan-skala-likert/#:~:text=Pengertian%20Skala%20Likert%20\(Likert%20Scale\)%20dan%20Menggunakannya%20%E2%80%93%20Skala%20Likert,untuk%20mengukur%20Osikap%20dan%20pendapat.&text=Pertany](https://teknikelektronika.com/pengertian-skala-likert-likert-scale-menggunakan-skala-likert/#:~:text=Pengertian%20Skala%20Likert%20(Likert%20Scale)%20dan%20Menggunakannya%20%E2%80%93%20Skala%20Likert,untuk%20mengukur%20Osikap%20dan%20pendapat.&text=Pertany)
- Kominfo. (2017, 10 01). *kominfo.go.id*. Diambil kembali dari Melawan "hoax": https://kominfo.go.id/content/detail/8790/melawan-hoax/0/sorotan_media
- KPAI. (2019, Februari 2019). *Geng motor tawuran demi eksistensi di medsos*. Diambil kembali dari <https://www.kpai.go.id/publikasi/kpai-soroti-geng-motor-tawuran-demi-eksistensi-di-medsos>
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, W. D. (2017). Pemanfaatan *Instagram* oleh Komunitas Wisata. *Komuniti: Jurnal* , 127-143.
- Manampiring, R. A. (2015). PERANAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DALAM INTERAKSI SOSIAL ANTAR SISWA SMA NEGERI I MANADO (Studi pada Jurusan IPA Angkatan 2012) . *e-journal "Acta Diurna" Volume IV. No.4*.
- Merriam-Webster. (2021, April 30). Diambil kembali dari <https://www.merriam-webster.com/dictionary/hoax>
- Mudjiyanto, B. (2018). TIPE PENELITIAN EKSPLOLATIF KOMUNIKASI . *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA* .
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa* . Raja Gafindo Persada: Jakarta.: Raja Gafindo Persada.
- Rahardjo, M. (2018). *Antara Konsep,Proposisi, Teori,Variabel dan Hipotesis dalam Penelitian*. Diambil kembali dari repository.uin-malang.ac.id: <http://repository.uin-malang.ac.id/2410/2/2410.pdf>
- Ramadhani, P. I. (2020, 09 29). *kasus-penipuan-online-pada-2019-paling-banyak-di-instagram*. Diambil kembali dari Liputan6. Com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4369038/bareskrim-catat-ada-1617-kasus-penipuan-online-pada-2019-paling-banyak-di-instagram>
- Riyanto, G. P. (2021). *tekno.kompas.com*. Diambil kembali dari Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Santrock, J. W. (2003). *Perkembangan Remaja. Edisi Keenam*. Jakarta: Adolescence.
- Sappaile, B. I. (2010). Konsep Penelitian ex-post facto. *Jurnal Pendidikan Matematika, volume 1 Nomor 2, juli 2010*.

- Soraya, A. (2019). *"SKRIPSI" PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Korelasional Kuantitatif tentang Pengaruh Penggunaan Media Sosial)*.
- Sudijono, A. (2012). *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suryani, H. W. (2015). PENGARUH PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN RAWAT INAP PADA RUMAH SAKIT UMUM PIRNGADI MEDAN. *Jurnal Implementasi Ekonomi dan Bisnis FE-UNIVA MEDAN* <https://www.academia.edu/download/46037168/3-5-1-SM.pdf>, 830.
- Teguh , N. U. (2012). *Penerapan Model Pembelajaran dan Hiele dalam Peningkatan Pemahaman Konsep Geometri Siswa Tunanetra*. Diambil kembali dari repository.upi.edu: http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_plb_0704582_chapter3.pdf
- Ulfa, N. F. (2019). *"SKRIPSI" DAMPAK PENGGUNAAN INSTAGRAM (Studi Pada Siswa-siswi MTsN MODEL Banda aceh)*.
- Velarosdela, R. N. (2020, 04 05). *megapolitan.kompas.com*. Diambil kembali dari Polisi: Berita Hoaks dan Ujaran Kebencian Paling Banyak Disebar Lewat Instagram: <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/05/04/20053921/polisi-berita-hoaks-dan-ujaran-kebencian-paling-banyak-disebar-lewat>
- Velarosdela, R. N. (2020, 5 4). *Polisi: Berita Hoaks dan Ujaran Kebencian Paling Banyak Disebar Lewat Instagram*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/05/04/20053921/polisi-berita-hoaks-dan-ujaran-kebencian-paling>
- Wearesocial. (2021). *DIGITAL 2021: THE LATEST INSIGHTS INTO THE 'STATE OF DIGITAL'*. Diambil kembali dari WE ARE SOCIAL: <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>
- Widayanti, R. (2018, juni 5). *PANDANGAN MAHASISWA FAKULTAS USHULUDDIN (FU) TENTANG GLOBALISASI*. Diambil kembali dari [http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/40465/1/RIZKA%20WI DAYANTI-FUF.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/40465/1/RIZKA%20WI%20DAYANTI-FUF.pdf)
- Widjarjono, A. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wulandari, N. W. (2019). *Interaksi Sosial Dan Kecerdasan Moral Pada Remaja*. <https://jurnalwacana.psikologi.fk.uns.ac.id/index.php/wacana/article/view/145>, 185.
- Yun Hendri , I. (2018). Diambil kembali dari Pendidikan Pancasila: http://expert.uir.ac.id/panel_expert/expert_isbn_file/ISBN38b2760204d98b.pdf