

**PENGARUH *INSTAGRAM* TERHADAP PEMAHAMAN NILAI -  
NILAI SILA KEDUA PANCASILA PADA REMAJA KELURAHAN  
CIPAYUNG JAKARTA  
TIMUR TAHUN 2021**

**SKRIPSI**

Oleh

**DINI JEYANTI PELLOKILA  
1773150002**



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

**PENGARUH *INSTAGRAM* TERHADAP PEMAHAMAN  
NILAI - NILAI SILA KEDUA PANCASILA PADA REMAJA  
KELURAHAN CIPAYUNG JAKARTA  
TIMUR TAHUN 2021**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos) Pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia**

**Oleh**

**DINI JEYANTI PELLOKILA  
1773150002**



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2021**



## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dini Jeyanti Pellokila  
NIM : 1773150002  
Program Studi : Ilmu Politik  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Instagram* Terhadap Pemahaman Nilai-Nilai Sila Kedua Pancasila Pada Remaja Kelurahan Cipayang Jakarta Timur Tahun 2021” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 15 Juli 2021



Dini Jeyanti Pellokila  
1773150002



**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

Pengaruh *Instagram* Terhadap Pemahaman Nilai - Nilai Sila Kedua Pancasila  
Pada Remaja Kelurahan Cipayung Jakarta Timur Tahun 2021

Oleh:

Nama Mahasiswa : Dini Jeyanti Pellokila  
Nomor Induk Mahasiswa : 1773150002  
Prodi/Peminatan Studi : Ilmu Politik

Telah diperiksa dan disetujui untuk dilajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 15 Juli 2021

Menyetujui :  
Pembimbing,

(Fransiskus X. Gian Tue Mali, S.Ikom., M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Politik

(Fransiskus X. Gian Tue Mali, S.Ikom., M.Si)

Pjs. Dekan,

(Dr. Verdinand Robertua S.Sos., M.Sos, Sc )



### HASIL UJIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dini Jeyanti Pellokila  
Nomor Induk Mahasiswa : 1773150002  
Prodi/Peminatan Studi : Ilmu Politik

### **TELAH MENEMPUH UJIAN SKRIPSI**

berjudul:  
Pengaruh *Instagram* Terhadap Pemahaman Nilai - Nilai Sila Kedua Pancasila  
Pada Remaja Kelurahan Cipayung Jakarta Timur Tahun 2021, dan dinyatakan  
**LULUS**, dengan Nilai /

Predikat:  
82.35/ Dengan Pujian (Cum Laude)

Jakarta, 15 Juli 2021

Ketua Sidang/  
Penguji I,

(Dr. Osbin Samosir,  
M.Si)

Penguji II,

(Indah Novitasari,  
S.Sos., M.Si  
(Han))

Penguji III,

(Fransiskus X. Gian  
Tue Mali, S.Ikom.,  
M.Si)

Mengetahui,  
Rjs. Dekan,

(Dr. Verdinand Robertua S.Sos., M.Sos, Sc )

Catatan: Setelah lulus diujikan dan selesai diperbaiki, lembaran ini dijilid bersama skripsi.



# UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

## Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dini Jeyanti Pellokila  
NIM : 1773150002  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Politik  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi  
Judul : Pengaruh *Instagram* Terhadap Pemahaman Nilai-Nilai Sila Kedua Pancasila Pada Remaja Kelurahan Cipayung Jakarta Timur Tahun 2021

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akandicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non-eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 27 September 2021



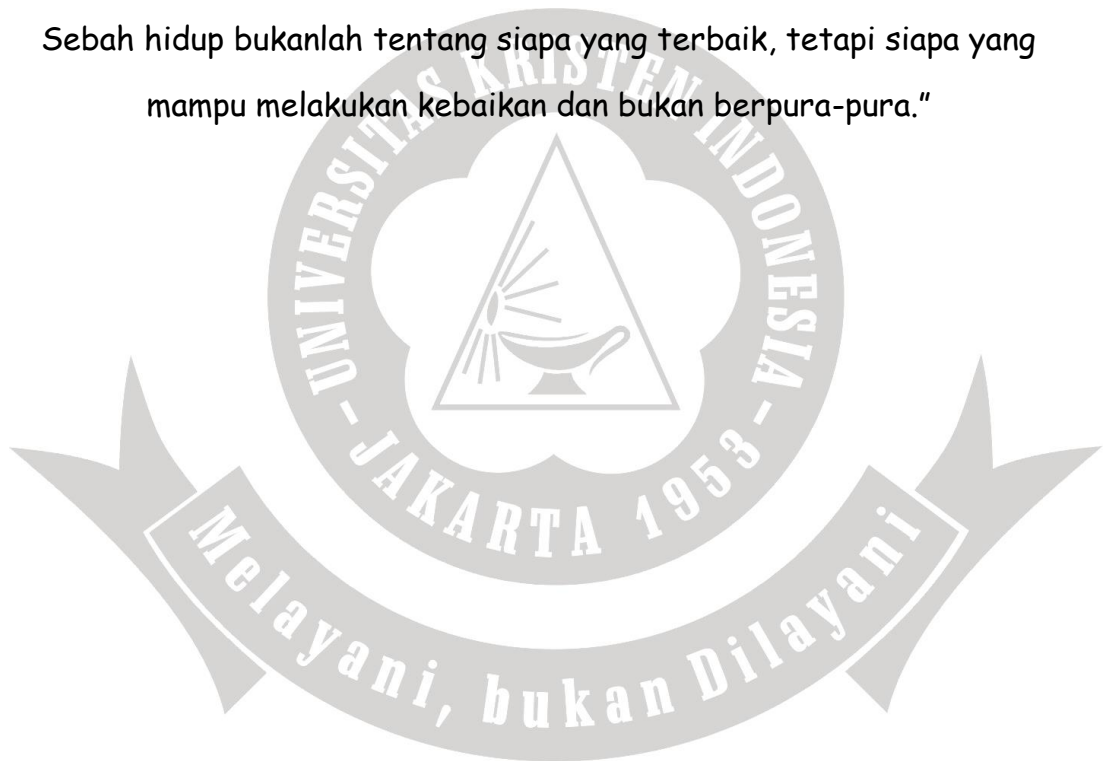
Dini Jeyanti Pellokila

## MOTTO

Apa pun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk Tuhan dan bukan untuk manusia.

(kolose 3: 23)

"Belajarlah mengalah sampai tak seorangpun dapat mengalahkan mu, belajarlah merendah sampai tak seorangpun dapat merendahkan mu. Sebah hidup bukanlah tentang siapa yang terbaik, tetapi siapa yang mampu melakukan kebaikan dan bukan berpura-pura."





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena kasih dan anugrahNya saya telah diberikan kemampuan untuk menyelesaikan penulisan karya ilmiah dalam bentuk skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Instagram* Terhadap Pemahaman Nilai-Nilai Sila Kedua Pancasila Pada Remaja Kelurahan Cipayang Jakarta Timur Tahun 2021”**. Penulisan skripsi ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyandang gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Universitas Kristen Indonesia. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dan penjelasan dari berbagai pihak, tidak mudah bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Banyak rintangan dan hambatan yang dihadapi penulis selama proses penulisan skripsi, namun puji Tuhan semua dapat teratasi.

Oleh sebab itu saya hendak mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi kepada saya baik dalam doa, daya, dan dana:

1. Bapak Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc.Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia;
2. Ibu Indah Novitasari, S.Sos., M.Si (Han) Sebagai Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, sekaligus sebagai dosen pembimbing akademik saya;
3. Bapak Fransiskus X. Gian Tue Mali, S.Ikom., M.Si Sebagai Ketua Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, sekaligus sebagai dosen pembimbing tunggal skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, bahkan pikiran untuk membantu saya dalam proses pembuatan skripsi ini;



4. Seluruh dosen program Studi Ilmu Politik dan seluruh staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia yang turut memberikan bantuan dan dukungan dalam penulisan skripsi ini;
5. Kepada kedua orangtua tercinta yaitu, ayah saya Absalom Trifedy Pellokila dan ibunda terkasih Aplonia Ayon Muskananfola terimakasih atas kasih sayang, motivasi maupun doa yang diberikan;
6. Kepada saudara tercinta dan tersayang, Yerdi Donalson Pellokila, Yordi Johanis Pellokila, Yenardi Pellokila, Laurenata Pellokila dan Mardiyanti Adelia Pellokila, terimakasih sekali sudah banyak mendukung dan mendoakan yang terbaik buat saya selama ini;
7. Kepada orangtua rohani saya, Mama Liudyawati Dotulong, Papa Loudy Posumah, serta keluarga besar Panti Asuhan Pondok Taruna, yang selalu menjadi penyemangat buat saya dalam mengerjakan skripsi;
8. Terimakasih juga buat Kak Cendana, Fransiska, Putri, Shintikhe, Debora, Revi dan Tania sebagai teman berbagi cerita baik keceriaan suka maupun duka dan yang mendukung dalam pembuatan skripsi ini;
9. Teman-teman Angkatan 2017 program Studi Ilmu Politik Fisipol, Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan pengalaman yang luar biasa. Baik di dalam maupun di luar kelas.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yesus Kristus akan membalas beribu-ribu kali lipat kebaikan yang telah diberikan berbagai pihak yang telah membantu saya. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk menambah wawasan para pembacanya. Tuhan Yesus Memberkati.

Jakarta, 15 Juli 2021



Dini Jeyanti Pellokila

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI .....	vi
MOTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
DAFTAR DIAGRAM .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
ABSTRAK .....	xx
ABSTRACT .....	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	14
1.4 Hipotesis Penelitian .....	14
1.5 Tujuan Penelitian .....	14
1.5.1 Tujuan Umum .....	14
1.5.2 Tujuan Khusus .....	15
1.6 Manfaat Penelitian .....	15
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	15
1.6.2 Manfaat Praktis .....	15
1.7 Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	15
1.7.1 Ruang Lingkup .....	16
1.7.2 Keterbatasan Penelitian .....	16
1.8 Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN</b>	
2.1 Tinjauan Kepustakaan .....	18
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	18
2.1.2 Tinjauan Teoritis .....	21
2.1.2.1 Media Sosial .....	21
2.1.2.2 <i>Instagram</i> .....	24
2.1.2.3 Pemahaman .....	34
2.1.2.4 Sila Kedua Pancasila .....	35
2.2 Teori Yang Digunakan .....	38

2.2.1 <i>Uses and Gratifications Theory</i> .....	38
2.2.2 Teori Kognitif Sosial.....	40
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Gambaran Objek Penelitian .....	42
3.1.1 <i>Instagram</i> .....	42
3.1.2 Kelurahan Cipayung .....	43
3.1.2.1 Keadaan Wilayah .....	43
3.1.2.2 Keadaan Ekonomi Masyarakat .....	43
3.1.2.3 Penduduk Kelurahan Cipayung.....	44
3.2 Pendekatan Penelitian .....	45
3.3 Jenis Penelitian.....	47
3.4 Desain Penelitian.....	48
3.5 Metode Penelitian.....	48
3.6 Populasi dan Sample .....	50
3.6.1 Populasi .....	50
3.6.2 Sample.....	51
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.7.1 Variabel Penelitian .....	53
3.7.2 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	54
3.7.3 Instrumen Penelitian.....	61
3.8 Teknik Analisis Data.....	61
3.9 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	63

### BAB IV PENGARUH *INSTAGRAM* TERHADAP PEMAHAMAN SILA KEDUA PANCASILA

4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	64
4.1.1 Uji Validitas .....	64
4.1.2 Uji Reliabilitas .....	66
4.2 Analisis Data .....	67
4.2.1 Analisis Variabel X.....	68
4.2.1.1 Variabel X1 <i>Cognitive needs</i> (Kebutuhan Kognitif).....	68
4.2.1.2 Variabel X2 <i>Affective Needs</i> (Kebutuhan Afektif).....	72
4.2.1.3 Variabel X3 <i>Personal Integrative Needs</i> (Kebutuhan Pribadi Secara Integratif).....	75
4.2.1.4 Variabel X4 <i>Social Integrative Needs</i> (Kebutuhan Sosial Secara Integratif) .....	80
4.2.1.5 Variabel X5 <i>Escapist Needs</i> (Kebutuhan Pelepasan).....	81
4.2.1.6 Koefisiensi Korelasi Variabel X .....	84
4.2.2 Analisis Variabel Y .....	86
4.2.3 Koefisiensi Korelasi Variabel Y .....	91
4.2.4 Pengaruh <i>Instagram</i> Terhadap sila kedua Pancasila.....	92
4.2.4.1 Nilai Dasar Statistik .....	92
4.2.4.2 Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	92
4.3 Pengujian Hipotesis.....	93
4.3.1 Uji T .....	94

4.3.2 Uji F Variabel X terhadap Y .....	96
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	102
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	107
LAMPIRAN.....	110



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Usaha Kecil Mikro Sesuai dengan Lokasi dan Wilayah.....	44
Tabel 3.2 Penduduk Menurut Kelompok Umur.....	45
Tabel 3.3 Skala Likert.....	55
Tabel 3.4 Matriks Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	55
Tabel 3.5 Skala Likert.....	59
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 4.3 Peneguhan Informasi.....	68
Tabel 4.4 <i>Instagram</i> Sebagai Media Pengetahuan.....	69
Tabel 4.5 Pemahaman Mengenai Lingkungan.....	70
Tabel 4.6 Peneguhan Pengalaman yang Estetis.....	72
Tabel 4.7 Pengalaman yang Menyenangkan.....	73
Tabel 4.8 Pengalaman yang Emosional.....	73
Tabel 4.9 Peneguhan Kredibilitas.....	75
Tabel 4.10 Kepercayaan.....	76
Tabel 4.11 Stabilitas.....	77
Tabel 4.12 Status Individual.....	78
Tabel 4.13 Peneguhan Kontak.....	80
Tabel 4.14 Melarikan Diri dari Kenyataan.....	81
Tabel 4.15 Kelepasan Emosi.....	82
Tabel 4.16 Ketegangan dan Kebutuhan akan Hiburan.....	83
Tabel 4.17 Koefisien Korelasi Variabel X.....	84
Tabel 4.18 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	85

Tabel 4.19 Kemanusiaan.....	86
Tabel 4.20 Adil.....	87
Tabel 4.21 Norma atau Aturan.....	88
Tabel 4.22 Sopan Santun.....	89
Tabel 4.23 Tertib dan Rapih .....	90
Tabel 4.24 Koefisien Korelasi Variabel Y.....	91
Tabel 4.25 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh X Terhadap Y .....	94



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Akun Penipuan I.....	9
Gambar 1.2 Contoh akun penipuan II.....	10
Gambar 1.3 Contoh <i>Hate Speech</i> .....	11
Gambar 2.1 <i>Instagram advertising</i> .....	24
Gambar 2.2 Beranda <i>Instagram</i> .....	27
Gambar 2.3 Telusuri dan jelajahi <i>Instagram</i> .....	27
Gambar 2.4 Unggahan <i>Instagram</i> .....	28
Gambar 2.5 <i>Shop Instagram</i> .....	29
Gambar 2.6 <i>Profil Instagram</i> .....	29
Gambar 2.7 <i>Caption Instagram</i> .....	30
Gambar 2.8 Menandai Orang <i>Instagram</i> .....	31
Gambar 2.9 Menandai Lokasi <i>Instagram</i> .....	31
Gambar 2.10 Posting ke Akun Sosial Lain <i>Instagram</i> .....	32
Gambar 2.11 Cerita <i>Instagram</i> .....	32
Gambar 2.12 <i>Live Instagram</i> .....	33
Gambar 2.13 IGTV <i>Instagram</i> .....	33



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
-----------------------------------	----

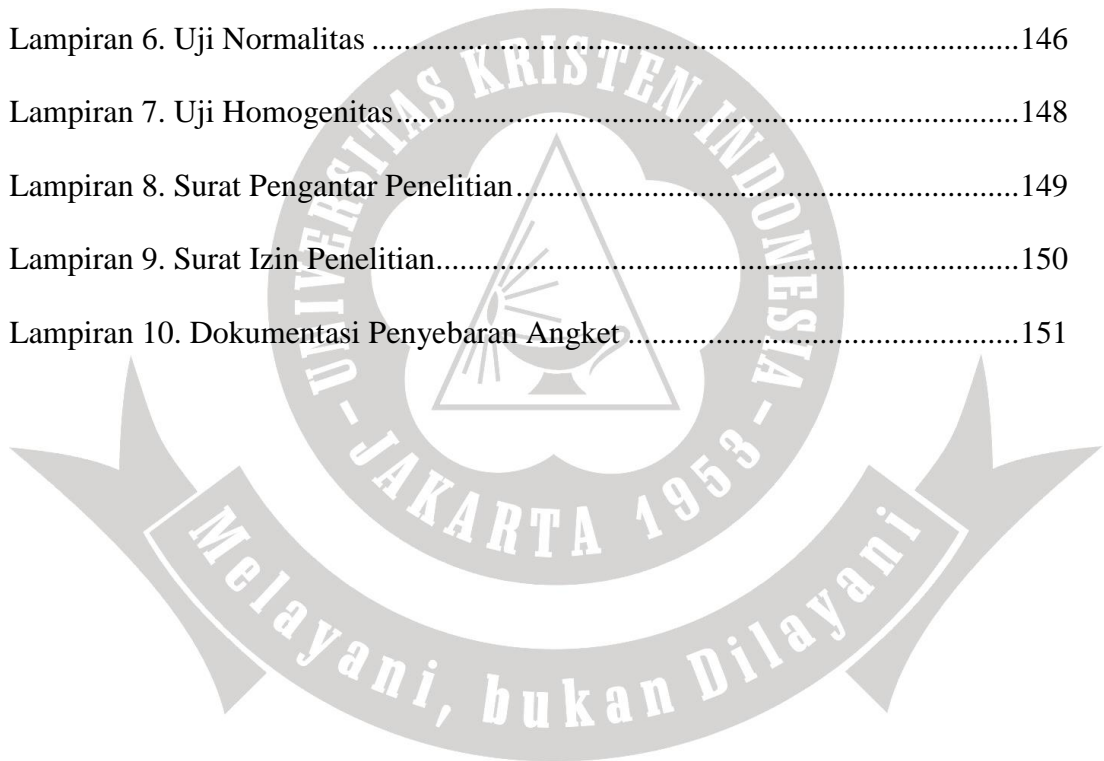


## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Peneguhan Informasi.....	69
Diagram 4. 2 Pengetahuan .....	69
Diagram 4. 3 Pemahaman Mengenai Lingkungan.....	70
Diagram 4. 4 Pengalaman yang Estetis.....	72
Diagram 4. 5 Pengalaman yang Menyenangkan.....	73
Diagram 4. 6 Pengalaman yang Emosional .....	74
Diagram 4. 7 Peneguhan Kredibilitas .....	76
Diagram 4. 8 Kepercayaan.....	76
Diagram 4. 9 Stabilitas.....	77
Diagram 4. 10 Status Individual .....	78
Diagram 4. 11 Peneguhan Kontak .....	80
Diagram 4. 12 Melarikan Diri dari Kenyataan.....	81
Diagram 4. 13 Kelepasan Emosi.....	82
Diagram 4. 14 Ketegangan dan Kebutuhan akan Hiburan.....	83
Diagram 4. 15 Kemanusiaan.....	86
Diagram 4. 16 Adil.....	87
Diagram 4. 17 Norma atau Aturan.....	88
Diagram 4. 18 Sopan Santun.....	89
Diagram 4. 19 Tertib dan Rapih.....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	110
Lampiran 2. Angket Pengaruh <i>Instagram</i> Terhadap Pemahaman Pancasila .....	112
Lampiran 3. Hasil Jawaban Responden .....	122
Lampiran 4. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	136
Lampiran 5. Uji Hipotesis .....	139
Lampiran 6. Uji Normalitas .....	146
Lampiran 7. Uji Homogenitas.....	148
Lampiran 8. Surat Pengantar Penelitian.....	149
Lampiran 9. Surat Izin Penelitian.....	150
Lampiran 10. Dokumentasi Penyebaran Angket .....	151



# **PENGARUH PENGGUNAAN *INSTAGRAM* TERHADAP PEMAHAMAN NILAI-NILAI SILA KEDUA PANCASILA PADA REMAJA KELURAHAN CIPAYUNG JAKARTA TIMUR TAHUN 2021**

## **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi komunikasi telah melahirkan berbagai ragam media komunikasi berbasis jaringan internet yang mampu menyampaikan pesan atau informasi melewati ruang dan waktu. Media komunikasi tersebut ada yang berbasis aplikasi komunikasi, maupun yang berbasis *website*, dengan fungsi yang berbeda-beda baik secara audio, audio visual, visual, maupun tulisan dengan batasan jumlah kalimat. Salah satunya yang mampu merangkum semua jenis bentuk informasi tersebut adalah *Instagram*. Manfaat dari perkembangan ini adalah menyebarnya nilai dan budaya baru, bahkan ide dan gagasan yang mempengaruhi pembentukan afektif, kognitif, dan behavioral manusia. Salah satu yang paling rentan terhadap dampak ini adalah remaja, yang secara alamiah masih dikatakan labil, dalam artian belum sepenuhnya memiliki prinsip dan karakter yang kuat. Sehingga ancaman terhadap implementasi Pancasila sebagai falsafah hidup bangsa semakin nyata karena seiring perkembangan teknologi komunikasi ini, berkembang pula penyebaran berita bohong dan ujaran kebencian. Oleh karena itu penelitian ini berusaha menjelaskan pengaruh *Instagram* terhadap pemahaman Sila Kedua yang merupakan sila yang menanamkan nilai-nilai penghormatan terhadap kemanusiaan dan keberadaban. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *uses and gratification theory*, dan menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan desain penelitian *ex-post facto*, serta jenis penelitian eksploratif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dengan skala likert terhadap sampel 2.680 orang, dengan menggunakan rumus slovin maka didapat 40 orang (Remaja usia 10-19 tahun), dari total populasi 4.963 orang remaja di Kelurahan Cipayung, Kotamadya Jakarta Timur. Waktu penelitian dilakukan selama bulan Februari tahun 2021 hingga Mei 2021. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa, 44,1% responden menggunakan *Instagram* sebagai media untuk Peneguhan informasi, Pengetahuan serta, Pemahaman mengenai lingkungan sekitarnya. 41,0% responden memahami secara baik nilai-nilai Sila kedua, sementara 40,1% menjawab tidak terlalu yakin dengan pemahaman nilai Sila kedua. Berdasarkan pengujian variabel X (penggunaan *Instagram*) terhadap variabel Y (pemahaman Sila Kedua), ditemukan bahwa penggunaan *Instagram* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pemahaman Sila Kedua Pancasila, baik dalam menerima pesan yang disampaikan melalui media foto, gambar, video, maupun tulisan. *Instagram* juga berpengaruh secara signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan sosial secara Integratif para remaja, yaitu kebutuhan yang berkaitan dengan peneguhan kontak dengan keluarga, teman, dan dunia. Hal-hal tersebut didasarkan pada hasrat untuk berafiliasi. Responden memberikan jawaban setuju terhadap pernyataan yang menyatakan bahwa mereka menggunakan *Instagram* sebagai media untuk berkomunitas, berteman dan beradaptasi dengan orang-orang yang baru, memberikan hubungan interaksi yang baik antara sang pengguna dan masyarakat dan lingkungan lain. Namun mereka tidak yakin dalam berkomunikasi dan bersosialisasi mereka turut serta menyebarkan informasi-informasi mengenai nilai Sila Kedua Pancasila.

***Kata kunci:*** Pengaruh Penggunaan *Instagram*, Sila Kedua, Pancasila, Dan *Uses And Gratification Theory*.

**THE EFFECT OF THE USE OF INSTAGRAM ON THE UNDERSTANDING  
OF THE SECOND VALUES OF PANCASILA IN THE TEENAGE OF  
CIPAYUNG KELURAHAN JAKARTA EAST IN 2021**

**ABSTRACT**

*The development of communication technology has given birth to various types of internet-based communication media that are able to convey messages or information across space and time. There are communication media based on communication applications, as well as website-based ones, with different functions, both audio, audio-visual, visual, and written with a limit on the number of sentences. One of them that is able to summarize all kinds of forms of information is Instagram. The benefit of this development is the spread of new values and cultures, even ideas and ideas that influence the formation of affective, cognitive, and behavioral human beings. One of the most vulnerable to this impact are teenagers, who are naturally unstable, in the sense that they do not yet have strong principles and character. So that the threat to the implementation of Pancasila as the nation's philosophy of life is increasingly real because along with the development of this communication technology, the spread of false news and hate speech also develops. Therefore, this study seeks to explain the influence of Instagram on the understanding of the Second Precept which is a precept that instills the values of respect for humanity and civility. The theory used in this study is the uses and gratification theory, and uses a quantitative approach, with an ex-post facto research design, and the type of exploratory research. The data collection technique used a questionnaire with a Likert scale to a sample of 2,680 people, using the Slovin formula, obtained 40 people (teenagers aged 10-19 years), from a total population of 4,963 teenagers in Cipayung Village, East Jakarta Municipality. The time of the study was carried out from February 2021 to May 2021. This study concluded that, 44.1% of respondents used Instagram as a medium for confirming information, knowledge and understanding of the surrounding environment. 41.0% of respondents understood well the values of the second precept, while 40.1% answered that they were not too sure about understanding the value of the second precept. Based on the test of variable X (use of Instagram) against variable Y (understanding of the Second Precept), it was found that the use of Instagram did not significantly affect the understanding of the Second Precept of Pancasila, both in receiving messages conveyed through the media of photos, images, videos, and writing. Instagram also has a significant effect on the fulfillment of social needs in an integrative way for teenagers, namely needs related to strengthening contact with family, friends, and the world. They are based on a desire for affiliation. Respondents gave an agree answer to the statement stating that they use Instagram as a medium for community, making friends and adapting to new people, providing a good interaction relationship between the user and the community and other environments. However, they are not confident in communicating and socializing, they participate in disseminating information about the value of the Second Precept of Pancasila. Respondents gave an agree answer to the statement stating that they use Instagram as a medium for community, making friends and adapting to new people, providing a good interaction relationship between the user and the community and other environments. However, they are not confident in communicating and socializing, they participate in disseminating information about the value of the Second Precept of Pancasila.*

*Respondents gave an agree answer to the statement stating that they use Instagram as a medium for community, making friends and adapting to new people, providing a good interaction relationship between the user and the community and other environments. However, they are not confident in communicating and socializing, they participate in disseminating information about the value of the Second Precept of Pancasila.*

**Keywords:** *The Influence of Instagram Use, Second Precept, Pancasila, And Uses And Gratification Theory.*

