

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DENGAN AKTUALISASI DIRI MAHASISWA BIMBINGAN DAN
KONSELING FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

DANIEL FEBRYANTO HASUDUNGAN

1511150001



**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

JAKARTA

2021



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniel Febryanto Hasudungan

NIM : 1511150001

Program Studi : Bimbingan dan Konseling

Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang ber judul "Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Aktualisasi Diri Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Kristen Indonesia." adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 21 Juli 2021

Yang menyatakan



(Daniel Febryanto Hasudungan)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

"Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Aktualisasi Diri Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Kristen Indonesia."

Oleh:

Nama : Daniel Febryanto Hasudungan
Nim : 1511150001
Program Studi : Bimbingan dan Konseling
Peminatan : -

telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Bimbingan dan Konseling, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 21 Juli 2021

Menyetujui:

Pembimbing I

Renatha Ernawati, M.Pd., Kons
NIP/NIDN: 101739/0326098304

Pembimbing II

Evi Deliviana, M.Psi, Psikolog
NIP/NIDN: 151245/0304098405

Ketua Program Studi

Renatha Ernawati, M Pd., Kons



Dekan

Dr. Drs. Sunarto, M.Hum.

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI

Pada 21 Juli 2021 telah di selenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Bimbingan dan Konseling, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : DANIEL FEBRYANTO HASUDUNGAN

NIM : 1511150001

Program Studi : Bimbingan dan Konseling

Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Aktualisasi Diri Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kristen Indonesia” oleh tim penguji yang terdiri dari:

No	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1.	Renatha Ernawati, M.Pd., Kons	Penguji I	
2.	Evi Deliviana, M.Psi, Psikolog	Penguji II	
3.	Eustalia Wigunawati, S.Psi., M.A.	Penguji III	

Jakarta, 21 Juli 2021



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas

Akhir Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniel Febryanto Hasudungan

NIM : 1511150001

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Program Studi : Bimbingan dan Konseling

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul : Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Aktualisasi Diri Mahasiswa BK FKIP UKI

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia darisegala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta Pada Tanggal
21 Juli 2021

Yang menyatakan



(Daniel Febryanto Hasudungan)



MOTTO

Seperti pohon yang tetap teguh di terpa badai, dia akan terus berpegang erat sampai batas akhir kemampuannya

(Penulis)

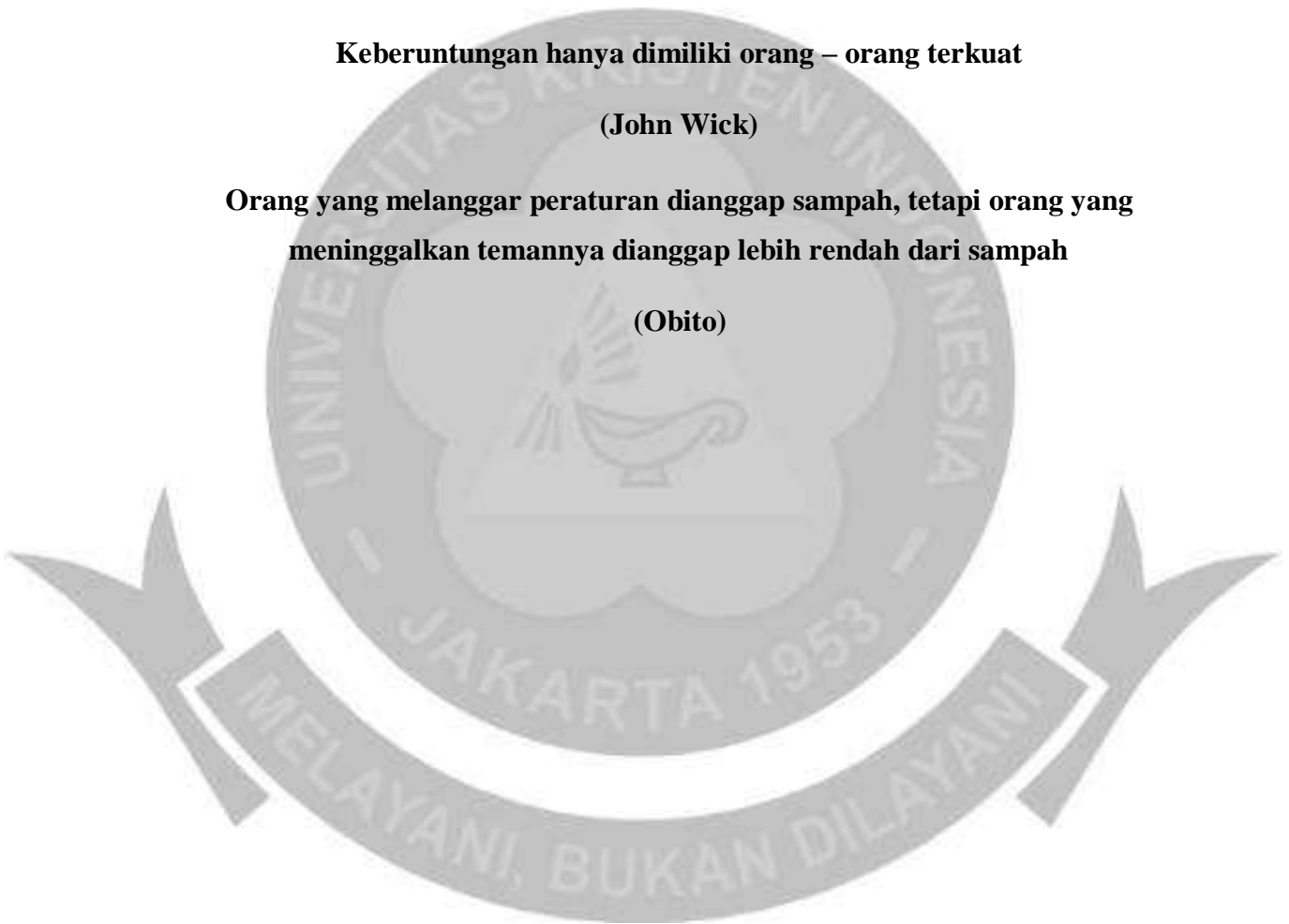
Fortis Fortuna Adiuvat

Keberuntungan hanya dimiliki orang – orang terkuat

(John Wick)

Orang yang melanggar peraturan dianggap sampah, tetapi orang yang meninggalkan temannya dianggap lebih rendah dari sampah

(Obito)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kasihnya yang melimpah setiap hari. Hanya karena kasihnya penulis pada akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Aktualisasi Diri Mahasiswa BK FKIP UKI.

Penulis menyadari keterbatasan kapasitas dan kemampuan yang dimiliki, tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Sunarto, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UKI
2. Bapak Ronny Gunawan, MA., M.Pd., M.Th. selaku Wakil Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UKI.
3. Ibu Renatha Ernawati, M.Pd., Kons selaku Kepala Prodi Bimbingan dan Konseling FKIP UKI, Dosen Pembimbing Akademik, Dosen Pembimbing I, dan Dosen Penguji I.
4. Ibu Melda Rumia Rosmeri Simorangkir, M.Pd., Kons selaku Dosen Prodi Bimbingan dan Konseling FKIP UKI.
5. Ibu Evi Deliviana, M.Psi, Psikolog selaku Dosen Prodi Bimbingan dan Konseling FKIP UKI, Dosen Pembimbing II, serta Dosen Penguji II.
6. Ibu Eustalia Wigunawati, S.Psi., M.A. selaku Dosen Prodi Bimbingan dan Konseling FKIP UKI dan Dosen Penguji III.
7. Bapak Andreas Rian Nugroho, M.Pd. selaku Dosen Prodi Bimbingan dan Konseling FKIP UKI.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Prodi Bimbingan dan Konseling FKIP UKI.
9. Untuk Orang Tua dan keluarga besar penulis yang tiada henti memberikan semangat dan motivasi, nasihat, sehingga skripsi ini bisa di perjuangkan sampai titik akhir.
10. Untuk teman-teman *Big Brother Gym* yang selalu mengingatkan untuk bisa bertanggung jawab sampai akhir.

11. Untuk rekan-rekan mahasiswa Bimbingan dan Konselng UKI yang telah membantu dalam pengumpulan data.
12. Untuk orang-orang terdekat yang selalu memberikan dukungan sampai akhir penulisan skripsi ini.
13. Untuk *The Black Fantastic Four* yang selalu membangunkan di pagi hari tepat waktu. Serta semua pihak yang ikut serta membantu dan memberi dukungan dalam penulisan skripsi ini sampai akhir yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis sangat menyadari kemampuan yang dimiliki, penulis yakin bahwa skripsi ini mempunyai kekurangan yang tidak bisa dikatakan sempurna. Maka dari itu penulis berharap saran dan kritikan pembaca agar menjadi bahan evaluasi diri. Akhir kata penulis berharap setidaknya skripsi ini bisa menjadi manfaat sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21 Juli 2021

Penulis,

Daniel Febryanto Hasudungan

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Keaslian	i
Halama Persetujuan Dosen Pembimbing	ii
Halaman Persetujuan Dosen Penguji.....	iii
Halaman Pernyataan Publikasi	iv
Halaman Motto.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Singkatan	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv
Abstract.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Perumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6

BAB II KAJIAN TEORI

2.1 Media Sosial	8
2.2 Instagram	10
2.3 Aspek-aspek Media Sosial Instagram	11
2.4 Aktualisasi Diri.....	12

2.5 Aspek-aspek Aktualisasi Diri	14
2.6 Faktor-faktor Aktualisasi Diri	15
2.7 Indikator Aktualisasi Diri	15
2.8 Kerangka Berpikir	17
2.9 Hipotesis Penelitian	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	19
3.2 Metode Penelitian.....	19
3.3 Populasi & Sampel	19
3.4 Variabel Penelitian	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	21
3.6 Instrument Penelitian	21
3.7 Validitas & Reliabilitas	26
3.8 Teknik Analisis Data	32

BAB IV ISI PENELITIAN

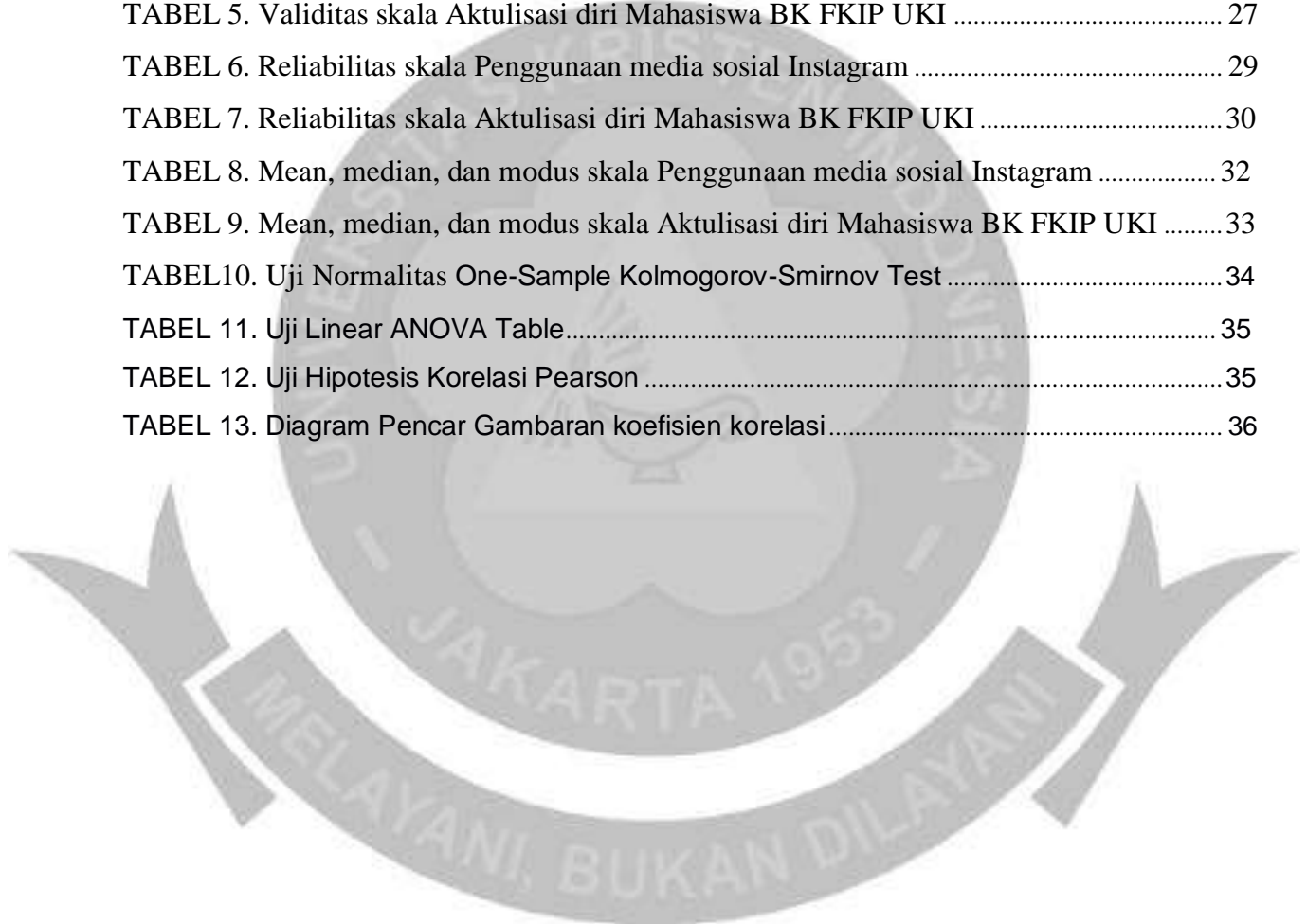
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	34
4.2 Uji Prasyarat.....	36
4.3 Uji Hipotesis.....	37

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN.	44

DAFTAR TABEL

TABEL 1. Kerangka berpikir	14
TABEL 2. Kisi – kisi variabel Penggunaan media sosial Instagram.....	20
TABEL 3. Kisi – kisi variabel Aktulisasi diri Mahasiswa BK FKIP UKI.....	22
TABEL 4. Validitas skala Penggunaan media sosial Instagram	25
TABEL 5. Validitas skala Aktulisasi diri Mahasiswa BK FKIP UKI	27
TABEL 6. Reliabilitas skala Penggunaan media sosial Instagram	29
TABEL 7. Reliabilitas skala Aktulisasi diri Mahasiswa BK FKIP UKI	30
TABEL 8. Mean, median, dan modus skala Penggunaan media sosial Instagram	32
TABEL 9. Mean, median, dan modus skala Aktulisasi diri Mahasiswa BK FKIP UKI	33
TABEL10. Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	34
TABEL 11. Uji Linear ANOVA Table.....	35
TABEL 12. Uji Hipotesis Korelasi Pearson	35
TABEL 13. Diagram Pencar Gambaran koefisien korelasi.....	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Flow chart</i> kerangka berpikir.....	14
Gambar 2. Hubungan variabel X dengan Y.	18



DAFTAR SINGKATAN

APJII.....	2
BK.....	5
FKIP.....	5
UKI.....	5



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. IZIN PENELITIAN.....	41
LAMPIRAN 2. ANGKET PENELITIAN.....	42
LAMPIRAN 3. VALIDITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.....	63
LAMPIRAN 4. RELIABILITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.....	64
LAMPIRAN 5. RELIABILITAS AKTUALISASI DIRI MAHASISWA BK FKIP UKI.....	65
LAMPIRAN 6: SURAT PENGECEKAN KARYA TULIS TURNITIN.....	83



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasi penggunaan media sosial Instagram dengan aktualisasi diri mahasiswa Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kristen Indonesia. Pengambilan sampel ini ditujukan kepada mahasiswa BK FKIP UKI yang aktif menggunakan Instagram sejumlah 36 responden. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini ialah menggunakan angket melalui *google form* dengan jumlah 52 pernyataan. Sesudah mendapatkan data, peneliti melakukan uji validitas dan reliabilitas untuk mengukur valid dan reliabilitasnya alat ukur yang disebar dengan menggunakan rumus product moment Pearson dan Cronbach Alpha. Setelah itu dilakukan analisis deskriptif dengan menjabarkan mean, median dan modus dari data tersebut. Hasil uji normalitas dan linearitas di dapati jumlah angka asym sig 2 tailed 0,058. Pada uji linearitas di dapati angka 0,564 yang dinyatakan data linear. Uji korelasi Pearson dan diagram pencar di dapati bahwa tidak adanya korelasi dengan nilai sig 2 tailed 0,582 > 0,05 serta nilai koefisien r yaitu $-0,095 < r$ tabel yaitu 0,320. Hasil dari diagram pencar dideskripsikan bahwa titik-titik pada garis koefisien korelasi digambarkan menjauh.

Kata kunci: media sosial, Instagram, aktualisasi diri.

ABSTRACT

This study aims to determine the correlation of the use of social media Instagram with the self-actualization of Guidance and Counseling students of the Faculty of Teacher Training and Education, Christian University of Indonesia. This sampling was aimed at FKIP BK UKI students who actively use Instagram with a total of 36 respondents. The data collection technique in this study was using a questionnaire via google form with a total of 52 statements. After getting the data, the researcher conducted a validity and reliability test to measure the validity and reliability of the measuring instrument distributed using the Pearson and Cronbach Alpha product moment formula. After that, a descriptive analysis was carried out by describing the mean, median and mode of the data. The results of the normality and linearity test found that the number of asym sig 2 tailed numbers was 0.058. In the linearity test, the number 0.564 was found which was stated as linear data. Pearson correlation test and scatter diagram found that there is no correlation with the value of sig 2 tailed $0.582 > 0.05$ and the value of the r coefficient is $-0.095 < r$ table is 0.320 . The results of the scatter diagram describe that the points on the correlation coefficient line are drawn apart.

Keywords: social media, Instagram, self-actualization.