

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, Erlita. (2021). Analisis pengaruh kebutuhan aktualisasi diri, penghargaan dan kebutuhan sosial terhadap pengembangan karir. *Jurnal Ekombis*, Vol 9, no 1.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Iman, M. (Editor). (2020, 14 Juni). Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial. Diakses dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>
- Jarvis, Matt. 2009. *Teori – teori Psikologi Pendekatan Modern untuk memahami Perilaku, Perasaan, dan Pikiran Manusia*. Bandung: Nusa Media.
- Kaufman, B. S. (2018). “*Self-Actualizing People in the 21st Century: Integration With Contemporary Theory and Research on Personality and Well-Being*”, *Journal Of Humanistic Psychology*.
- Nindya, V. (2018). *Media sosial Instagram sebagai media aktualisasi diri bagi atlet difabel*. Skripsi UNS Ilmu Komunikasi.
- Nistanto, K. (Editor). (2019, 23 Desember). Sebanyak inilah jumlah pengguna Instagram di Indonesia. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>.
- Prilasari, K . (2019). *Gambaran aktualisasi diri remaja awal pengguna media sosial di SMP N 2 Kota Bandung*. Skripsi Fakultas Keperawatan UNPAD.
- Putri R. A, dkk. (2016). Hubungan antara aktualisasi diri dengan intensitas penggunaan media sosial Path pada remaja di SMA NEGERI 2 Banjarbaru. *Jurnal Ecopsy*, Vol 3, No. 1.
- Rizki, I A. (2017). *Hubungan antara intensitas penggunaan media sosial Instagram dengan harga diri*. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Sabekti, R, dkk. (2019). Aktualisasi diri dan kecenderungan narsisme pada remaja akhir pengguna media sosial. Skripsi ppJurnal Keperawatan Jiwa, Vol 1, No.1.
- Sanggabuwana, Andrini. (2017). Dampak media sosial terhadap usaha kecil dan menengah sentra industri keramik lered, Kabupaten Purwakarta. Jurnal Komunikasi, Vol 2. No 2.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika, Vol 16, No.2.
- Soebardhy, dkk. (2020). Metodologi Penelitian. Jawa Timur: Qiara Media.
- Soliha, F S. (2015). Tingkat ketergantungan pengguna media sosial dan kecemasan sosial. Jurnal Interaksi, Vol 4, No.1.
- Sudarsana N, G. (2017). Pengaruh Cybertherapy terhadap pengembangan aktualisasi diri remaja kelas XI SMA NEGERI 1 Singaraja. Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pembelajaran, Vol 1, no 1
- Syaifullah J, Sudarmaji S. (2018). Hubungan aktualisasi diri terhadap keaktifan penggunaan media sosial Instagram pada remaja Kota Surakarta. Jurnal Ikon, Vol 4, no 2.
- Yusuf, M. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Kencana.
- Yusuf, O. (Editor). (2021, 24 Februari). Riset ungkap lebih dari separuh penduduk Indonesia melek media sosial. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>.