



# Universitas Kristen Indonesia

## Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

### SURAT TUGAS

Nomor : 273A/UKI.F7.D/PP.1.6.4/2021

Pjs.Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia menugaskan yang tersebut di bawah ini :

No.	NAMA	Jabatan
1.	Indah Novitasari, S.Sos., M.Si	Wakil Dekan
2.	Fransiskus X. Gian Tue Mali, S.I.Kom., M.Si	Kaprodi Ilmu Politik
3.	Dr. Audra Jovani, S.Sos., MPS	Dosen Prodi Ilmu Politik
4.	Dr. Osbin Samosir, M.Si	Dosen Prodi Ilmu Politik
5.	Budi Chrismanto Sirait, S.Sos., M.A	Dosen Prodi Ilmu Politik
6.	Julfrio Putra Gultom, S.H	Staf Prodi
7.	Alexsius Salakkopak	Mahasiswa Prodi Ilmu Politik
8.	Fernando Salolit	Mahasiswa Prodi Ilmu Politik
9.	Amanda Marselina Theopilus	Mahasiswa Prodi Ilmu Politik

Sebagai Peserta dalam kegiatan Focus Group Fiscussion (FGD) II (Kedua) dengan tema "Asistensi Strategi Pembangunan Daerah Kabupaten Mentawai" yang diselenggarakan oleh Prodi Ilmu Politik Fisipol UKI dan Komite Pemantauan Pelaksanaan Otonomi Daerah dilaksanakan pada Rabu, 19 Mei 2021 di Zoom Meeting

Demikian Surat Tugas ini dibuat, agar digunakan sebagaimana maksud dan tujuannya.

Jakarta, 19 Mei 2021

Pjs. Dekan

Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc.Sc

#### **Tembusan:**

1. Pjs. Wakil Dekan Fisipol UKI
2. Kaprodi IPOL Fisipol UKI

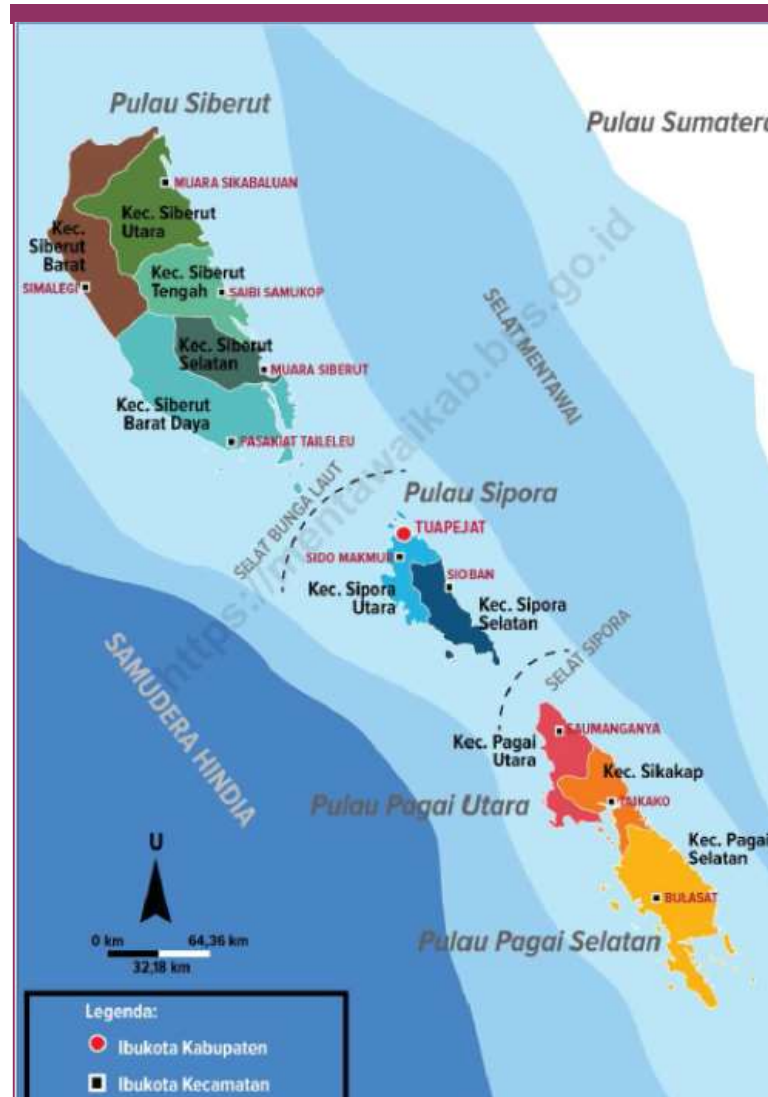
---

**IDENTIFIKASI POTENSI DAN  
MASALAH PEMBANGUNAN  
PARIWISATA BERBASIS KEARIFAN  
LOKAL KABUPATEN MENTAWAI,  
PROVINSI SUMATERA BARAT**

Pulau Siberut meliputi 5 (lima) kecamatan, yaitu : Kecamatan Siberut Selatan, Kecamatan Siberut Utara, Kecamatan Siberut Barat, Kecamatan Siberut Barat Daya dan Kecamatan Siberut Tengah.

Di Pulau Sipora meliputi 2 (dua) kecamatan, yaitu : Kecamatan Sipora Utara dan Kecamatan Sipora Selatan.

Di Pulau Pagai Utara dan Pagai Selatan meliputi 3 (tiga) kecamatan, yaitu : Kecamatan Pagai Utara, Kecamatan Pagai Selatan dan Kecamatan Sikakap.



Kabupaten Kepulauan Mentawai pada tahun 2019 memiliki jumlah penduduk sebanyak 92.021 jiwa, dengan kepadatan penduduk sebanyak 15,31 jiwa/km. Wilayah Kecamatan Pagai Selatan dan Sikakap merupakan 2 wilayah yang secara berurutan memiliki jumlah penduduk tertinggi

No	Objek Wisata	Lokasi		Potensi
		Desa/ Dusun	Kecamatan	
1	Lobajau	Labuan Bajau	Siberut Barat	Bahari , Panorama, Flora&Fauna
2	Teluk Pokai	Pokai	Siberut Utara	Flora, Bahari
3	Simatalu Lubaga	Simatalu	Siberut Barat	Budaya
4	Teluk Sarabua	Saliguma	Siberut Tengah	Flora & Fauna, Bahari
5	Muntei	Muntei	Siberut Selatan	Budaya
6	Masilok	Katurei	Siberut Barat Daya	Panorama Alam, Bahari
7	Tanjung Mal ilimok	Katurei	Siberut Barat Daya	Panorama Alam, Bahari , Budaya
8	Pulau Botik	Katurei	Siberut Barat Daya	Bahari
9	Pulau Karang Majat	Katurei	Siberut Barat Daya	Bahari , Panorama Alam
10	Pulau Nyang- Nyang	Katurei	Siberut Barat Daya	Bahari , Sumber Mata Air
11	Pulau Mainuk	Katurei	Siberut Barat Daya	Bahari
12	Pulau Roniki	Katurei	Siberut Barat Daya	Panorama Alam, Bahari
13	Madobag	Madobag	Siberut Selatan	Panorama Alam, Budaya
14	Mapadegat	Tuapeijat	Sipora Utara	Bahari
15	Pulau Awera	Tuapeijat	Sipora Utara	Bahari
16	Pulau Pitojat	Tuapeijat	Sipora Utara	Sumber Mata Air, Panorama Alam
17	Pulau Siruamata	Berioulou	Sipora Selatan	Bahari
18	Katiet	Katiet	Sipora Selatan	Bahari
19	Ombak Si labu	Silabu	Pagai Utara	Bahari
20	Ombak Sibigeu	Malakopa' Monga	Pagai Selatan	Bahari
21	Tanjung Sinaka	Sinaka	Pagai Selatan	Bahari , Panorama Alam

## Potensi Wisata Kabupaten Kepulauan Mentawai

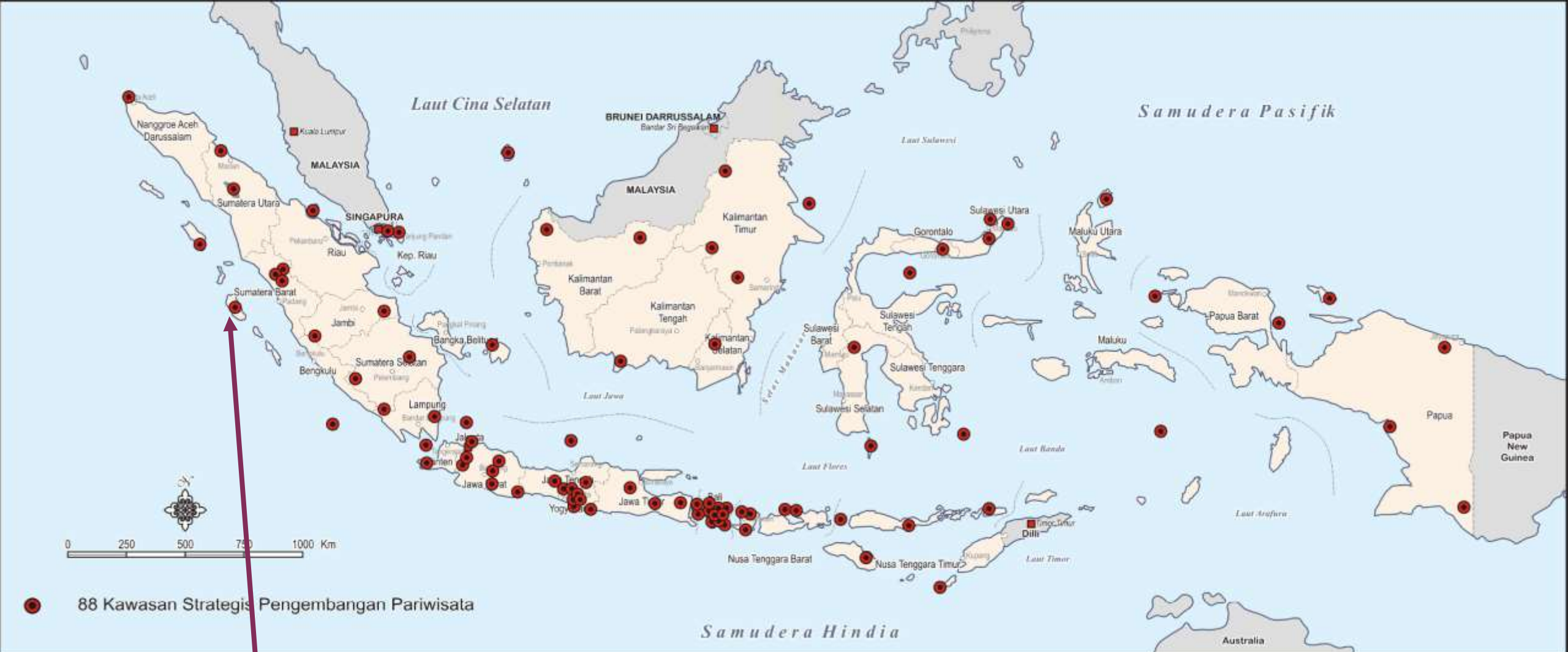
Lapangan Usaha <i>Industry</i>	2015	2016	2017	2018	2019
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
A. Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan/ <i>Agriculture, Forestry, and Fishery</i>	1 704,87	1 867,03	1 962,10	2 024,92	2 145,91
B. Pertambangan dan Penggalian/ <i>Mining and Quarrying</i>	64,26	66,89	70,72	74,05	75,40
C. Industri Pengolahan/ <i>Manufacturing</i>	103,88	113,42	111,97	114,02	108,83
D. Pengadaan Listrik dan Gas/ <i>Electricity and Gas</i>	0,89	1,05	1,16	1,27	1,47
E. Pengadaan Air, Pengelolaan Sampah, Limbah dan Daur Ulang/ <i>Water Supply; Sewerage, Waste Management, and Remediation Activities</i>	0,11	0,13	0,14	0,15	0,18
F. Konstruksi/ <i>Construction</i>	395,27	432,09	483,47	535,33	608,61
G. Perdagangan Besar dan Eceran; Reparasi Mobil dan Sepeda Motor/ <i>Wholesale and Retail Trade; Repair of Motor Vehicles and Motorcycles</i>	399,25	446,32	490,09	533,79	595,31
H. Transportasi dan Pergudangan/ <i>Transportation and Storage</i>	353,12	378,90	419,56	473,74	547,78
<b>Jumlah pada halaman ini <i>Total for this page</i></b>	<b>3 021,65</b>	<b>3 305,83</b>	<b>3 539,21</b>	<b>3 757,26</b>	<b>4 083,48</b>

## Lapangan Usaha Utama Kabupaten Kepulauan Mentawai

---

*Daya Tarik Wisata. Merupakan segala sesuatu yang mempunyai keunikan, kemudahan, dan nilai yang berwujud keanekaragaman, kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau kunjungan para wisatawan.*

*Kawasan Pariwisata. Merupakan usaha yang kegiatannya membangun atau mengelola kawasan dengan luas wilayah tertentu untuk memenuhi kebutuhan pariwisata.*



SIBERUT MASUK DALAM DAFTAR 88 KAWASAN STRATEGIS PARIWISATA NASIONAL

# JENIS USAHA PARIWISATA DALAM UU NO. 10 TAHUN 2009

- ✓ JASA TRANSPORTASI WISATA. Yakni merupakan usaha khusus yang menyediakan angkutan untuk kebutuhan dan kegiatan pariwisata.
- ✓ JASA PERJALANAN WISATA. Merupakan usaha biro perjalanan wisata dan usaha agen perjalanan wisata. Usaha biro perjalanan wisata meliputi usaha penyediaan jasa perencanaan perjalanan atau jasa pelayanan dan penyelenggaraan pariwisata, Usaha agen perjalanan wisata meliputi usaha jasa pemesanan sarana, seperti pemesanan tiket dan pemesanan akomodasi serta pengurusan dokumen perjalanan.
- ✓ JASA MAKANAN DAN MINUMAN. Merupakan usaha jasa penyediaan makanan dan minuman yang dilengkapi dengan peralatan dan perlengkapan untuk proses pembuatan dapat berupa restoran, kafe, rumah makan, dan bar/kedai minum.
- ✓ JASA PRAMUWISATA. Merupakan usaha yang menyediakan atau mengkoordinasikan tenaga pemandu wisata untuk memenuhi kebutuhan wisatawan dan kebutuhan biro perjalanan wisata.
- ✓ WISATA TIRTA. Merupakan usaha yang menyelenggarakan wisata dan olahraga air, termasuk penyediaan sarana dan prasarana serta jasa lainnya yang dikelola secara komersial di perairan laut, pantai, sungai, danau, dan waduk.
- ✓ SPA. Usaha perawatan yang memberikan layanan dengan metode kombinasi terapi air, terapi aroma, pijat, rempah – rempah dan olah aktivitas fisik dengan tujuan menyeimbangkan jiwa dan raga dengan tetap memperhatikan tradisi dan budaya bangsa Indonesia.



# JENIS USAHA PARIWISATA DALAM UU NO. 10 TAHUN 2009

- ✓ **PENYEDIAAN AKOMODASI.** Merupakan usaha yang menyediakan pelayanan penginapan yang dapat dilengkapi dengan pelayanan pariwisata lainnya. Usaha penyediaan akomodasi dapat berupa hotel, vila, pondok wisata, bumi perkemahan, persinggahan karavan, dan akomodasi lainnya yang digunakan untuk tujuan pariwisata.
- ✓ **PENYELENGGARAAN KEGIATAN HIBURAN DAN REKREASI.** Merupakan usaha yang ruang lingkup kegiatannya berupa usaha seni pertunjukan, arena permainan, karaoke, bioskop, serta kegiatan hiburan dan rekreasi lainnya yang bertujuan untuk pariwisata.
- ✓ **PENYELENGGARAAN PERTEMUAN, Perjalanan Insentif, konferensi, dan Pameran.** Merupakan usaha yang memberikan jasa bagi suatu pertemuan sekelompok orang, menyelenggarakan perjalanan bagi karyawan dan mitra usaha sebagai imbalan atas prestasinya, serta menyelenggarakan pameran dalam rangka menyebarluaskan informasi dan promosi suatu barang dan jasa yang berskala nasional, regional, dan internasional.
- ✓ **JASA INFORMASI PARIWISATA.** Merupakan usaha yang menyediakan data, berita, feature, foto, video, dan hasil penelitian mengenai kepariwisataan yang disebarkan dalam bentuk bahan cetak atau elektronik.
- ✓ **JASA KONSULTAN PARIWISATA.** Merupakan usaha yang menyediakan sarana dan rekomendasi mengenai studi kelayakan, perencanaan, pengelolaan usaha, penelitian, dan pemasaran di bidang kepariwisataan.

# PELAKU USAHA DAN PEMANGKU KEPENTINGAN PARIWISATA

- ✓ Pemerintah: Regulator (NSPK), fasilitator (Promosi)
- ✓ Swasta/Industri: Lembaga Badan Promosi Pariwisata Indonesia, Gabungan Industri Pariwisata Indonesia
- ✓ Masyarakat: Tenaga Kerja, host

# FOKUS PENINGKATAN DAYA SAING PARWISATA

1. Kualitas bandara
2. Penambahan tempat duduk penerbangan internasional
3. Jaringan penerbangan
4. Infrastruktur penunjang di daerah destinasi wisata
5. Pelayanan penerbangan domestic
6. Pelayanan transportasi umum
7. Pelayanan imigrasi

# MASALAH PARIWISATA DI INDONESIA

Rendahnya kunjungan wisatawan mancanegara

- 0,69% dari perjalanan internasional
- 3,48% dari Asia Pasifik
- 10,26% dari Asean
- Daya saing 81 dari 133 Negara (WEF, 2009), Malaysia (32), Thailand (39), Singapore (10)
- Faktor Penyebab: Fasilitas kesehatan, kebersihan, penunjang pariwisata

# RUMUSKAN POTENSI MENTAWAI

1. **PENYEDIAAN AKOMODASI**
2. **KEGIATAN HIBURAN DAN REKREASI**
3. **PENYELENGGARAAN PERTEMUAN**
4. **JASA INFORMASI PARIWISATA**
5. **JASA KONSULTAN PARIWISATA**
6. **JASA TRANSPORTASI WISATA**
7. **JASA PERJALANAN WISATA**
8. **JASA MAKANAN DAN MINUMAN**
9. **JASA PRAMUWISATA**
10. **WISATA TIRTA**
11. **SPA**

1. Jumlah ketersediaan saat ini
2. Kapasitas daya tampung pengunjung
3. Kualitas fasilitas
4. Kuantitas dan kualitas fasilitas pendukung
5. Jumlah pekerja
6. Budaya kerja
7. Akses transportasi
8. Sikap masyarakat sekitar
9. Kebijakan pemerintah daerah yang afirmatif
10. Pesebarannya di seluruh Kabupaten Kepulauan Mentawai

BERAPA BANYAK KANDUNGAN KEARIFAN LOKALNYA?

## PELUANG

## KELEMAHAN

## KEKUATAN

1. Kebijakan pemerintah pusat
2. Trend wisata dalam negeri
3. Trend wisata alam dan budaya
4. Perkembangan media digital berbasis internet
5. Otonomi daerah
6. Pengembangan desa wisata

1. SDM
2. Letak wilayah
3. Wilayah kepulauan
4. Besaran PAD
5. Jaringan komunikasi
6. Fasilitas dan infrastruktur transportasi
7. Bencana alam

1. Wilayah kepulauan
2. Wilayah pantai yang indah
3. Tujuan wisata surfing utama di wilayah Indonesia Bagian Barat
4. Kaya akan kebudayaan lokal
5. Wilayah pengembangan pariwisata nasional
6. Masyarakat yang terbuka
7. Kebijakan pemda yang mengedepankan pariwisata

TERIMAKASIH