

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Mardalis. 2005. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Akbar, M.M., and Parvez, N. 2009. Impact of Services Quality, Trust, and Customer Satisfaction on Customer Loyalty, *ABAC Journal*, Vol. 29, No. 1, pp. 24-38.
- Ali Hasan. 2008. *Marketing*. Jakarta: PT Buku Kita.
- Amin Widjaja Tunggal. 2008. *Pengantar Konsep Nilai Tambah Ekonomi (EVA) dan Value Based Management (VBM)*: Harvarindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: PT. Aditya Media.
- Bafadal Ibrahim. 2008. *Manajemen Perlengkapan Sekolah, Teori dan Aplikasi* Jakarta: PT Bumi Aksara
- Chang, Chih-Hon, Chia-Yu-Tu. 2005. "Exploring Store Image, Customer Satisfaction And Customer Loyalty Relationship: Evidence From Taiwanese Hypermart Industry," *Journal, Of American Academy Of Business*, Volume 7, Iss 2, 197-202.
- Dharmayanti, Diah. 2006. Analisa Dampak Service Performance dan Kepuasan sebagai Moderating Variable terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ilmiah Univeritas Petra Surabaya*.
- E. Mulyasa. 2005. *Menjadi Guru Profesional*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Edgar, M dan Galia, F. 2009. Why and How Service Quality Perceptions Impact Consumer Responses, *Journal of Managing Service Quality*, Vol. 19, No. 4, pp. 474-485.
- Fandy Tjiptono. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia.
- _____. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi Ali Hasan. 2008. *Marketing*. Jakarta: PT Buku Kita.
- _____. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT. ANDI Offset.
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. 2005. *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

- _____. 2011. *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta: Andi.
- Gaspersz, Vincent. 2011. *Total Quality Management : Untuk Praktisi Bisnis dan Industri*. Bogor : Vinchristo Publication.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Edisi 1. Bandung : Afabeta.
- Janan Ahmad. 2009. *Mengukit Pilar-pilar Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Suka Press.
- Kheng, L.L., Mahamad, O., Ramayah, T., and Mosahab, R. 2010. The Impact of Service Quality on Customer Loyalty: A Study of Banks in Penang, Malaysia, *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 2, No. 2, pp. 57-66.
- Kotler, P. , 2007. *Marketing* 6th ed. Pearson Education Australia, p. 146.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi 12*. Jakarta : PT. Indeks.
- _____. 2006. “*Marketing Management*” Twelfth Edition, Pearson Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran (Benjamin Molan, Pentj)*. Ed 12, Jilid 1 dan 2. Jakarta : Indeks.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsi-Prinsip Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1. Alih Bahasa: Bob Sabran, M.M. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lampiran Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 24 Tahun 2007 tentang Standar Sarana dan Prasarana Sekolah Dasar/Madrasah Pendidikan Umum
- Lovelock, Christopher & Wright, Lauren. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Indeks.

-
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M Joko Susilo. 2007. *Kurikulum Tingkat satuan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Minarti Sri. 2011. *Manajemen Sekolah: Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Napitupulu, Paimin. 2007. *Pelayanan Publik dan Customer Statisfaction*. Bandung: PT. Alumni.
- Palilati, Alida. 2009, Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Sulsel, *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Nomor 1, Volume 9, Hal: 1-14, ISSN: 2086-0390.
- Payne, A. , 2007. *The Essence Of Service Marketing*, Prentice hall. Int. p.6
- Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan.
- Ratminto dan Atik Septiwinarsi. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sagala, Syaiful. 2009. *Konsep dan Makna Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.
- Siddiqi, K.O. 2011. Between Service Quality Attributes, Customer Satisfaction and Customer Loyalty in the Retail Banking Sector in Bangladesh, *International Journal of Business and Management*, Vol. 6, No. 3, pp. 12 - 36.
- Sinambela, Lijan Poltak et.al. 2006. *Reformasi Pelayanan Publik Teori, Kebijakan, dan Implementasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sri Minarti. 2011. *Manajemen Sekolah (Mengelola Lembaga Pendidikan secara Mandiri)*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Suharsimi Arikunto. 2012, *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan edisi 2*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Syahril. 2005. *Manajemen Sarana dan Prasarana*, Padang : UNP PRESS
Daryanto. *Administrasi Pendidikan*. Jakarta: PT. Rieneka Cipta. 2010.

Zeithaml, V. A. and M. J. Bitner. 2009. *Service Marketing*. New York : The McGraw Hill Company, p.3