

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011)
- Aan Komariah dan Cepi Triatna, *Visionary Leadership: Menuju Sekolah Efektif*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2005)
- Akdon, *Strategic Management for Education Management* (Manajemen Strategik untuk Manajemen Pendidikan), (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Ary Gunawan, *Administrasi Sekolah Administrasi Pendidikan Mikro*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1996)
- Anwar, Dedik Fatkul, *Strategi pemasaran jasa Pendidikan dalam meningkatkan peminat layanan pendidikan*, (Yogyakarta: UIN Sunan Kali Jaga, 2014).
- Ahmad D. Marimba, *Pengantar Filasafat Pendidikan Islam*, (Bandung: Al – Ma’arif, 1989)
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2011)
- Basu Swastha DH dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi III, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1991),
- Boyd, Walker, Larreche, *Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*, (Jakarta: Erlangga, 2000),
- Buchori Alma, *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2005)
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2011)
- Charles W. Lamb, et. al, *Pemasaran (marketing)*, (Jakarta: PT. Salemba Empat, 2001)
- Crown Dirgantoro, *Manajemen Strategik Konsep, Kasus, dan Implementasi*, (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2001),
- David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012)
- Elytasari Suvidian, *Strategi pemasaran Pendidikan untuk meningkatkan kepercayaan (Trust) Stakeholders di TK Amal Insani Depok Yogyakarta*, (Yogyakarta :UIN, 2016).
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT: Teknik Membenah Kasus Bisnis*, (Jakarta: Gramedia, 2001)
- Indo Yama Nazarudin dan Hemmy Fauzan, *Pengantar Bisnis dan Manajemen*, (Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006)
- Pengendalian*, (Jakarta: Salemba Empat, 2007)
- Muhaimin, dkk., *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*, (Jakarta: Kencana, 2009).
- Made Pidarta, *Manajemen Pendidikan Indonesia*, (Jakarta: Bina Aksara, 1988),
- Marian Burk Wood, *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*, (Jakarta: PT. Indeks, 2009),

Mursid, *Manajemen pemasaran*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014)

*Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Medan*, (Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Universitas Al-Azhar Medan, 2008

M. Arifin, *Filsafat Pendidikan Islam*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2000),

Muhibbin Syah, *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005), Edisi revisi,

Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, (Jakarta: Erlangga, 2007),

Nanang Fattah, *Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012)

Ngalim Purwanto, *Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2011),

Rosady Ruslan, *Aspek-Aspek Hukum dan Etika dalam Aktivitas Public Relations Kehumasan*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1995)

Rahman Syafi'ur, *Strategi pemasaran jasa Pendidikan Madrasah dalam meningkatkan kompetensi lulusan*, (Yogyakarta: UIN, 2015).

Rusadi Rulan, *Manajemen Publik Relation Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008)

Syaiful Sagala, *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2007)

Soufyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali, 1988),

Syafruddin, *Manajemen Lembaga Pendidikan Islam*, (Jakarta: PT. Ciputat Press, 2005)

*Tsanawiyah Negeri Model Malang*, (Semarang: Perpustakaan Fakultas Tarbiyah, 2011), h.34-35.

Tim Dosen Administrasi Pendidikan, *Manajemen Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2013),

Suparlan Suhartono, *Filsafat Pendidikan*, (Yogyakarta: Ar-ruzz Media Group, 2009)

Tim Dosen Administrasi Pendidikan, *Manajemen Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2013),

Tjipto Fandi, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi offset, 1999)

Glendy Tangkilisan, *Bauran pemasaran jasa pendidikan pengaruhnya terhadap keputusan siswa dalam memilih sekolah di SMK N 1 Manado*, (Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado, 2014).