

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisa Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta UPP STM YKPN
- Basu Swastha, 2000, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta : Liberty
- Basu Swastha, 2002, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta : Liberty
- Buchari Alma , (2006). “*Pemasaran dan pemasaran jasa*”, Alfabeta, Bandung.
- Buckley, Jack, Mark Scheneider, and Yi Sang. 2002. “The Effect of School Facility Quality on teacher Retention in Urban School Districts”. *Journal of Educational Facilities* Vol.1 No.1
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategi*. Buku 1, Edisi kesepuluh. Jakarta. Salemba Empat.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2005. *Peraturan Pemerintah no.19*, tentang Standar Nasional Pendidikan.
- Djaslim Saladin dan Yevis Marty Oesman, (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur –Unsur Pemasaran*. Bandung : Linda Karya
- Djaslim Saladin, (2006). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pelaksanaan, Unsur – Unsur Pemasaran*, C.V. Linda Karya, Bandung
- Earthman, G.I (2002) *School Facility Conditions and Student Academy Achievement*. Virginia : Polytechnic Institute.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi Offset
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP UNDIP
- Henry, Faizal Noor. 2007. *Ekonomi Manajerial*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Karwati, Euis dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Kelas (Classroom Management) Guru Profesional yang Inspiratif, Kreatif, Menyenangkan dan Berprestasi*. Bandung : Alfabeta
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014. *Principle of Marketing, 15th edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management The Millennium Edition*. New Jersey : Prentice Hall International , Inc

- Mulyasa, 2004. *Pengembangan dan Implementasi Kurikulum 2013*. Bandung PT Remaja Rosdakarya.
- Peter, Paul. J and Olson, C Jerry. (1999). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Keempat. Jilid-1. Erlangga, Jakarta.
- Porter, Michael E. 1990. *The Competitive Advantage Of Nations*. London. The Macmillan Pres. Ltd.
- Prantiya, 2008. *Kontribusi Fasilitas Belajar dan Motivasi Berprestasi Terhadap Hasil Belajar Kimia Pada Siswa SMA Negeri Karangnangka Kabupaten Klaten*. Surakarta : Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Sanjaya, Wina. (2010) *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta : Prenada Media Group
- Sofyan, I. L., Pradhanawati, A., Nugraha, H.S. (2003), Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Interviewing pada Star Clean Wash Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*.
- Sumihardjo. T, (2008), *Penyelenggaraan Pemerintah Daerah Melalui Pengembangan Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*. Penerbit Fokus Media
- Tambunan, Tulus. 2001. *Perekonomian Indonesia : Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Udiutomo, P (2011). “Analisa Tingkat Kepuasan Siswa Terhadap Layanan Program Ekseleksi Indonesia Tahun 2011”. *Jurnal Pendidikan Dompot Dhuafa*