

**PROMOSI, SARANA PRASARANA UNTUK
MENINGKATKAN DAYA SAING
(Studi Kasus di SMP Pembangunan Jaya)**



**Tesis Ini Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Magister Pendidikan (M.Pd)**

Oleh

MARIYAMI

NIM : 1501190039

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI/MANAJEMEN
PENDIDIKAN PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA (UKI) JAKARTA
2017**



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN**

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
1. Prof. Dr. S. Pantja Djati, M.Si., MA. Pembimbing I	:
2. Dr. Hotner Tampubolon, MM Pembimbing II	:

PERSETUJUAN KOMISI TIM PENGUJI

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
1. Prof. Dr. S. Pantja Djati, M.Si., MA.	:
2. Dr. Hotner Tampubolon, MM	:
3. Dr. Bintang R Simbolon, M.Si	:

Tanggal Lulus : Agustus 2017
Nomor Induk Mahasiswa : 1501190038

**LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Indonesia, yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Mariyami

NIM : 1501190039

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Indonesia Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“Promosi, Sarana Prasarana Untuk Meningkatkan Daya Saing”**.

Dengan hak bebas royalti Non-Eksklusif ini Universitas Kristen Indonesia berhak menyimpan, menyalin-mediakan/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data(database), mendistribusikannya, menampilkan/mengaplikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Indonesia, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2017

Mariyami

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Mariyami
NIM : 150119003
Program Studi : Manajemen Pendidikan
Judul : **Promosi, Sarana Prasarana Untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus di SMP Pembangunan Jaya)**

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia (UKI) Jakarta merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Tesis yang saya kutib dari hasil karya orang lain telah ditulis sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Tesis ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian tertentu, saya bersedia ,menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2017

Mariyami

KATA PENGANTAR

Berkat rahmat Allah SWT yang telah melimpahkan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis dengan judul: **Promosi, Sarana Prasarana Untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus di SMP Pembangunan Jaya)**

Penyusunan tesis ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan akademis dalam memperoleh gelar Magister Manajemen Pendidikan pada Program Pasca Sarjana Universitas Kristen Indonesia Jakarta.

Banyak pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan tesis ini, untuk itu maka dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Kristen Indonesia, Ir. T. Sunaryo, MA,Ph.D., atas kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan kepada saya selama mengikuti dan menyelesaikan pendidikan magister di Universitas Kristen Indonesia.
2. Dr. Hotner Tampubolon, MM selaku pimpinan program studi Manajemen Pendidikan dan Dosen pembimbing II yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan dan saran hingga terselesainya tesis ini .
3. Prof. Dr.S. Pantja Djati, MSi., MA selaku dosen pembimbing I telah memberikan bimbingan dan saran hingga terselesainya tesis ini.
4. Dr. Bintang R Simbolon, M.Si selaku dosen penguji
5. Kepala Sekolah SMP Pembangunan Jaya yang telah membantu dan memberikan kesempatan kepada saya untuk mengadakan penelitian di Sekolah Pembangunan Jaya.
6. Teman-teman seperjuangan yang senantiasa memotivasi saya dengan penuh semangat.
7. Ibunda, Suami, dan anak-anak saya tercinta yang telah memberikan dukungan moril dan batin tiada kenal lelah demi suksesnya pendidikan yang saya tempuh ini.

Semoga dukungan, bantuan, dan bimbingan dari seluruh pihak yang telah diberikan kepada penulis diberi ganjaran atas kebaikannya oleh Tuhan Yang Maha Kuasa

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini masih banyak kekurangan dan kelemahan, baik secara pengolahan maupun penyajian data. Oleh karena itu segala saran yang bersifat membangun senantiasa diharapkan demi kesempurnaan tesis ini. Semoga penyusunan tesis ini bermanfaat secara akademis dan praktis.

Jakarta, Juli 2017

Penulis

ABSTRAK

Mariyami , “ Promosi, Sarana Prasarana Untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus di SMP Pembangunan Jaya), Tesis, Jakarta : Pogram Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia, 2017.

Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh Promosi dan Sarana Prasarana terhadap Daya Saing di SMP Pembangunan Jaya. Variabel bebas adalah Promosi (X_1), Sarana Prasarana (X_2) sedangkan variable terikat adalah Daya Saing (Y)

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, populasi terdiri dari 91 orang tua siswa Sekolah Pembangunan Jaya. Jumlah sampel dalam pengkajian statistik 91 orang tua siswa dan 20 orang tua siswa kelas 8 sebagai responden digunakan sebagai pengambilan data yang digunakan untuk sampel uji coba instrumen.

Hipotesa yang dijadikan acuan analisis, yakni : 1) Ada pengaruh Promosi yang positif dan signifikan terhadap Daya Saing sebesar 33,7 %, 2) Ada pengaruh Sarana Prasarana yang positif dan signifikan terhadap Daya Saing yaitu sebesar 33,6 % , 3) Ada pengaruh Promosi dan Sarana Prasarana yang positif dan signifikan terhadap Daya Saing sebesar 41.2 %.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel promosi dan sarana prasarana secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing . Sedangkan secara simultan variabel promosi dan saran prasarana berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing. Oleh karenanya promosi dan sarana prasarana sekolah perlu ditingkatkan sehingga akan semakin meningkatkandaya saing SMP Pembangunan Jaya.

Kata Kunci: Promosi, Sarana Prasarana, Daya Saing

ABSTRACT

Mariyami , “ Promosi, Sarana Prasarana Untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus di SMP Pembangunan Jaya), Tesis, Jakarta : Pogram Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia, 2017.

The research is aimed to get the information of the influence of Promotion and Infrastructure on the daya saing of Pembangunan Jaya School Bintaro. The independent variable is Promotion (X1), Infrastructure (X2) and the competitiveness (Y)

Quantitative method is used in this research , the population consists of 91 parents of Pembangunan Jaya School. The number of samples in the statistical assessments are 91 parents and 20 parents of year 8 as respondents are used as the data retrieval used for the instrument test samples.

Hypotheses are used as a reference analysis, namely: 1) There is a positive and significant effect on the Promotion on competitiveness that is 33.7 %, 2) Positive and Significant Infrastructure Influence on competitiveness is 33.6 %, 3) Promotion and Infrastructure Significant to competitiveness as much as 41.2 %.

The research results shows that the variable quality of promotion and infrastructure partially have a positive and significant influences on competitiveness. Both independent variable of promotion and infrastructure have a positive and significant effect on competitiveness in Pembangunan Jaya Senior High School. Therefore, the promotion and infrastructure need to be improved to boost the competitiveness of Pembangunan Jaya Junior High School.

Key Words: Promotion, Infrastructure, Competitiveness

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1. Deskripsi Teoritis	7
2.1.1. Daya Saing.....	7
2.1.2. Promosi	10
2.1.3. Sarana Prasarana	14
2.2. Penelitian Relevan	19
2.3. Kerangka Berpikir	20
2.3.1 Kerangka Berpikir Teoritis	20
2.4 Hipotesa Penelitian.....	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Model Penelitian	24
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.4. Metode Pengumpulan Data	25
3.5. Instrumen Penelitian	26
3.5.1. Daya Saing	26
3.5.2. Promosi	27
3.5.3. Sarana Prasarana.....	28
3.6. Skala Pengukuran	29
3.7. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	30
3.7.1. Daya Saing	30
3.7.2. Promosi	32
3.7.3. Sarana Prasarana	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Uji Instrumen.....	35
4.1.1. Hasil Uji Validitas	35
4.1.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	37
4.2. Statistik Deskripsi ..	37
4.2.1. Deskripsi Data Daya Saing (Y)	38
4.2.2. Deskripsi Data Promosi (X1)	39
4.2.3. Deskripsi Data Sarana Prasarana (X2)	42
4.3. Uji Persyaratan Analisis Data	44
4.3.1. Uji Normalitas	44
4.3.2. Uji Linieritas	45
4.4. Pengujian Hipotesis	46
4.4.1. Uji Partial	46
4.4.2. Uji Regresi Berganda	52

BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN

5.1. Kesimpulan	55
5.2. Implikasi	56
5.3. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel	2.1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	20
Tabel	3.1.	Kisi-kisi Instrumen Daya Saing	27
Tabel	3.2.	Kisi-kisi Instrumen Promosi	28
Tabel	3.3.	Kisi-kisi Instrumen Sarana Prasarana	29
Tabel	3.4.	Skala Likert	30
Tabel	4.1.	Rekap Data Uji Validitas Instrumen Tahap 1.....	36
Tabel	4.2.	Rekap Data Uji Validitas Instrumen	37
Tabel	4.3.	Hasil Uji Reliabilitas.....	35
Tabel	4.4.	Deskripsi Statistik Daya Saing.....	39
Tabel	4.5.	Deskripsi Statistik Variabel Promosi	40
Tabel	4.6.	Distribusi Frekuensi Data Variabel Promosi.....	41
Tabel	4.7.	Deskripsi Statistik Variabel Sarana Prasarana	42
Tabel	4.8.	Distribusi Frekuensi Data Variabel Sarana Prasarana	43
Tabel	4.9.	Uji Normalitas Variabel Promosi, Sarana Prasarana dan Daya Saing	44
Tabel	4.10.	Analisa Linear Variabel Promosi dengan Daya Saing.....	45
Tabel	4.11.	Analisa Linear Variabel Sarana Prasarana dengan Daya Saing.....	45
Tabel	4.12.	Korelasi Bivariate antara Promosi dan Daya Saing.....	46
Tabel	4.13.	Uji Signifikansi Koefisien Korelasi Promosi dengan Daya Saing...	47
Tabel	4.14.	Uji Signifikansi Persamaan Regresi Promosi dengan Daya Saing ...	48
Tabel	4.15.	Koefisien Determinasi Variabel Promosi dengan Daya Saing.....	48
Tabel	4.16.	Korelasi Bivariate antara Sarana Prasarana dengan Daya Saing	49

Tabel 4.17. Uji Signifikansi Koefisien Korelasi Prasarana dengan Daya Saing	50
Tabel 4.18. Uji Signifikansi Persamaan Regresi Sarana Prasarana dengan Daya Saing	50
Tabel 4.19. Koefisien Determinasi Variabel Sarana Prasarana dengan Daya Saing	51
Tabel 4.20. Koefisien Korelasi Ganda dan Koefisien Determinasi.....	52
Tabel 4.21. Persamaan Regresi Berganda.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4.1. Histogram Daya Saing	39
Gambar 4.2. Histogram Promosi	41
Gambar 4.3. Histogram Sarana Prasarana	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Instrumen Penelitian	58
		1. Kuesioner Variabel Promosi	58
		2. Kuesioner Variabel Sarana Prasarana	60
		3. Kuesioner Variabel Daya Saing	62
Lampiran	II	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	64
		1. Variabel Daya Saing	64
		2. Variabel Sarana Promosi.....	64
		3. Variabel Sarana Prasarana	64
Lampiran	III	Deskripsi Statistik	70
		1. Korelasi Antar Variabel	70
		2. Histogram	70
		3. Tabel Frekuensi Variabel Promosi	70
		4. Tabel Frekuensi Variabel Prasarana	71
		5. Tabel Frekuensi Daya Saing	71
Lampiran	IV	Uji Persyaratan Analisis	72
		1. Uji Normalitas	72
		2. Uji Linearitas	72
Lampiran	V	Statistik	73
		1. Regresi Partial Promosi – Daya Saing	73
		2. Regresi Partial Sarpras – Daya Saing	74
		3. Regresi Berganda	76
		4. Koefisien Korelasi	77
Lampiran	VI	Tabulasi Kalibrasi Data	78
		1. Tabel Promosi	78
		2. Tabel Sarana Prasarana	84
		3. Tabel Daya Saing	88
Lampiran	VII	Tabulasi Uji Instrumen	92
		1. Variabel Promosi	92
		2. Variabel Sarana Prasarana	93
		3. Variabel Daya Saing	94
Lampiran	VIII	Tabel Statistik	95
		1. Tabel F	95
		2. Tabel t	97
		3. Tabel r	98
		4. Tabel Interpretasi Koefisien Korelasi.....	99