

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung ; Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 1992. . *Prosedur Penelitian Sebagai Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta ; Rineka Cipta.
- Arifin, Zainal . 2011. *Penelitian Pendidikan (Metode dan Paradigma Baru)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hadi, Sutrisno. 1989. *Metode Research II*. Yogyakarta : Andi Offset
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing*. Yogyakarta : Gosyen Publising
- Hidayat, Ara dan Imam Machali. 2012. *Pengelolaan Pendidikan (Konsep, Prinsip dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah )*. Yogyakarta : Kaukaba
- Kusmiadi, Rachmat. 1995. *Teori dan Tehnik Perencanaan*. Jakarta : Grasindo
- Kotler, Philips. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : SMTG Desa Putra
- Miles, M.B, & A.M. Hubermen. 2003. *An Expended Souch Book: Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication
- Minarti, Sri. 2011. *Manajemen Sekolah (Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri)*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media
- Muhaimin. 2012. *Manajemen Pendidikan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nasution S, 1988. *Metodologi Naturalistik Kualitatif*. Bandung : Trsito.
- Siagian, Sondang, P. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D, cet ke-18*. Bandung : Alfabeta.

- Sukmadinata, Nana Syaodih, 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Sunarya, Asep. 2010. *Strategi Monitoring dan Evaluasi (Monev) Sistem Penjaminan Mutu Sekolah*.
- Sutopo, HB, 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret
- Stauss, Anselm, & Juliet Corbin. 2003. *Basic or Qualitative Grouded Theory Proseduers and Techniques* (Terjemahan M.Sodiq dan Imam M). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif Tatalangkah dan Tehnik-Teknik Data*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- William N Dunn. 2003. *Pengantar Analisis Kebijakan Publik*. Yogyakarta : Gajahmada Press
- Winardi. 2014. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Jakarta :Prenada Media Group

## **JURNAL**

- Brigitta Putri Atika Tyagita. 2016. *Strategi Pemasaran Sekolah Menengah Atas Swasta Berasrama di Kabupaten Semarang 1*. Yang dipublikasikan di <http://ejournal.uksw.edu/kelola/article/view/586>
- Muhamad Halim Kusuma. 2016. *Strategi Pemasaran Penerimaan Peserta Didik Baru Di SMK Muhammadiyah 2 Jatinom Klaten*. Yang dipublikasikan di <http://eprints.ums.ac.id/41849/1/11.%20NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>
- Khoirul Anwar,M.Pd.I. 2011. *Manajemen Pemasaran Sekolah*. Yang dipublikasikan di <http://anwarbook.blogspot.co.id/2011/11/jurnal-manajemen-pemasaran-sekolah.html>
- Supar. 2012. *Strategi Pemasaran Sekolah Dasar Islam Terpadu Nurul Fikri Tulungagung*. Yang dipublikasikan di <https://media.neliti.com/media/publications/11457-ID-strategi-pemasaran-sekolah-dasar-islam-terpadu-nurul-fikri-tulungagung.pdf>
- Suvian Elytasari.2016. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Prminat Layanan Pendidikan di MA Mualalimin Yogyakarta*. Yang dipublikasikan di [http://digilib.uin-suka.ac.id/15112/2/1220411215\\_bab-i\\_iv-atau-v\\_daftar-pustaka.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/15112/2/1220411215_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf)