

OPTIMALISASI PROGRAM PEMASARAN SEKOLAH (Studi Kasus di SD Pembangunan Jaya Bintaro)



Oleh :

**ARDIYANI
NIM : 1501190040**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI/MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA JAKARTA
2017**



PROGRAM PASCASARJANA

**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN**

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Nama	Tanggal	Tandatangan
1. Dr. Hotner Tampubolon, MM Pembimbing I
2. Dr. S. Josephine Tobing, SE.,MS Pembimbing II

PERSETUJUAN KOMISI TIM PENGUJI

Nama	Tanggal	Tandatangan
1. Dr. Hotner Tampubolon, MM
2. Dr. S. Josephine Tobing, SE.,MS
3. Prof. Dr. S. Pantja Djati, M.Si., MA

Tanggal Lulus : 4 Juli 2017
No Induk Mahasiswa : 1501190040

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus, Bapa Di Surga, dan Bunda Maria, karena atas segala rahmat dan anugerah-Nya, Tesis yang berjudul “**OPTIMALISASI PROGRAM PEMASARAN SEKOLAH Studi Kasus di SD Pembangunan Jaya BINTARO**”, dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Magister Pendidikan pada Program Pascasarjana di Universitas Kristen Indonesia.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak selama penyelesaian tesis ini, tesis ini tidak dapat mungkin penulis selesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam- dalamnya kepada para pihak :

1. Bapak Ir. Tarsicius Sunaryo, MA., Ph.D selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia, terima kasih.
2. Bapak Dr. Hotner Tampubolon, MM selaku pembimbing yang telah dengan begitu baik dan begitu sabar memberikan bimbingan kepada penulis, menyediakan waktu, tenaga, serta pikiran demi mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Tesis ini.
3. Ibu Dr. S. Josephin Tobing, SE., MS , selaku pembimbing yang telah dengan begitu baik dan begitu sabar memberikan bimbingan kepada penulis, menyediakan waktu, tenaga, serta pikiran demi mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Tesis ini.
4. Bapak Prof. Dr. Pantja Djati, M.Si., MA , selaku penguji pada sidang Tesis penulis, terima kasih.
5. Para Dosen Program Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia, terima kasih kepada Bapak/Ibu yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis belajar di Program Pascasarjana.
6. Keluarga tercinta, Suami saya Widaryanto Ari Nugroho, anak saya Don Boscho Bagas Aryanto, dan kedua orangtua saya, terima kasih atas segala semangat yang telah kalian berikan sejak saya lahir sampai hari ini, semua

pencapaian saya selama ini akan saya persembahkan untuk kalian. Pencapaian kali ini sungguh tidak mudah saya dapatkan.

7. Sahabat-sahabat Program Pascasarjana Kelas Pembangunan Jaya Bintaro angkatan 2015, terima kasih atas kebersamaan kita selama menimba ilmu bersama, suka duka kita bersama akan selalu menjadi cerita indah yang mengiringi kesuksesan kita.
8. Ibu Evvie Farida H. M.Pd dan Bapak Drs. Totok Winarto, terima kasih dan maaf telah banyak direpotkan oleh penulis.
9. Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas bimbingan dan bantuan kalian yang sungguh amat tidak ternilai, semoga Tuhan membalas kebaikan kalian semua.

Jakarta, Juni 2017

Penulis

**LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Indonesia, yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Ardiyani

NIM : 1501190040

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Indonesia Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul : Optimalisasi Program Pemasaran Sekolah, Studi Kasus Di SD Pembangunan Jaya Bintaro.

Dengan hak bebas royalti Non-Eksklusif ini Universitas Kristen Indonesia berhak menyimpan, menyalin-mediakan/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data ,mendistribusikannya, menampilkan/mengaplikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Indonesia, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juni 2017

Ardiyani

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia (UKI) Jakarta merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah ditulis sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Tesis ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian tertentu, saya bersedia ,menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2017

Ardiyani

Ardiyani. 2017. *Optimalisasi Program Pemasaran Sekolah, Studi Kasus Di SD Pembangunan Jaya Bintaro*. Tesis, Program Studi Magister Administrasi/Manajemen Pendidikan. Program Pascasarjana. Universitas Kristen Indonesia

Abstrak

SD Pembangunan Jaya Bintaro sebagai organisasi pendidikan selama ini telah melakukan pemasaran, namun dalam tiga tahun terakhir jumlah siswa menurun.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini berfokus untuk menjabarkan mengenai 3 hal utama yaitu: 1) Bagaimanakah perencanaan program pemasaran? 2) Bagaimanakah pelaksanaan program pemasaran? 3) Bagaimanakah monitoring dan evaluasi program pemasaran?

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah : 1) Untuk mengetahui perencanaan program pemasaran 2) Untuk mengetahui pelaksanaan program pemasaran. 3) Untuk mengetahui monitoring dan evaluasi program pemasaran.

Penelitian kualitatif. Ini menggunakan data primer dan sekunder yang diperoleh melalui observasi langsung dan wawancara. Teknik analisis data menggunakan alat analisis SWOT.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa: 1) Perencanaan program pemasaran ditetapkan oleh Vise Prinsipal Yayasan 2) Pelaksanaan program pemasaran sudah sesuai dengan rencana yang ditetapkan 3) Monitoring dan evaluasi yang mendukung program pemasaran sekolah telah dilaksanakan. Berdasarkan hasil penelitian ini disarankan kepada SD Pembangunan Jaya untuk melakukan optimalisasi program pemasaran sekolah. Dimulai dari penetapan perencanaan program pemasaran melalui musyawarah kepala sekolah dan guru, dalam pelaksanaan program pemasaran sebaiknya sesuai rencana dan tidak memberatkan orangtua siswa, dan terus melakukan monitoring dan evaluasi untuk perbaikan pelaksanaan program pemasaran.

Kata kunci: perencanaan, pelaksanaan, monitoring dan evaluasi

Ardiyani. 2017. *Optimizing School Marketing Program, Case Study At SD Pembangunan Jaya Bintaro*. Tesis, Thesis. The Study Program in Administration / Management of Education, Graduate Program of Christian University of Indonesia.

Abstract

SD Pembangunan Jaya Bintaro as an educational organization has been doing marketing, but in the last three years the number of students decreased.

Based on this background, this research focuses on describing three main issues: 1) What is the marketing plan planning? 2) How is the implementation of marketing program? 3) How is monitoring and evaluation of marketing program?

The purpose of this research is as follows: 1) To know the marketing plan planning 2) To know the implementation of marketing program 3) To find out monitoring and evaluation of marketing program.

This research is qualitative. Primary and secondary data were obtained by direct observation and interview technique. Data analysis techniques use SWOT.

The results of this study revealed that: 1) SD Pembangunan Jaya Bintaro has done good planning 2) SD Pembangunan Jaya has done doing the planning. 3) conduct monitoring and evaluation that support school marketing programs. Based on the results of this study it is suggested to SD Pembangunan Jaya to optimize school marketing program, improve the quality of human resources (Teachers), maximize school culture and improve education service to consumers. With the maximum service of qualified human resources is expected to provide consumer satisfaction so that word of mouth promotion strategy will be effective to increase the number of students in SD Jaya Bintaro Development.

Keywords: planning, implementation, monitoring and evaluation

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL -----	i
LEMBAR PENGESAHAN -----	ii
KATA PENGANTAR -----	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH -----	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS -----	vi
ABSTRAK -----	vii
DAFTAR ISI -----	ix
DAFTAR GAMBAR -----	xi
DAFTAR TABEL -----	xii
DAFTAR LAMPIRAN -----	xiii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang -----	1
1.2 Identifikasi Masalah -----	3
1.3 Fokus Penelitian -----	4
1.4 Tujuan Penelitian -----	4
1.5 Manfaat Penelitian -----	4
II. KAJIAN TEORI	
2.1 Optimalisasi -----	5
2.2 Pemasaran	
2.2.1 Pemasaran Sekolah -----	5
2.2.2 Bauran Pemasaran -----	10
2.3 Perencanaan Pemasaran -----	14
2.4 Pelaksanaan Pemasaran -----	16
2.5 Monitoring dan Evaluasi Pemasaran -----	18
2.6 Penelitian Yang Relevan -----	23
2.7 Kerangka Berfikir -----	26

III. METODE

3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Lokasi Penelitian	27
3.3 Objek Penelitian dan Sumber Data	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	
3.4.1 Wawancara	28
3.4.2 Observasi	31
3.4.3 Dokumentasi	33
3.5 Tehnik Analisis Data	33

IV. PEMBAHASAN

4.1 Profil SD Pembangunan Jaya	37
4.2 Deskripsi Informan	
4.2.1 Kepala Sekolah SD Pembangunan Jaya	38
4.2.2 Humas SD Pembangunan Jaya	39
4.2.3 Orangtua Siswa Kelas 1 SD Pembangunan Jaya	39
4.3 Deskripsi Wawancara Penelitian	
4.3.1 Perencanaan Pemasaran	39
4.3.2 Pelaksanaan Pemasaran	42
4.3.3 Monitoring dan Evaluasi	46
4.4 Deskripsi Observasi	47
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	48

V. PENUTUP

5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.Konsep Pemasaran -----	7
2.Bauran Pemasaran -----	13
3.Siklus Manajemen Monev -----	19
4.Prosedur Analisis Interaktif -----	34

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.Jadwal Wawancara Informan -----	29
2.Pedoman Wawancara Kepala Sekolah dan Humas -----	29
3.Pedoman Wawancara Orangtua Siswa -----	31
4.Pedoman Observasi -----	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- 1.Surat Ijin Penelitian -----
- 2.Jadwal Penelitian -----
- 3.Program Pemasaran SD Pembangunan Jaya -----
- 4.Laporan Pelaksanaan Program Pemasaran SD Pembangunan Jaya -----
- 5.Lembar Monitoring dan Evaluasi -----
- 6.Instrumen Wawancara -----
- 7.Hasil Wawancara -----
- 8.Daftar SD di Bintaro yang berafiliasi Agama -----
- 9.Foto-foto kegiatan -----
- 10.Daftar Riwayat Hidup -----

