

STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING  
KINGS' SCHOOL DI KOTA WISATA, CIBUBUR



TESIS INI DITULIS UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
GUNA MEMPEROLEH GELAR MAGISTER PENDIDIKAN ( M.Pd)

OLEH :

NAMA : YETY KOEHUAN  
NIM : 1201190016

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI / MANAJEMEN PENDIDIKAN,  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA ( UKI ) JAKARTA  
2016



PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI / MANAJEMEN  
PENDIDIKAN  
PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
1. Ir. Tarsicius Sunaryo, MA, Ph.D Pembimbing I	21 juli 2016	
2. Dr. Hotner Tampubolon, MM Pembimbing II	21 juli 2016	

PERSETUJUAN KOMISI TIM PENGUJI

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
1. Ir. Tarsicius Sunaryo, MA, Ph.D	15/11-2016	
2. Dr. Hotner Tampubolon, MM	15/11-2016	
3. Prof. WBP. Simanjuntak, M.Ed, Ph.D	18/11-2016	

Tanggal Lulus : 25 Oktober 2016

Nonor Induk Mahasiswa : 1201190016



PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI / MANAJEMEN  
PENDIDIKAN

Lembar Persetujuan dan Pengarsipan  
Ke Perpustakaan Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia

Ketua Program Studi  
Magister Administrasi / Manajemen Pendidikan

Dr. Hotner Tampubolon, MM

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas Kasih KaruniaNya sehingga Tesis yang berjudul “ Strategi Peningkatan Daya Saing Kings’School di Kota Wisata Cibubur,” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari tanpa bantuan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan Tesis ini, maka Tesis ini tidak dapat diselesaikan dengan baik.

Untuk itu Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. DR. Maruarar Siahaan, SH, Rektor Universitas Kristen Indonesia.
2. Ir. Tarsicius Sunaryo, MA, Ph.D, selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Kristen Indonesia, sekaligus sebagai Pembimbing 1, atas kesediaannya memberikan bimbingan, arahan, dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik.
3. Dr. Hotner Tampubolon. MM, Selaku Ketua Program Studi Magister Administrasi/Manajemen Pendidikan, sekaligus sebagai Pembimbing 2, atas kesediaannya memberikan bimbingan, arahan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik.
4. Dosen Penguji : Prof. WBP. Simanjuntak, M.Ed, Ph.D
5. Para Dosen dan Karyawan Program Pasca Sarjana, Magister Adminitrasi/Manajemen Pendidikan yang banyak membantu dalam proses perkuliahan.
6. Teman-teman Mahasiswa Program Pasca Sarjana, Magister Administrasi/Manajemen Pendidikan Tahun Akademik 2016.
7. Guru-Guru, Kepala Sekolah Tk dan SD, Karyawan Administrasi Kings’School.
8. Suami tercinta : Bram Soei Ndoen dan anak-anak : Sharon, Geraldi, Adrian, yang sudah memberikan dukungan, semangat dan doa-doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik.

9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tesis ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan masukan dan saran sehingga Tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa Penulisan Tesis ini masih jauh dari sempurna, untuk itu masukan dan saran dari berbagai pihak dibutuhkan untuk penyempurnaan dari tesis ini. Penulis berharap Tesis ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Cibubur, 21 Juli 2016

Penulis

Yety Koehuan

NIM : 1201190016

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia, yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yety Koehuan

Nim : 1201190016

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Indonesia Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty –free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul : STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING KINGS' SCHOOL DI KOTA WISATA, CIBUBUR.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Kristen Indonesia berhak menyimpan, mengalih-mediakan/formatkan, mengolahnya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Indonesia, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas Pelanggaran Hak Cipta dalam Karya Ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Cibubur, 21 Juli 2016



YETY KOEHUAN

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia (UKI) Jakarta seluruhnya merupakan hasil karya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Tesis yang saya kutip dari karya orang lain telah ditulis sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Tesis atau Disertasi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Cibubur, 21 Juli 2016

Yang menyatakan



YETY KOEHUDAN

## ABSTRAK/ABSTRACT

**Yety Koehuan.** Strategi Peningkatan daya saing Kings' School di Kota Wisata-Cibubur. Tesis. Program Studi Magister Administrasi/Manajemen Pendidikan, Universitas Kristen Indonesia, Jakarta, 2016.

Peningkatan mutu pendidikan merupakan sasaran pembangunan di bidang pendidikan nasional. Dalam Undang-Undang nasional tentang Sistem pendidikan Nasional (2003), bahwa tujuan pendidikan Nasional adalah mencerdaskan kehidupan Bangsa. Upaya mencerdaskan kehidupan Bangsa merupakan tanggung jawab Pendidikan. Pendidikan yang berkualitas hanya akan muncul apabila terdapat lembaga pendidikan yang berkualitas.

Untuk berperan dalam meningkatkan mutu pendidikan di Indonesia maka, Yayasan Rajawali Indonesia membuka sebuah Lembaga Pendidikan Formal yang diberi nama Kings' School. Kings' School dibuka pada tahun ajaran 2011-2012.

Tujuan dari Penelitian ini adalah Menganalisis Kondisi internal Kings'School, Menganalisis Kondisi eksternal Kings'School, Menganalisis Strategi peningkatan daya saing Kings' School di Kota Wisata-Cibubur berdasarkan analisis SWOT.

Data yang diperlukan adalah menggunakan Analisis SWOT, yaitu analisis kondisi internal maupun eksternal Kings' School, yang selanjutnya akan digunakan sebagai dasar untuk merancang strategi dan program kerja. Analisis internal meliputi penilaian terhadap faktor kekuatan (Strength) dan kelemahan (Weakness). Sementara, analisis eksternal mencakup faktor peluang (Opportunity) dan Ancaman (Threats). Alat analisis yang digunakan adalah menggunakan Matrik SWOT.

Strategi yang dilakukan Kings' School dalam rangka meningkatkan daya saing di Kota Wisata Cibubur adalah Strategi diferensiasi yaitu dengan membuat kurikulum karakter yang lebih kreatif, inovatif dan lebih berkualitas, Strategi keunggulan biaya menyeluruh yaitu dengan menetapkan biaya yang terjangkau oleh masyarakat dengan harga yang lebih murah dari sekolah-sekolah yang lain, dan membuat produk pendidikan yang berkualitas dan memberikan pelayanan yang kompetitif, meningkatkan kualitas sumber daya manusia, menyediakan sarana prasarana yang memadai, Membina hubungan yang baik dengan masyarakat, promosi yang lebih efektif dan efisien.

Diharapkan dengan strategi yang dilakukan dapat meningkatkan daya saing Kings' School di Kota Wisata, Cibubur.

**Kata Kunci :** Strategi, Daya Saing, Analisis SWOT.



## ABSTRACT

**Yety Koehuan.** The strategy of Increasing the competitiveness of the Kings' School in Kota Wisata-Cibubur. Thesis. Magister of educational Administration/Management Program. Indonesian Christian University, Jakarta, 2016.

Improved quality of education is the development goals in the field of national education. In the national legislation of the National Education System (2003), that the purpose of national education is the intellectual life of the nation. The efforts of the intellectual life of the nation is the responsibility of the education. The Quality of education will only occur if there is a quality educational institution.

To play a role in improving the quality of education in Indonesia, Ministry Indonesia Eagle opened a Formal educational institution named after the Kings School. Kings ' School opened in the school year 2011-2012.

The purpose of this research is to Analyze the condition of the internal Kings' School , analyze external Kings' School Conditions, analyze the strategies of increasing the competitiveness of Kings' School in Kota Wisata - Cibubur based on SWOT analysis.

Required data is to use a SWOT analysis, that analysis of the internal and external conditions of the Kings' School, which will then be used as the basis for designing a strategy and work programme. Analysis of the internal assessment of the factors include the strength (Strength) and weakness (Weakness). Meanwhile, the external analysis includes a factor of opportunity (Opportunity) and threats (Threats). Analysis tools are used the SWOT Matrix.

The strategy that carried the Kings' School in order to improve competitiveness in the Kota Wisata Cibubur is a strategy of differentiation that is by making the character amore creative curriculum, innovative and higher quality overall cost advantage Strategy, namely by setting fees that are affordable by the public at a price that is cheaper than the other schools, and make quality education products and services at competitive, improve the quality of human resources, providing a dequate infrastructure, Fostering a good relationship with the community, promotion of a more effective and efficient.

Expected with the strategies undertaken can improve the competitiveness of the Kings' School in Kota Wisata Cibubur.

**Keywords:** Strategy, Competitiveness, SWOT Analysis.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DAN PENGARSIPAN KE PERPUSTAKAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK/ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Perumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II. KAJIAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
A. Pengertian Dan Konsep Strategi .....	8
B. Analisis SWOT .....	10
C. Tahap Analisis.....	13
D. Lingkungan Pemasaran .....	14
E. Kekuatan-Kekuatan Yang Mempengaruhi Persaingan .....	17
F. Strategi Bersaing Generik .....	23
G. Jasa Pendidikan .....	27

<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Subyek Penelitian .....	37
B. Unit Analisis .....	37
C. Teknik Pengumpulan Data .....	37
D. Metode Analisis Data.....	38
<b>BAB.IV. PAPARAN DATA DAN TEMUAN HASIL PENELITIAN .</b>	<b>40</b>
A. Deskripsi Data .....	40
1. Profil Kings’ School .....	40
2. Visi dan Misi Kings ‘School .....	41
3. Program Jangka Pendek dan Jangka Panjang Kings’ School .....	43
B. Temuan Hasil Penelitian .....	60
1. Analisis Lingkungan Eksternal .....	60
2. Analisis Lingkungan Internal.....	74
C. Analisis SWOT Kings’ School.. .....	77
D. Pembahasan Temuan Hasil Penelitian .....	87
1. Alternatif Strategi.....	87
2. Pilihan Strategi.....	88
<b>BAB. V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
A. Kesimpulan .....	90
B. Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Strategi Generik .....	26
Tabel 4.1	Jumlah Sekolah Di Kelurahan Ciangsana .....	67
Tabel 4.2	Daftar Penduduk Kelurahan Ciangsana Cibubur Tahun 2016	68
Tabel 4.3	Data Murid Kings' School .....	69
Tabel 4.4	Perbandingan King's school Dengan Sekolah-Sekolah Di Kota Wisata Cibubur .....	70
Tabel 4.5	Data Guru Kings' School .....	72
Tabel 4.6	Hasil Kuesioner Orang Tua Murid .....	74
Tabel 4.7	Data Guru Kings' School 2015/2016 .....	76
Tabel 4.8	Biaya Masuk TK Dan SD Biaya Masuk Kings' School Tahun Ajaran 2015/2016 .....	78
Tabel 4.9	Perbandingan Biaya Masuk Kings' School Dengan Sekolah Lain .....	89
Tabel 4.10	Kurikulum Karakter TK Dan SD .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Konteks Dimana Strategi Bersaing Dirumuskan .....	9
Gambar 2.2	Analisis Swot .....	10
Gambar 2.3	Matrik Swot .....	13
Gambar 2.4	Kekuatan Yang Mempengaruhi Persaingan Industri.....	18
Gambar 2.5	Keunggulan Strategis.....	25
Gambar 3.1	Kerangka Pemikiran .....	39
Gambar 4.1	Logo Kings' School .....	42
Gambar 4.2	Susunan Badan Pengurus Yayasan Rajawali Indonesia .....	52
Gambar 4.3	Susunan Badan Pengurus Yayasan Rajawali Indonesia .....	59
Gambar 4.4	Matrik Swot.....	85