

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA FAKULTAS PASCASARJANA JURUSAN / PRODI MAGISTER MANAJEMEN				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Ekonomi Manajerial			3	Ganjil/Genap	13 Februari 2021
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka. PRODI
	Dr. Ir. Adolf Bastian Heatubun, M.Si				Dr. Poerwaningsih Soekarno, SE., MStr
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL				
	Sikap: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menerapkan sikap ketaqwaan dalam praktek hidup. 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika. 3. Berkontribusi meningkatkan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara. 4. Sebagai warga negara yang cinta tanah air, memiliki nasionalisme, dan bertanggung jawab pada bangsa dan negara. 5. Menghargai keberagaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan, serta hasil karya orang lain. 				

		<ol style="list-style-type: none"> 6. Memiliki kepekaan sosial dan kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. 7. Taat pada hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. 8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. 9. Bertanggung jawab terhadap pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. 10. Menginternalisasi kewirausahaan. 11. Disiplin, professional, berintegritas, rendah hati, peduli, suka menolong dan bertanggung jawab dalam melaksanakan tugas yang dipercayakan sesuai nilai-nilai Kristiani. <p>Keterampilan Umum :</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasi konsep dan teori ekonomi manajerial dalam berbagai bidang dan unit perusahaan/institusi swasta, Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan pemerintahan.</p> <p>Keterampilan Khusus :</p> <p>Mahasiswa mampu menggunakan teori ekonomi manajerial yang dipelajari untuk menganalisis suatu permasalahan dunia nyata, menyusun tahapan pengambilan keputusan yang tepat dan potensi mengelola risiko yang muncul dengan baik dalam bidang dan lapangan pekerjaannya.</p> <p>Pengetahuan :</p> <p>Menguasai konsep teori ekonomi manajerial secara mendalam dan menerapkan di berbagai bidang dan unit perusahaan/institusi swasta, Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan pemerintahan; mengimplementasikan teknik-teknik analisis relevan dalam berbagai kasus yang dihadapi dan memberikan alternatif solusi bagi pemecahan masalah tersebut.</p>
	CPMK	
		Tuliskan CP-MK yang merupakan turunan/uraian spesifik dari CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah ini

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengembangkan konsep dan prinsip-prinsip ekonomi manajerial secara tepat dalam berbagai bidang dan unit kegiatan ekonomi, sosial, dan pemerintahan. Unit ekonomi manajerial dapat berupa level individu, perusahaan & bisnis, sub unit perusahaan dan bisnis terkait, dan level negara. 2. Mampu mengidentifikasi, mengukur dengan tepat, dan memitigasi berbagai macam permasalahan manajerial yang ditemukan dan memberikan solusi pemecahan. 3. Memberikan pemahaman konsep dan implementasi ekonomi manajerial secara luas kepada masyarakat.
Deskripsi Singkat MK		
Bahan Kajian		
Pustaka	Utama:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Managerial Economics (Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global, Jilid 1 & 2) Dominick Salvatore. Penerbit Salemba Empat, Jakarta. 2. Michael R. Baye. 2010. Managerial Economics and Business Strategy, Seventh Edition. Published by McGraw-Hill/Irwin, New York. 3. Wilkinson, Nick. 2005. Managerial Economics: A Problem-Solving Approach. Cambridge University Press. Cambridge, United State of America
	Pendukung:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nicolson, Walter. 2008. Microeconomic Theory Basic Principles and Extensions. Tent Edition. South Western, Thomson Learning, New York, United State of America. 2. Varian, Hall R. 1992. Microeconomic Anaylisis. Third Edition. Norton & Company, New York. United State of America.

Media Pembelajaran		Perangkat lunak:	Perangkat keras:					
		Google Classroom	Komputer					
		Microsoft Teams	LCD					
Team Teaching		-						
Matakuliah syarat		-						
Mg Ke-	Sub-CP-MK (Kemampuan Akhir yang Direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media & Sumber Belajar)	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria	Indikator	Bobot
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep ekonomi manajerial	Pengertian & Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial: (Ruang lingkup, Teori perusahaan, Sifat & fungsi laba, Etika bisnis, Kerangka kerja internasional, Ekonomi manajerial & internet)	Bentuk kuliah – TEAMS class room Metode: ceramah dan tanya jawab. Media: ppt Sumber: ppt dosen	150 menit	Mahasiswa memahami konsep Ekonomi Manajerial dan mengintegrasikan pemahaman tujuan & nilai perusahaan	Menjelaskan konsep dengan baik dan mampu memberikan contoh	Menjelaskan konsep ekonomi manajerial dengan menggunakan kalimat sendiri dan menyebutkan contoh kasus relevan.	1/14

2	Mahasiswa memahami Berbagai Teknik Optimasi dan Peralatan Manajemen Baru	Berbagai Teknik Optimasi & Peralatan Manajemen Baru : (Metode hubungan Ekonomi, Hubungan biaya-biaya, Analisis Optimasi: kalkulus; multivariat; terkontrol, Peralatan manajemen baru untuk optimasi)	Bentuk kuliah – TEAMS class room Metode: ceramah dan tanya jawab. Media: ppt Sumber: ppt dosen Studi kasus	150 menit	Mahasiswa menganalisis Kasus dengan metode ekonomi & biaya, optimasi & manajemen baru optimasi	Menjelaskan dunia nyata hubungan ekonomi & biaya, mengaplikasi teknik optimasi yang sesuai, memberikan solusi untuk optimasi manajemen baru	Menjelaskan konsep dengan dengan kalimat sendiri dan kasus penerapan.	1/14
3	Mahasiswa mampu memahami Teori Permintaan	Teori Permintaan : (Permintaan komoditas, Elastisitas permintaan harga – pendapatan - silang, Elastisitas & pengambilan keputusan, Konvergensi internasional pada selera, Electronic commerce)	Bentuk kuliah – TEAMS class room, Metode: ceramah dan tanya jawab. Media: ppt Sumber: ppt dosen Studi kasus	150 menit	Mahasiswa menganalisis Permintaan.	Menjelaskan konsep permintaan, mengukur elastisitas permintaan tertentu & menetapkan contoh keputusan yang dapat diambil.	Mengukur nilai elastisitas beragam produk dan mengambil keputusan relevan.	
4	Mahasiswa mampu Memahami dan Mengestimasi Permintaan	Estimasi Permintaan: (Masalah identifikasi, Penelitian pemasaran untuk estimasi permintaan, Analisis regresi sederhana & berganda, Masalah	Bentuk kuliah – TEAMS class room, Metode: ceramah dan tanya jawab. Media: ppt	150 menit	Mahasiswa mengestimasi Permintaan dengan menggunakan analisis regresi	Mengidentifikasi kasus permintaan dunia nyata tertentu, menetapkan variable relevan & mem-	Mengestimasi sebuah model permintaan dan menginterpretasi hasil estimasinya.	1/14

		analisis regresi, Estimasi permintaan dengan regresi, Estimasi permintaan ekspor-impor Indonesia)	Sumber: ppt dosen Studi kasus dan simulasi			formulasi model yang akan diestimasi.		
5	Mahasiswa mampu Memahami dan Melakukan Peramalan Permintaan	Peramalan Permintaan : (Peramalan kualitatif, Analisis time series, Teknik penghalusan data peramalan, Metode barometric, Model ekonometrik),	Bentuk kuliah – TEAMS class room, Metode: ceramah dan tanya jawab. Media: ppt Sumber: ppt dosen Studi kasus dan simulasi	150 menit	Mahasiswa melakukan Peramalan permintaan suatu produk	Dapat menjelaskan Prosedur Peramalan Permintaan, membangun model peramalan dan menetapkan teknik peramalan yang sesuai.	Menyelesaikan sebuah pengukuran peramalan permintaan	1/14
6	Mahasiswa mampu memahami Teori Produksi dan Mengestimasi	Teori Produksi dan Estimasi:(Organisasi & fungsi produksi, Fungsi produksi satu input variable & penggunaan optimum Fungsi produksi dua input variable & kombinasi optimum, Skala hasil, Fungsi produksi empiris, Inovasi & daya saing global)	Bentuk kuliah – TEAMS class room, Metode: ceramah dan tanya jawab. Media: ppt Sumber: ppt dosen Studi kasus dan simulasi	150 menit	Mahasiswa mengidentifikasi fungsi produksi satu & dua input variable, menetapkan penggunaan & kombinasi optimum, menganalisis skala hasil dari fungsi produksi.	Menjelaskan fungsi produksi satu & dua input variable, jumlah input optimum dan menetapkan skala hasil.	Mengestimasi sebuah fungsi produksi dan menginterpretasi nilai estimasi dan skala hasilnya.	1/14

7	Mahasiswa mampu Memahami Teori Biaya dan Mengestimasi	Teori dan Estimasi Biaya : (Fungsi biaya jangka pendek & jangka panjang, Ukuran pabrik & skala ekonomis, Kurva pembelajaran, Minimisasi biaya internasional, Manajemen logistic, Analisis R/C & tuasan operasi, Estimasi empiris fungsi biaya)	Bentuk kuliah – TEAMS class room, Metode: ceramah dan tanya jawab. Media: ppt Sumber: ppt dosen Studi kasus dan simulasi	150 menit	Mahasiswa mengidentifikasi biaya-biaya dan mengestimasi Fungsi Biaya.	Menjelaskan fungsi biaya jangka pendek & jangka panjang, skala ekonomis, aplikasi kurva pembelajaran, & mendesain model fungsi biaya empiris.	Mengestimasi sebuah fungsi biaya empiris dan menginterpretasi nilai estimasi dan skala ekonomisnya.	1/14
8	Ujian Tengah Semester							
9	Mahasiswa mampu memahami Struktur Pasar Persaingan Sempurna, Monopoli & Persaingan Monopolistik.	Struktur Pasar & Praktek Penentuan Harga : (Struktur Pasar Persaingan Sempurna, Monopoli, Persaingan Monopolistik)	Bentuk kuliah – TEAMS class room, Metode: ceramah dan tanya jawab. Media: ppt Sumber: ppt dosen Studi kasus	150 menit	Mahasiswa mengidentifikasi karakteristik jenis2 pasar, proses kesimbangan, penetapan harga & jumlah output.	Menjelaskan jenis pasar, karakteristiknya, & penentuan harga & output pada masing2 pasar.	Dapat menjelaskan contoh jenis pasar dalam dunia nyata, jenis produk dan kompetisinya.	1/14
10	Mahasiswa mampu memahami Struktur Pasar Oligopoli dan Keputusannya.	Oligopoli dan Arsitektur Perusahaan : (Konsentrasi oligopoly, Model, Efisiensi, Maksimisasi	Bentuk kuliah – TEAMS class room, Metode: ceramah dan tanya jawab. Media: ppt	150 menit	Mahasiswa mengidentifikasi karakteristik pasar oligopoli, menganalisis model	Menjelaskan karakteristik pasar & jenis produknya, model persaingan harga,	Dapat menjelaskan dan menetapkan kasus dunia nyata yang relevan tentang	1/14

		penjualan, Oligopoli global, Arsitektur ideal, Perusahaan maya & saling terkait)	Sumber: ppt dosen Studi kasus		persaingan dan daya saing, & efisiensi yang tercipta.	dan efisiensi oligopoli.	perusahaan oligopoly dan efisiensi yang diciptakan di masyarakat.	
11	Mahasiswa mampu memahami Game Theory dan Perilaku Strategis	Game Theory dan Perilaku Strategis : (Pengertian, Strategi dominan & keseimbangan Nash, Dilema Tahanan, Persaingan harga - non-harga & kecurangan Kartel, Game berulang & strategi Tit-for-Tat, Perilaku strategis & daya saing internasional, Game berurutan)	Bentuk kuliah – TEAMS class room, Metode: ceramah dan tanya jawab. Media: ppt Sumber: ppt dosen Studi kasus	150 menit	Mahasiswa menganalisis berbagai strategi permainan dan penerapannya.	Menjelaskan berbagai konsep strategi permainan pada perusahaan yang bersaing.	Menjelaskan penerapan strategi permainan dalam kasus dunia nyata.	1/14
12	Mahasiswa mampu memahami Praktek Penentuan Harga	Praktek Penentuan Harga : (Penentuan harga beberapa jenis produk, Diskriminasi harga, Harga internasional & Dumping, Penentuan harga transfer, Formula penetapan harga dalam praktek)	Bentuk kuliah – TEAMS class room, Metode: ceramah dan tanya jawab. Media: ppt Sumber: ppt dosen Studi kasus	150 menit	Mahasiswa menganalisis praktek penentuan harga.	Menjelaskan praktek penentuan harga dan diskriminasi yang dilakukan perusahaan di pasar.	Menjelaskan praktek penetapan harga dan diskriminasi pada kasus dunia nyata.	1/14

13	Mahasiswa mampu memahami Eksternalitas dan Peran Pemerintah	Eksternalitas dan Peran Pemerintah dalam Perekonomian: (Pengertian eksternalitas dan dampak, Regulasi pemerintah untuk eksternalitas & fasilitas umum, Antitrust & penegakan hukum, Regulasi persaingan internasional)	Bentuk kuliah – TEAMS class room, Metode: ceramah dan tanya jawab. Media: ppt Sumber: ppt dosen Studi kasus	150 menit	Mahasiswa menganalisis dampak eksternalitas dan regulasi pemerintah.	Menjelaskan kasus eksternalitas dan dampak serta regulasi mengatasi eksternalitas.	Dapat menjelaskan eksternalitas dan regulasi dalam kasus dunia nyata yang relevan.	1/14
14	Mahasiswa mampu memahami Analisis Risiko dan mampu menerapkannya	Analisis Risiko:(Risiko & ketidakpastian dalam pengambilan keputusan manajerial, Mengukur risiko dgn distribusi probabilitas, Teori kepuasan & penghindaran risiko, Penyesuaian model valuasi risiko, Teknik lain perhitungan risiko dlm pengambilan keputusan, Pengambilan keputusan dalam ketidakpastian, Risiko valas & hedging, Informasi & risiko)N	Bentuk kuliah – TEAMS class room, Metode: ceramah dan tanya jawab. Media: ppt Sumber: ppt dosen Studi kasus dan simulasi	150 menit	Mahasiswa menganalisis risiko dan penerapannya dalam perusahaan.	Menjelaskan risiko dalam berbagai keadaan, menetapkan teknik pengukuran yang sesuai dan mengambil keputusan yang tepat.	Dapat menjelaskan proses analisis risiko & menerapkan pengukuran pada kasus perusahaan tertentu dalam dunia nyata.	1/14

15	Mahasiswa memahami Keputusan Investasi Jangka Panjang	Keputusan Investasi Jangka Panjang: Penganggaran Modal (Tinjauan & proses panganggaran modal, Penjatahan modal & indeks profitabilitas, Biaya modal, Meninjau ulang proyek investasi setelah implementasi, Biaya modal & daya saing internasional)	Bentuk kuliah – TEAMS class room, Metode: ceramah dan tanya jawab. Media: ppt Sumber: ppt dosen Studi kasus	150 menit	Mahasiswa menganalisis tentang keputusan investasi jangka panjang.	Menjelaskan proses penganggaran modal dan indikator-indikator utama biaya modal, dan penilaian ulang implementasi proyek.	Dapat menjelaskan proses penganggaran modal & implementasi proyek menurut kasus dunia nyata.	1/14
16	Ujian Akhir Semester							

1. CP-Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CP lulusan yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CP-L-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah;
3. CP Mata kuliah (CP-MK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CP lulusan yang dibebankan pada mata kuliah;
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CP-MK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CP mata kuliah (CP-MK) yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator kemampuan hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.



**Presensi Ujian Akhir Semester
Mahasiswa/i
Universitas Kristen Indonesia**

Berlaku Sejak: 7/13/2021

Revisi:

Halaman:

Fakultas : FAKULTAS PASCASARJANA
Program Studi : FAKULTAS PASCASARJANA
Tahun Akademik : Tahun Akademik 2020/2021 - Semester Genap
Mata Kuliah : 041041001 – Ekonomi Manajerial - 3 SKS - (Kelas: A)
Dosen : Adolof Bastian Heatubun, Ir., M.Si., Dr.
Tanggal Ujian : 1 Juli 2021
Jam Ujian : 18.00 WIB
Tempat Ujian : Online

No	NIM	Nama	Tanda Tangan	Nilai Tugas	Nilai Ujian Akhir Semester
1.	2004190025	MULIANTO TARIGAN	Mulianto Tarigan NIM.2004190025	80	90
2.	2004190026	ALYA DARAJAT KAMILAH	Alya Darajat Kamilah 2004190026	80	90
3.	2004190027	FANDRY WEALTHY	Fandry Wealthy Siimolon 200419007	80	85
4.	2004190028	JOHAN BRAMANTO	Johan Bramanto (2004190028) UAS Ekonomi Manajerial	80	85
5.	2004190029	NANANG QOSIM		X	X
6.	2004190030	IRMANTI		X	X
7.	2004190031	IRA RAKAI	IRA RAKAI PIKATAN 2004190031	80	90
8.	2004190032	LISCA RHOSDIANA	Lisca Rhosdiana 2004190032	80	90
9.	2004190033	JHONNY S.M.	JHONNY S.M. SIBURIAN NIM : 2004190033	80	90
10.	2004190034	NOVITA SARI	NOVITA SARI 2004190034	80	90
11.	2004190035	MEGAWATI LUMENTA		X	X
12.	2004190036	ANGELO SL	Angelo SL Enoch 2004190036	80	85
13.	2004190037	FRANSISKUS BANI	Fransiskus Bani (20041937)	80	85
14.	2004190038	DENY	Nama : DENY NMP : 2004190038	80	85



**Presensi Ujian Akhir Semester
Mahasiswa/i
Universitas Kristen Indonesia**

Berlaku Sejak: 7/13/2021
Revisi:
Halaman:

Fakultas : FAKULTAS PASCASARJANA
Program Studi : FAKULTAS PASCASARJANA
Tahun Akademik : Tahun Akademik 2020/2021 - Semester Genap
Mata Kuliah : 041041001 – Ekonomi Manajerial - 3 SKS - (Kelas: A)
Dosen : Adolof Bastian Heatubun, Ir., M.Si., Dr.
Tanggal Ujian : 1 Juli 2021
Jam Ujian : 18.00 WIB
Tempat Ujian : Online

No	NIM	Nama	Tanda Tangan	Nilai Tugas	Nilai Ujian Akhir Semester
15.	2004190039	RUDOLF ANDREAS	Rudolf Andreas_2004190039	80	90
16.	2004190040	MANUEL S.E.D RAWIS		X	X
		Dosen			

Catatan: Tidak diperkenankan tulisan tangan untuk NIM dan Nama

Dosen Pengajar
Jakarta, 10 Juli 2021

(Dr. Ir. Adolf B. Heatubun, M.Si)