

DAFTAR PUSTAKA

- Alex, S, Nitisemito, (2005) *Manajemen Personalia (Manajemen Sumber. Daya Manusia*, Edisi Kelima, Cetakan Keempat belas. Jakarta : Ghalia.
- Alwi Hasan, dkk. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Departemen Pendidikan. Nasional Balai Pustaka.
- Amin Widjaja Tunggal, Drs., Ak. MBA. 2008. *Dasar-Dasar Customer. Relationship Management (CRM)*. Jakarta: Harvindo.
- Ardianto dkk. 2007. *Komunikasi massa suatu pengantar; edisi revisi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Barus, Sedia W. 2010. *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Barus, Sedia W. 1996. *Jurnalistik Petunjuk Praktis Menulis Berita*, CV Mini Jaya Badi
- Bowie B. Benyamin. 2011. *Pusat Pengembangan Bahan Ajar : Proses Komunikasi*. Universitas Mercu Buana.
- Cahyowati, Tri D. 2010. *Pusat Pengembangan Bahan Ajar : Pengantar Ilmu Komunikasi*. Universitas Mercubuana.
- Cutlip, Center, Broom. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group,
- Cutlip, Scott and Allen Center. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.

- De Janasz, Suzanne C., Dowd, Karen O., & Schneider, Beth Z. 2002. Interpersonal Skills in Organizations. New York: McGraw-Hill.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchyana. 2009. Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. Bandung: Rosdakarya.
- Frida, Kusumastuti. 2002. Dasar-Dasar Humas. Cetakan Pertama. Jakarta. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. Pokok-pokok Materi teori Pengambilan Keputusan. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Herawati, Anisa. 2013. Pengambilan Keputusan Dalam Organisasi. <http://hermawatianisa.blogspot.com> Diakses Juli 2013
- Husaini, Usman. 2006. Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta : Bumi Aksara.
- Jefkins, Frank. 2003, Public Relations, Jakarta : Penerbit Erlangga,.
- Jefkins, Frank. 2004. Public Relations. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Killis, John. 1988. Hubungan Minat Kerja, Motivasi Ekstrinsik dan Bimbingan dalam Pelajaran dengan Kecakapan Kerja, Jakarta: Fakultas Pasca Sarsana IKIP.

- Kurniawan, Agung. 2005. *Transformasi Pelayanan Publik, Pembaharuan*, Yogyakarta.
- Lakein.1986. *Waktu dan Sukses Bagaimana Memanfaatkan Waktu Secara Efektif*, Semarang: Dahara Prize
- Little John., Stephen W., dan Karen A. Foss, 2009, *Theories of Human Communication*, Edisi Sembilan, Salemba Humanika, Jakarta.
- Lutfan F. 2006. *Perilaku Organisasi Edisi 10*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Priyatno, Dwi. 2011. *Analisis Statistik Data Lebih Cepat, Efisien dan Akurat*. Yogyakarta : Penerbit MediaCom.
- Putra, R.Masri Sareb.2007. *Media Cetak bagaimana Merancang dan Memproduksi*, Jakarta: Graha Ilmu 2007.
- Rachmadi, F. 1994. *Public Relation Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rahim, Farida. 2005. *Pengajaran Membacas Di Sekolah Dasar*. Jakarta : PT. Bumi.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rasdiyanah. 2012. *Foto Berita dan Perempuan*. Universitas Hasanuddin.
- Ratnasari, Yunita. 2011. *Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya terhadap Minat Baca Siswa*. Yogyakarta: FIP.

- Ritzer, George & Godman, J Douglas. 2003. *Teori Sosiologi Modern*, Jakarta: Prenada Media.
- Rizal, Yose. 2004. *Manajemen Strategic Public Relations*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Robbins, Stephen P dan Coulter, Mary. 2005. *Manajemen*. Edisi ketujuh, Terjemahan Sarwiji dan Hermaya, Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Rohim H. Syaiful Rohim. 2009. *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam & Aplikasi*. Jakarta : Rineka Cipta
- Ronald E. Rice & Charles K. Atkin. 2001. *Public Communications Campaign*, Third Edition, Sage Publication. Inc., California.
- Ruslan, Rosady. 2001. *Etika Kehumasan, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. 1999. *Pengantar Komunikasi*, Universitas Terbuka; Jakarta
- Severin, & Tankard. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Severin, Werner dkk. 2009. *Teori Komunikasi Sejarah, Meotde, dan Terapan di dalam Media Massa ; edisi kelima*, Jakarta : Kencana.

- SK, Patmono. 1996. *Teknik Jurnalistik*, Jakarta : PT BPK Gunung Mulia.
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sofyandi, Herman, dan Iwa Garniwa. 2007. *Perilaku Organisasional*.
Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Steers, M Richard. 1985. *Efektivitas Organisasi Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Suryabrata, Sumadi. 1988. *Psikologi Kepribadian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo.
Persada.
- Sumadiria, AS. Haris. 2005. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature
Panduan Praktis Jurnalis Profesional*, Jakarta: Simbiosis Rekatama
Media.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung :
Alfabeta.
- Tangkilisan, Nogi Hessel. 2005. *Manajemen Publik*. Jakarta : Gramedia
Widiasarana Indonesia.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Jakarta : Grasindo
- Yulianita, Neny. 2005. *Dasar-dasar Public Relations*. Pusat Penerbitan
Universitas. Bandung

<http://teknologi.kompasiana.com/internet/2011/03/22/warta-berita-era-digital-349556.html> (diakses 2 Mei 2013, pukul 14.35 WIB).

<http://archdukerafika.blogspot.com/2012/06/daftar-surat-kabar-di-indonesia.html>
(diakses pada 28 Juni 2013, pukul 18.00 WIB).