



SKRIPSI

**“EFEKTIVITAS FOTO BERITA HEAD LINE MEDIA CETAK DALAM MENARIK
PERHATIAN KHALAYAK”**

(Survey pada : Pembaca lepas “Harian Seputar Indonesia”)

Disusun oleh :

Natalia Carolina Paay

1071650902

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Sosial

(S.Sos)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2013

ABSTRAK

Nama : Natalia Carolina Paay (1071650902)
Fakultas/Jurusan : FISIPOL / Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efektivitas Foto Berita Headline Media Cetak dalam menarik perhatian Khalayak (Studi terhadap Pembaca lepas Harian Seputar Indonesia)
Tebal Halaman : 112 Halaman + Daftar Pustaka 4 halaman + Lampiran 36 halaman
Dosen Pembimbing I : Drs. Albertus Wahyudhanto, M.Si
Dosen Pembimbing II : Dra. Rina Ginting, M.Min

Dalam media cetak seperti koran terdapat foto berita *headline* yang merupakan elemen penting dalam menarik perhatian khalayak. Hal ini sesuai dengan perkembangan berita “jurnalisme visual” yakni elemen bahasa gambar dalam foto berita adalah bagian yang paling menarik bagi mata khalayak pembaca untuk tergerak melihat, memperhatikan, atau bahkan membeli media cetak tersebut, karena keindahan dan daya pikat foto berita.

Penelitian ini menggunakan teori hirarki efek yang memberikan gambaran bahwa dampak atau hasil komunikasi yang terjadi pada seseorang setelah ia menerima sesuatu pesan akan menyangkut enam hal yakni : kesadaran (awareness), mengetahui (knowledge), menyukai (liking), memilih (preverence), meyakini (conviction), dan membeli (purchase), dan teori S-O-R atau “*Stimulus Response*” atau rangsangan tanggapan yaitu yang menjelaskan tentang pengaruh yang terjadi pada pihak penerima (receiver) sebagai akibat dari komunikasi.

Sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif, dengan memakai instrument kuisisioner (angket) guna mendapatkan data statistic dalam menggambarkan efektivitas foto berita headline. Artinya penulis menggunakan data lapangan untuk membuktikan sejauh mana foto berita headline harian Seputar Indonesia dapat menarik perhatian serta mampu menggerakkan khalayak untuk membeli.

Hasil peneliti menunjukkan bahwa foto berita *headline* surat kabar Harian Seputar Indonesia efektif dalam menarik perhatian khalayak untuk melihat, membaca, juga membelinya.

Kata Kunci : Efektifitas Foto Berita Headline, Media Cetak, Harian Seputar Indonesia

ABSTRACT

Name : Natalia Carolina Paay (1071650902)
Faculty/Major : *FISIPOL / Ilmu Komunikasi*
Title of Thesis : *Efektivitas Foto Berita Headline Media Cetak dalam menarik Perhatian Khalayak (Studi terhadap Pembaca lepas Harian Seputar Indonesia)*
Pages : Contents: 111 pages, appendix: 36 pages,
Bibliography: 3 pages.
Advisor I : Drs. AlbertusWahyudhanto, M.Si
Advisor II : Rina Ginting, M.Min

A printed media is like a newspaper which has a headline news photos is the important elements in attracting public's attention. It bases on the progress of the news "Visual Journalism" such as language and image elements in news photos are the most interesting things for the public or readers to see, notice, or even buy the printed media, it is because of beauty and allure of news photos.

This research uses a hierarchy of effects theory which explains that the effect or the result of communication that occurs to anyone after accepting a message will concern in six things, there are: awareness (*kesadaran*), knowledge (*mengetahui*), liking (*menyukai*), preference (*memilih*), conviction (*meyakini*), and purchase (*membeli*), and S-O-R theory or "Stimulus Response" which explains the effect that occurs at receivers as the effect of communication.

In addition, the research method uses quantitative descriptive by applying questionnaire for getting a statistic data in describing an effectiveness of the headline news photos. It means that the writer uses an observation data to prove how far the headline news photos *Harian Seputar Indonesia* can attract public's attention to buy.

The result of research shows that the headline news photos newspaper *Harian Seputar Indonesia* is effective to attract public to see, read, and buying it.

Key words: Effectiveness Headline news photos, Printed Media, *Harian Seputar Indonesia*

LEMBAR PENGESAHAN

EFEKTIVITAS FOTO BERITA HEAD LINE MEDIA CETAK DALAM MENARIK PERHATIAN KHALAYAK

(Survey pada: Pembaca lepas “Harian Seputar Indonesia”)

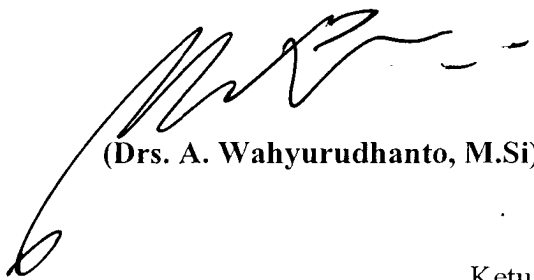
Dengan ini saya menyatakan bahwa, isi CD-ROM Laporan Penelitian adalah sama dengan revisi akhir.

Jakarta, 23 September 2013

(Natalia Carolina Paay)

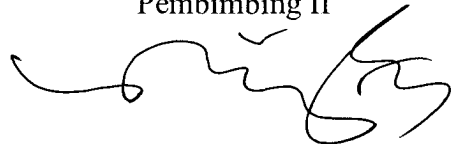
Menyetujui,

Pembimbing I



(Drs. A. Wahyurudhanto, M.Si)

Pembimbing II



(Dra. Rina Ginting, M.Min)

Ketua Program Studi



(Ir. Melati Tobing, M.Si)

PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natalia Carolina Paay
NIM : 1071650902
Fakultas/Program Studi : FISIPOL/Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa laporan penelitian ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri, dan bukan duplikasi dari orang lain. Sebagai karya ilmu pengetahuan, saya setuju jika Karya Tulis Ilmiah ini di"up-load" pada pusat informasi yang lebih luas dan umum, dan menjadi referensi bagi yang memerlukan.

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sesungguhnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 08 Maret 2013



(Natalia Carolina Paay)

PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Natalia Carolina Paay

NIM : 1071650902

Fakultas/Prodi Ilmu Komunikasi : FISIPOL/ Prodi Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan, bahwa:

1. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Indonesia Jakarta Hak Bebas Royalti noneksklusif atas laporan penelitian saya yang berjudul "*Efektivitas Foto Berita Head Line Dalam Menarik Perhatian Khalayak (Survey Terhadap Pembaca Lepas "Harian Seputar Indonesia")*"
2. Universitas Kristen Indonesia Jakarta berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta
3. Saya bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Indonesia Jakarta segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan untuk dapat digunakan sebagaimana semestinya.

Jak
METERAI
TEMPEL
PALEMBANGUN BANGSA
TEL
07816ABF747240000
ENAM RIBU RUPIAH
6000 DJP
(Natalia Carolina Paay)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jl. Mayjend Sutoyo No. 2 Cawang, Jakarta 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190 ext. 461-463
Fax. (021) 80886884

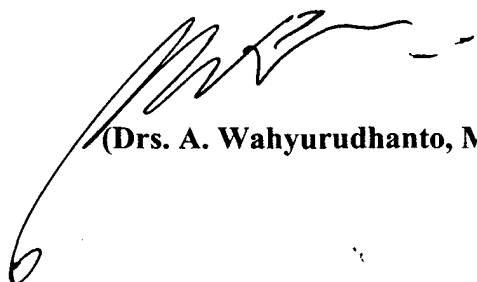
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Natalia Carolina Paay
NIM : 1071650902
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul : EFEKTIVITAS FOTO BERITA
HEAD LINE MEDIA CETAK
DALAM MENARIK PERHATIAN
KHALAYAK
(Survey pada : Pembaca lepas
"Harian Seputar Indonesia")

TELAH DIUJIKAN

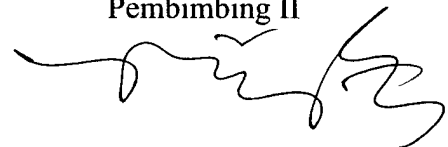
Jakarta, 5 September 2013

Pembimbing I



(Drs. A. Wahyurudhanto, M.Si)

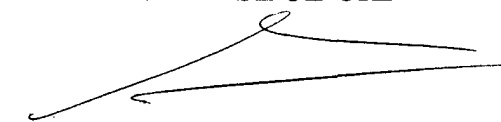
Pembimbing II



(Dra. Rina Ginting, M.Min)

Mengetahui,

Dekan FISIPOL-UKI



(D. Parlindungan Sitorus, SH., MS.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jl. Mayjend Sutoyo No. 2 Cawang, Jakarta 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190 ext. 461-463
Fax. (021) 80886884

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Natalia Carolina Paay
NIM : 1071650902
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul : EFEKTIVITAS FOTO BERITA HEAD LINE
MEDIA CETAK DALAM MENARIK
PERHATIAN KHALAYAK (Survey pada:
Pembaca lepas "Harian Seputar Indonesia")

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari tim penguji dalam sidang skripsi sebagaimana tertulis dalam ujian skripsi pada 5 September 2013.

Jakarta, 23 September 2013

Ketua Sidang/Penguji I

(Ir. Melati Tobing, M.Si)

Penguji II

(Drs. A. Wahyurudhanto, M.Si)

Penguji III

(Dra. Rina Ginting, M.Min)



Universitas Kristen Indonesia

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jln Mayjen Sutoyo No.2
Cawang – Jakarta 13630
Telp. 8092425, 8009190 Ext. 461, 463/Fax (021) 80886884

HASIL UJIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Natalia Carolina Paay
Nomor Induk Mahasiswa : 1071650902
Prodi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik

TELAH MENEMPUH UJIAN SKRIPSI

berjudul:

Efektivitas Foto Berita Head Line Dalam Menarik Perhatian Khalayak
(Survey Terhadap Pembaca Lepas harian Seputar Indonesia)

A (82,8), SANGAT MEMUASKAN

Jakarta, 5 September 2013

Ketua Sidang/Penguji I,

Melati Tobing, Ir., M.Si.

Penguji II,

Drs. Albertus Wahyurudhanto, M.Si

Penguji III,

Dra. Rina Ginting, M.Mn

Dekan,

D. Parlindungan Sitorus, SH, MS

KATA PENGANTAR

Sungguh besar kasih karunia Tuhan kita Yesus Kristus yang telah memberkati penulis melalui kesehatan, hikmat, dan sukacita sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan selesainya Skripsi ini tentu tidak lepas dari orang – orang istimewa yang memberikan bantuan baik secara moril maupun materil. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Bapak D.Parlindungan Sitorus., SH.,Ms selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Kristen Indonesia.
2. Ibu Ir. Melati Tobing,M.Si selaku Ketua Program Study Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Drs. Wahyurudhanto, M. Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Rina Ginting, M. Min selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memotivasi penulis dalam proses pembuatan skripsi.
4. Terimakasih kepada Miss Helena selaku dosen Pembimbing Akademis yang telah mengarahkan penulis dalam pemilihan mata kuliah dari awal hingga pengambilan Skripsi.
5. Penyemangat terbesarku Papa, Mama, ka Ut, dan adek Tius yang selalu membantu lewat doa, dukungan semangat hingga materi yang tiada ternilai.

6. Teman – teman seperjuangan Tri Rahayu Ningsih, Michelle, Alvernia, Noviyana, Dian Apriyanti, Saor Gultom, Esra Dopita, teman – teman IKOM 2009 dalam memberi dukungan satu sama lain dan saling mengingatkan, serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, dengan kerendahan hati penulis menerima saran dan kritik yang membangun. Penulis berharap agar skripsi ini akan bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca umumnya.

Jakarta,20 Agustus 2013

Natalia Carolina Paay