

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Adi, Kusrianto. *Batik: Filosofi, Motif, dan Kegunaan*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Adi, Rianto. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit, 2010.
- Ambar, M. Asti dan B.A. *Batik: Warisan Adiluhung Nusantara*. Jakarta: Andi Publisher, 2011.
- Barnard, Malcolm. *Fashion sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra, 2007.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group, 2013.
- Cummings, M.C. *Cultural Diplomacy*. Los Angeles: Center for Arts and Culture, 2003.
- Danessi, Marcel. *Pesan, Tanda, dan Makna; Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Jakarta: Jalasutra, 2010.
- Diamond, L. & McDonald, J. *Multi Track Diplomacy: A Systems Approach to Peace, 3RD*. Connecticut: Kumarian Press, 1996.
- Djunaidi, Ghony, and mulyana Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: AR-RUZZ Media, 2012, 2.
- Giddens, A. *The Consequences of Modernity*. Cambridge: Polity Press, 1990.
- Graan, Mike van. 2017. *Cultural Diplomacy: Arts, Festivals and Geopolitics*. Belgrade: Creative Europe Desk Serbia, Ministry of Culture and Media of Republic of Serbia and Faculty of Dramatic Arts in Belgrade, Institute for Theatre Film Radio and Television.
- Gunawan, Imam. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Paragonatama Jaya, 2012, 82.
- James, Berridge dan Alan. *Dictionary of Diplomacy*. New York: Palgrave Macmillan, 2012.
- Jovičević, Aleksandra. 2017. *Cultural Diplomacy: Arts, Festivals and Geopolitics*. Belgrade: Creative Europe Desk Serbia, Ministry of Culture and Media of Republic of Serbia and Faculty of Dramatic Arts in Belgrade, Institute for Theatre Film Radio and Television.

- Kartikasari, Tulus Warsito dan Wahyuni. *Diplomasi Kebudayaan: Konsep dan Relevansi bagi Negara Berkembang Studi Kasus Indonesia*. Yogyakarta: Ombak, 2007.
- Kaneva, N. 2012. *Nation branding in postcommunist Europe: identities, markets, and democracy. Branding PostCommunist Nations: Marketing National Identities in the New Europe*. New York and London: Routledge.
- Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. *Buku Informasi Statistik 2017*. . Jakarta: Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat , 2017.
- Leonard, Mark. *Public Diplomacy*. London: Foreign Policy Centre, 2002.
- Margono, S. *Metodologi penelitian pendidikan: komponen MKDK*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Melissen, Jan. *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*. New York: Palgrave Macmillan, 2005.
- Ministry of Trade of Indonesia. *Indonesia Batik: A Cultural Beauty*. Jakarta: Trade Research and Development Agency, 2008.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Mulyana, Deddy. *Komunikasi Efektif: Suatu Pendekatan Lintas Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Musman, A. Arini, B A. *Batik : Warisan Adiluhung Nusantara*. Andi Publisher, 2011.
- Natanegara, E A, dan Ananda Moersid. *50 Tahun Danar Hadi*. Solo: PT Aksara Grafika Pratama, 2017.
- Neuman, W.L. *Basic of Social Research, Qualitative & Quantitative Approaches*. Boston: Allyn and Bacon, 2007.
- . *Soft Power-The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs, 2004.
- Pye, Lucian W. *Aspects of Political Development: An Analytic Study*. New York: Little, Brown and Company, 1966.
- Roy, S.L. *Diplomasi*. Jakarta: Rajawali Press, 1991.

- Scholte, J.A. *Globalization : A Critical Introduction. 2 nd Edition.* . New York: Palgrave Macmillan, 2005.
- Shifrin, Laurie. *Batik Gems: 29 Dazzling Quilt Projects.* London: C&T Publishing, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi.* Bandung: Alfabeta, 2005.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* . Bandung: Alfabeta, 2014.
- Tomlinson, J. *Globalization and Culture.* Cambridge.: Polity Press., 1999.
- Waters, M. *Globalization. 2nd Edition.* London: Taylor and Francis Group, 1995.
- . *Globalization.* London: Taylor and Francis Group, 1995.
- Wulandari, Ari. *Batik Nusantara.* Yogyakarta: Andi Offset, 2011.
- Yudhantara, Reza. *Korean Wave sebagai Soft Diplomacy Korea Selatan.* Yogyakarta: UGM Press, 2011.

## **JURNAL**

- Afika, C. H. " UPAYA DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDONESIA MELALUI AJANG PEMILIHAN MISS WORLD 2013. 5(4)." *eJournal Ilmu Hubungan Internasional.* 2017. <https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/10/jurnal%20afika%2> (accessed Juli 4, 2019).
- Alunaza, H (2015), "ANALISA DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA MELALUI TARI SAMAN GAYO DALAM MENGUKUHKAN NASIONAL BANGSA.4(1)." *Jurnal Hubungan Internasional.*2015. <http://journal.umy.ac.id/index.php/jhi/article/view/325/373> (accessed July 4, 2019)
- Desriyanti, L. "JOM FISIP. DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA MELALUI WAYANG KULIT DI AMERIKA SERIKAT 4(2)." *Media Neliti.* 2017. <https://media.neliti.com/media/publications/207183-diplomasi-budaya-indonesia-melalui-wayan.pdf> (accessed Juni 20, 2019).
- Kharismawati, Mery. "Baju Batik Sebagai Omiyage: Studi Kasus pada Mahasiswa Jepang yang Pernah Belajar di UGM Tahun 2009-2017." *Izumi, Volume 6, No.2,* 2017: 50-60.
- Kustiyah, E. Iskandar dan. "Gema Batik Sebagai Identitas Kultural Bangsa Indonesia di Era Globalisasi." 2017. <https://media.neliti.com/media/publications/62476-ID-batik-sebagai-identitas-kultural-bangsa.pdf> (accessed Juni 30, 2019).

Nye, Joseph S. "Public Diplomacy and Soft Power." *SAGE Journals*, 2008.

Rahayu, Sri & Reni Kristina Arianti. 2014. "Persepsi National Branding Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Ekspor ke Jepang dan Australia". *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, Volume 8. Nomor 2.

## WEBSITE

DBS. *Desainer Baju Batik Indonesia yang Telah Mendunia*. Februari 4, 2019. <https://www.dbs.com/indonesia-bh/blog/live-awesome/desainer-baju-batik-indonesia-yang-telah-mendunia.page> (accessed Juni 7, 2019).

Dianawanti, Vinsensia. *Batik Dipersembahkan Jadi Peradaban Bangsa di UNESCO*. Mei 9, 2018. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3513959/batik-dipersembahkan-jadi-peradaban-bangsa-di-unesco> (accessed Juli 1, 2019).

Fajriana, Meita. *Sentuhan Apik Batik dalam Japan Fashion Week di JFW 2016*. Oktober 26, 2015. <http://lifestyle.liputan6.com/read/2349641/sentuhan-apik-batik-dalam-japan-fashion-week-di-jfw-2016> (accessed Juni 11, 2019).

Gibbons, Zeynita. *UNESCO Sebut Indonesia Negara Super Power Bidang Budaya*. November 6, 2017. <https://www.antaranews.com/berita/663307/unesco-sebut-indonesia-negara-super-power-bidang-budaya> (accessed Juli 21, 2019).

Hipwee. *Motif Batik Indonesia. 10+ Corak Batik Nusantara yang Perlu Kamu Tahu*. Oktober 2, 2018. <https://www.hipwee.com/feature/10-corak-batik-nusantara-yang-perlu-kamu-tahu/> (accessed Februari 21, 2019).

Ika, N. *Tirto.id, "Sejarah Hari Batik Nasional yang Dirayakan Setiap 2 Oktober"*. 2018. <https://tirto.id/sejarah-hari-batik-nasional-yang-dirayakan-setiap-2-oktober-c388> (accessed Juni 20, 2019).

Ivvyaty, Susi. *Ghea Panggabean Mengentak Milan*. September 26, 2013. <https://lifestyle.kompas.com/read/2013/09/26/0905161/Ghea.Panggabean.Mengentak.Milan> (accessed Juli 5, 2019).

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. *Festival Budaya Indonesia Pertama Digelar di Svetlogorsk, Rusia*. Diakses pada tanggal 23 Agustus 2019. <https://kemlu.go.id/id/berita/berita-perwakilan/Pages/Festival-Budaya-Indonesia-Pertama-Digelar-di-Svetlogorsk,-Rusia.aspx>.

Kemlu. *Batik Indonesia Memenangkan Penghargaan Best New Product pada NY Now 2018 Pameran Dagang dan Kriya Terbesar di Amerika Utara*. Oktober 26, 2018. - <https://kemlu.go.id/newyork/id/ext-news/744/batik-indonesia-memenangkan-penghargaan-best-new-product-pada-ny-now-2018-pameran-dagang-dan-kriya-terbesar-di-amerika-utara> (accessed Mei 20, 2019).

Kusmana, Dini. *Koleksi Memukau Ghea Panggabean di IFF Cannes, Perancis*. Mei 26, 2015. <https://lifestyle.kompas.com/read/2015/05/26/080000320/Koleksi.Memukau.Ghea.Panggabean.di.IFF.Cannes.Perancis> (accessed Juni 6, 2019).

Mazrieva, E. “*Sidang Dewan Keamanan PBB Diwarnai Diplomasi Batik*.” *Voa Indonesia*. Juni 20, 2019. <https://www.voaindonesia.com/a/sidang-dewan-keamanan-pbb-diwarnai-diplomasi-batik/4907976.htm> (accessed Juni 23, 2019).

Saputri, Kris. *Karya Indonesia di New York Now 2017*. Augustus 21, 2017. <https://www.bekraf.go.id/berita/page/17/karya-indonesia-di-new-york-now-2017> (accessed Juni 5, 2019).

Setia, Unoviana Kartika. *Ghea Panggabean dari Sekretaris Hingga Diundang Kerajaan Inggris*. Desember 17, 2016. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2679563/ghea-panggabean-dari-sekretaris-hingga-diundang-kerajaan-inggris> (accessed Juni 14, 2019).

Setiawan, F. M. “*Mandiri Bhayangkara Bogor batik run ditarget diikuti 2.500 peserta*”. *Aceh Antara News*. Juli 3, 2019. <https://aceh.antaraneews.com/nasional/berita/933153/mandiri-bhayangkara-bogor-batik-run-ditarget-diikuti-2500-peserta> (accessed Juli 17, 2019).

## **SEMINAR**

Forum Kajian Kebijakan Luar Negeri (FKKLN), Dampak Diplomasi Batik dan Pengakuan UNESCO Terhadap Batik Sebagai Warisan Budaya Tak Benda: Peluang dan Tantangan bagi Industri Nasional, Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, Hotel Aryaduta Jakarta, 16 Juli 2019.

## **WAWANCARA**

Tarman, Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, 16 Juli 2019.