

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Assauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta : Rajawali press, 1990.
- Harjono, Dhaniswara K, *Problematika Hukum Bisnis dan Korporasi*, Jakarta : Pusat Pengembangan Hukum dan Bisnis Indonesia, 2010.
- Kansil, C.S.T. dan Christine Kansil, *Pokok-Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*, Jakarta : Sinar Grafika, 2013.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid II*, Jakarta : Erlangga, 1994.
- Kriekhoff, Valerine J.L, *Metode Penelitian Hukum*, Jakarta : Diktat Universitas Indonesia, 2015.
- Marzuki, Peter Mahmud, *Penelitian Hukum*, Jakarta : Kencana, 2005.
- Miru, Ahmadi, *Prinsip – Prinsip Perlindungan Hukum bagi Konsumen di Indonesia*, Jakarta : Rajawali Pers, 2011.
- _____ dan Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta : Rajawali Pers, 2014.
- Muhammad, Abdulkadir, *Hukum Perikatan*, Bandung : Alumni, 1982.
- Muhammad, La Ode, *Teori Keadilan Kontemporer (Sebuah Kajian Teori Hukum)*, Kendari : Jurnal Al Adl Institut Agama Islam Negeri Kendari, 2017.
- Nadapdap, Binoto, *Hukum Acara Persaingan Usaha*, Jakarta : Jala Permata Aksara, 2009.
- Nasution, Az, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, Jakarta : Diadit Media, 2001.
- _____, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, Jakarta : Diadit Media, 2007.
- Pieris, John dan Wiwik Sri Widiarty, *Negara Hukum dan Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Pangan kedaluwarsa*, Jakarta : Pelangi Cendekia, 2007.
- Prodjodikoro, Wirjono, *Hukum Perdata tentang Persetujuan-Persetujuan Tertentu*, Bandung : Sumur Bandung, 1981.
- Santiago, Faisal, *Pengantar Hukum Bisnis*, Jakarta : Mitra Wacana Media, 2012.
- Setiawan, R, *Pokok-Pokok Hukum Perikatan*, Bandung : Binacipta, 1979.
- Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia, 2004.
- _____, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia, 2006.
- Shofie, Yusuf dan Somi Awan, *Sosok Peradilan Konsumen*, Jakarta : Piramedia, 2004.
- Sidabalok, Janus, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Bandung : Citra Aditya Bakti, 2014.
- Soemitro, Ronny H, *Metodologi Penelitian Hukum*, Jakarta : Ghalia, 1982.

- Subekti, *Hukum Perjanjian*, Jakarta : Intermasa, 1979.
- _____, *Aneka Perjanjian*, Bandung : Alumni, 1982.
- Suryodiningrat, R. M, *Perikatan-Perikatan Bersumber Perjanjian*, Bandung : Tarsito, 1980.
- Susilo, Zumrotin K, *Penyambung Lidah Konsumen*, Jakarta : Puspa Swara, 1996.
- Thombang, Nommy Horas Siahaan, *Hukum Konsumen Perlindungan Konsumen Dan Tanggung Jawab Produk*, Jakarta : Panta Rei, 2005.
- Widiarty, Wiwik Sri, *Hukum Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Pangan Kadaluwarsa*, Depok : Komodo Books, 2016.
- Widjaja, Gunawan dkk, *Hukum tentang Perlindungan Konsumen*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Yahya, M. Harahap, *Segi-Segi Hukum Perjanjian*, Bandung : Alumni, 1982.

Peraturan Perundang – undangan :

- Kitab Undang – Undang Hukum Perdata.
- Undang–Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- Undang–Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers.
- Undang–Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran.
- Undang–Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
- Undang-Undang Nomor 31 Tahun 2014 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2006 tentang Perlindungan Saksi Dan Korban.
- Undang–Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang – Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
- Peraturan Dewan Pers Nomor 6/Peraturan-DP/V/2008 Tentang Pengesahan Surat Keputusan Dewan Pers Nomor 03/SK-DP/III/2006 tentang Kode Etik Jurnalistik Sebagai Peraturan Dewan Pers.
- Putusan Nomor 659 K Pdt.Sus 2012.
- Putusan Nomor 168/Pid. B/2015/PN. Btl.

Internet :

- Ashri, AN, *Tinjauan Umum Terhadap Perjanjian dan Piutang Ragu-Ragu*, www.repository.unpas.ac.id, 2016.
- Besar, *Utilitarianisme dan Tujuan Perkembangan Hukum Multimedia di Indonesia*, <http://business-law.binus.ac.id>, Juni 2016.
- Ferdiansyah, *Tinjauan Pustaka*, www.repository.unpas.ac.id, 2017.
- [Http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/50861/Chapter%20II.pdf;jsessionid=4602E9F02C3C1A10F83CDC403DDE751F?sequence=4](http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/50861/Chapter%20II.pdf;jsessionid=4602E9F02C3C1A10F83CDC403DDE751F?sequence=4).
- Kemdikbud, <https://kbbi.kemdikbud.go.id>.
- Kusumawardani, Damar, *Globalisasi : Suatu Proses Pembaharuan*, <http://damar-kusumawardani-fisip15.web.unair.ac.id>, 12 Februari 2017.
- Latipulhayat, Atip, *Jeremy Bentham*, www.jurnal.unpad.ac.id, 2015.
- Marwanto, Eko, *Sejarah Perkembangan Iklan Online*, www.ekomarwanto.com.
- Mas, Mateus Belalawe, *Tinjauan Keamanan Sistem Transaksi dan Pembayaran pada E-Commerce*, <https://fti.uajy.ac.id>, 9 Maret 2013.

- Pman, *Kategori E-commerce Yang Wajib Pajak*, <http://www.parselday.com>, diakses 29 April 2019.
- Pujiyanto, *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*, <https://www.researchgate.net>, Januari 2003.
- Rini, Listio, *10 Aplikasi Jual Beli Online Terbaik di Smartphone Android*, <https://carisinyal.com>, 28 Januari 2019.
- Samiun, Ali, *Pengertian Globalisasi dan Contohnya*, <http://www.informasi ahli.com>, 5 Juni 2016.
- Sangalang, AA, <http://e-journal.uajy.ac.id>, 2012.
- Santoso, Indra, *Pengaturan Periklanan di Indonesia*, www.lib.ui.ac.id, 2010.
- Siallagan, Pandapotan, *Jenis-Jenis Iklan Berdasarkan Media Yang Digunakan*, <https://solup.blogspot.com>.
- Utama, I Gusti Bagus Rai, *Internet Advertising Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Interaktif*, <https://www.researchgate.net>, Februari 2016.
- Yoserwan, *Implementasi Doktrin Ultimum Remedium dalam Hukum Pidana Ekonomi di Indonesia*, Padang : <http://scholar.unand.ac.id>, 2018.

