

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler, 2002, Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Basu Swastha, Hani Handoko, 2011. Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta : BPF.
- Databoks (2017, 30 Desember), Pengguna Smartphone di Indonesia 2016-2019. diperoleh 30 Desember 2017, dari <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smarhpone-di-indonesia-2016-2019>
- Frankel, J. P. & Wallen N. E. 2008. How to Design and Evaluate Research in Education. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 22. Semarang : UNDIP.
- Husein Umar, 2005. Metode Penelitian. Jakarta : Salemba Empat
- IDC (2017, Juli) Smartphone OS market Share. Diperoleh 30 Desember 2017, dari <http://www.idc.com/promo/smartphone-market-share/os>
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- _____, 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia
- _____.2003. Manajemen Pemasaran, edisi kesebelas. Jakarta: Indeks

Kotler, Philip; Amstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kuncoro, Mudrajad.2009, Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi edisi 3. Jakarta : Penerbit Erlangga