

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Brand Image dalam Persaingan Iklan *E-commerce* dengan Menggunakan *Brand Ambassador*
(Analisis Semiotika Iklan Shopee 'Bisa Tuku Saiki' versus Tokopedia x BTS)

Penulis Artikel Ilmiah :

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal : JCommSci (Journal Of Media and Communication Science)

b. Nomor/Volume/Hal : Vol. 3, No. 1, 2020

c. Edisi (bulan/tahun) : Januari 2020

d. Penerbit : Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mataram

e. Jumlah halaman : 14 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, dll

Hasil Penilaian Peer Review

4 Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai) 15					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	JNTD	
1. Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			1,5			1,5
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5			4,28
3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi (30%)			4,5			4,28
4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,5			4,28
Total = (100%)						14,34
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)	Penulis Pertama					

Komentar/Ulasan Peer Review

> Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	:	sedang memenuhi unsur isi jurnal
> Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	:	Baik ruang lingkup maupun kedalaman, dan memadai
> Kecukupan, Kemutakhiran Data & Metodologi	:	data & metodologi up to date
> Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	:	ruang lingkup dan kedalaman
> Indikasi Plagiasi	:	0%
> Linearitas	:	sesuai linearitas

Jakarta, : 25 Januari 2021.
Penilai : Dr. Chantina Fiahuan
Tanda Tangan : *[Signature]*

NIP UKI : 861264
Unit Kerja : FISIPOL UKI
Bidang Ilmu : Komunikasi
Jabatan/Pangkat : Lektor Kepala IIA

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah : Brand Image dalam Persaingan Iklan *E-commerce* dengan Menggunakan *Brand Ambassador* (Analisis Semiotika Iklan Shopee 'Bisa Tuku Saiki' versus Tokopedia x BTS)

Penulis Artikel Ilmiah :

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal : JCommsci (Journal Of Media and Communication Science)

b. Nomor/Volume/Hal : Vol. 3, No. 1, 2020

c. Edisi (bulan/tahun) : Januari 2020

d. Penerbit : Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mataram

e. Jumlah halaman : 14 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, dll

Hasil Penilaian Peer Review


Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	JNTD	
1. Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			1,5			1,5
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5			4,35
3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi (30%)			4,5			4,35
4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,5			4.30
Total = (100%)						14,5
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)	Penulis Pertama					

Komentar/Ulasan Peer Review

➤ Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	:	Tulisan telah memenuhi unsur penulisan jurnal
➤ Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	:	Kedalaman pembahasan cukup terinci dan jelas
➤ Kecukupan, Kemutakhiran Data & Metodologi	:	Tulisan telah memenuhi metodologi penulisan yang baik
➤ Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	:	Baik dan bermutu
➤ Indikasi Plagiasi	:	5%
➤ Linearitas	:	Sesuai dengan bidangnya

Jakarta, : 30 Januari 2021

Penilai : Sunengsih Simatupang, M.Si

Tanda Tangan : 

NIP UKI : 931369

Unit Kerja : Fisipol UKI

Bidang Ilmu : Komunikasi

Jabatan/Pangkat : Asisten ahli/III b