

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Refrensi Buku-buku :

- Cutlip M. Scoott, Center H. Allen dan Broom M. Glen. 2007. *Effective Public Relations (edisi Kesembilan)*. Jakarta : Kencana 2007 prenada Media Group.
- Devinto, Joseph A. *Komunikasi Antar Manusia*. Profesional Book, 1997
- Effendy, Onong Uchjana “*Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*”. Bandung, 1993.
- Jalaludin Rachmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 1984.
- Jeffkins Frank. *Public Relations Edisi Kelima*, Erlangga. Jakarta : 2002.
- Junaedhie Kurniawan. *Rahasia Dapur Majalah Di Indonesia*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta, 1995.
- Mulyana, Dedy dan Solatun. *Metodelogi Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Rosda, 2007
- Rachmadi, F. *Public Relations Dalam Teori dan Prektek*. PT. Gramedia Pustaka. Jakarta, 1992.
- Ruslan Rosady. 1995. *Praktik dan Sosial Public Relations*, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa, *Teori Komunikasi*, Universitas Terbuka, Jakarta, 2002.  
, *Pengantar Komunikasi*, Universitas Terbuka, Jakarta, 2002
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005
- Soewadji, Yusuf. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta :FISIP –UNAS 2003.
- Susanto Phil Astrid S. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek2*, Bandung : Bina cipta, 1986

Vivian, John. *Teori Komunikasi Massa Edisi Kedelapan*. Kencana, Jakarta. 2008  
West Richard dan Tuner Lynn. *Pengantar Teori komunikasi Analisis dan Aplikasi*, Salemba Hum,anika, Jakarta 2008.

Widjaja, H.A.W. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta Bumi Aksara. 2010.

Wiriyanto, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta; Grasindo,2000.

[humas@bnn.go.id](mailto:humas@bnn.go.id)

<http://www.bnn.go.id>

<http://www.googel.com>