



**PERAN HUMAS TERHADAP EFEKTIVITAS  
PENERBITAN MAJALAH SINAR BADAN  
NARKOTIKA NASIONAL DALAM PENCEGAHAN  
PENYALAHGUNAAN NARKOBA  
DI MASYARAKAT**

**Diajukan Oleh :**

**Hani Yuliarma T**

**NIM : 0771650023**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA**

**2012**

## PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hani Yuliarma T.

Nim : 0771650023

Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa laporan penelitian ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan duplikasi dari orang lain. Sebagai karya ilmu pengetahuan, saya setuju jika **Karya Tulis Ilmiah** ini “up-load” pada pusat informasi yang lebih luas dan umum, dan menjadi refrensi bagi yang memerlukan.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 25 September 2012



(Hani Yuliarma T.)

## PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hani Yuliarma T.

Nim : 0771650023

Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik – Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan, bahwa :

1. Demi pengembangan dan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Indonesia Jakarta Hak Bebas Royalti *noneksklusif atas laporan penelitian saya yang berjudul "Peran Humas Terhadap Efektivitas Penerbitan Majalah Sinar Badan Narkotika Nasional Dalam Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba Di Masyarakat"*.
2. Universitas Kristen Indonesia Jakarta berhak menyimpan, mengalih mediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), mendistribusikannya, serta menampilkannya dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.
3. Saya bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Indonesia Jakarta segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 25 September 2012



(Hani Yuliarma T.)



## UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

### FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2 Cawang Jakarta 13630

Tlp. 021 8092425, 8009190 Ext. 461-463 Fax. (021) 80886884

---

#### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Hani Yuliarma T.  
Nomor Induk Mahasiswa : 0771650023  
Program Studi : Starta I (Ilmu Komunikasi)  
Judul Skripsi : Peran Humas Terhadap Efektivitas Penerbita Majalah Sinar Badan Narkotika Nasional Dalam Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba Di Masyarakat (Studi Keterbacaan Media Relation SINAR BNN Pada Mahasiswa FISIPOL UKI )

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 29 Agustus 2012.

Jakarta, 25 September 2012

Ketua Sidang/Penguji I

Drs. Alex Rumondor Ph.D

Penguji II

Hellen Diana Vida, S.Sos, M.Si

Penguji III  
Pembimbing

Linda S. Paembonan, SS, M.Si

## LEMBAR PENGESAHAN

“Peran Humas Terhadap Efektivitas Penerbitan Majalah Sinar Badan Narkotika Nasional Dalam Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba di Masyarakat”

Dengan ini saya menyatakan bahwa,

Isi CD-ROM Laporan Penelitian sama dengan hasil revisi akhir

Jakarta, 25 September 2012



(Hanu Yuliarma T.)

Menyetujui,

Ka. Program Studi Ilmu Komunikasi



(Melati Tobing, M.Si)

Pembimbing Tunggal



(Linda S. Paembonan, SS. M.Si)

## MOTTO

*\_ People see our work, GOD sees our efforts \_*

*Mengapa saya berkata saya tidak bisa  
jika Alkitab mengatakan bahwa "Saya Bisa"  
melakukan segala sesuatu di dalam Dia  
yang memberi kekuatan kepada saya.*

*Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia  
yang memberi kekuatan kepadaku. Filipi 4 : 13*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur untuk kebaikan Tuhan Yesus Kristus, atas berkat kasih karunia dan dalam setiap pimpinan penyertaanNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Peran Humas Terhadap Efektivitas Penerbitan Majalah SINAR Badan Narkotika Nasional Dalam Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba di Masyarakat”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dari Fakultas Ilmu Sosial Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Untuk kesempurnaan dalam pembuatan skripsi ini baik dari segi teknis maupun segi materi, penulis dengan senang hati menerima kritik, koreksi ataupun perbaikan-perbaikan. Dengan kesungguhan hati penulis menyadari bahwa tanpa dorongan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung skripsi ini tidak dapat terlaksana dengan baik. Karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. D.Parlindungan Sitorus.,S.H.,M.Si, selaku Dekan FISIPOL UKI.
2. Ir. Melati Tobing M.Si selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Linda S. Paembonan, M.Si selaku Dosen Pembimbing Tunggal. Terimakasih atas setiap ilmu, saran, dan setiap waktu yang telah diberikan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi, khususnya konsentrasi Hubungan Masyarakat atas ilmu yang telah diberikan sangat bermanfaat dan membantu penulisan skripsi ini.
5. Bapak Drs.Sumirat Dwiyanto, M.Si selaku Kepala Bagian Hubungan Masyarakat BNN, yang telah mengijinkan penulis melakukan penelitian di BNN. Bapak Khrisna Anggara, S.H., M.,Si selaku Sub bagian Hubungan

Masyarakat yang telah meluangkan waktunya untuk wawancara memberikan data yang dibutuhkan oleh penulis dan juga para staff humas BNN.

6. Mama, Bapa, Ho Haposan, Edu Haswen, dan Harlando. Orang tua dan adik-adik penulis yang sangat membantu, terimakasih untuk selalu memberikan doa, waktu, perhatian dan fasilitasnya agar penulis tetap semangat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Martini Rezky Sihombing, Eka Vincentia Bagun, Christine Veronika Sinaga, Astrid Parastika Christiani, Tessalonika Sitanggang, Happy Nathalia Sitorus sahabat-sahabat penulis selalu memberikan doa, dukungan, semangat, waktu berkeluh kesah dan selalu marah jika penulis merasa malas dan menyerah . Terimakasih sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Dear Julius Caesar Gultom orang yang tak pernah berhenti memberikan semangat, mendoakan, selalu bertanya-tanya bagaimana kabar skripsi setiap penulisan yang dikerjakan, perhatian dan kasih sayang yang telah diberikan, Terimakasih untuk semuanya.
9. Teman-teman Humas dan HI 2007, 2008, 2009, 2010 dan Teman-teman Pengurus dan NHHBP Jatinegara terimakasih untuk dukungan dan semangatnya yang selalu mengingatkan penulis dan kesedian waktu yang diberikan sebagai responden dalam pengisian koesioner penulisan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap skripsi ini berguna bagi yang memerlukan.

Jakarta, 25 Agustus 2012

Penulis

Hani Yuliarma T.



## ABSTRAK

- a. **Nama** : **Hani Yuliarma T. (0771650023)**  
b. **Fakultas / Program Studi** : **Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi**  
c. **Pembimbing Tunggal** : **Linda Paembonan SS., M.Si**  
d. **Ringkasan** :

Permasalahan narkoba sudah menjadi momok yang sangat menakutkan pada saat ini. Narkoba yang tadinya banyak dipakai sebagai obat-obatan, kini pemakaiannya sudah banyak disalahgunakan. Pengguna narkoba bukan hanya terjadi untuk orang-orang tertentu, strata tertentu, batas usia, jenis kelamin, kaya, miskin, siapapun bisa terkena narkoba dan dalam kondisi apapun, oleh sebab itu humas BNN menerbitkan suatu media yang dapat digunakan untuk memberikan informasi tentang narkoba dan BNN berupa majalah SINAR BNN yang diberikan secara gratis, mudah dibawa dan dapat dibaca terus-menerus, sasaran dari peran humas BNN menerbitkan majalah SINAR BNN ini adalah semua lapisan masyarakat. Untuk mengetahui bagaimana peran humas BNN terhadap efektivitas penerbitan Majalah SINAR BNN, penulis mengangkat judul : “Peran Humas Terhadap Efektivitas Penerbitan Majalah SINAR BNN dalam Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba di Masyarakat” (Studi Keterbacaan Media Relation SINAR BNN pada Mahasiswa FISIPOL UKI, Jakarta Timur).

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data wawancara dan pembagian kuesioner. Wawancara dilakukan kepada Kasubag. Humas BNN, Bapak Khrisna Anggara S.H., M.A guna mendapatkan gambaran mengenai peran humas dalam mensosialisasikan penerbitan media yang digunakan sebagai salah satu media informasi tentang narkoba dan BNN, dan penulis juga melakukan survey terhadap masyarakat mengenai Peran humas terhadap Efektivitas penerbitan majalah SINAR BNN dan penelitian dilakukan kepada mahasiswa FISIPOL UKI, dengan jumlah responden sebanyak 30 orang. Penelitian ini menggunakan teori Lasswel, Uses and Gratification, S-O-R, dan Efek Komunika Massa.

Hasil dari penelitian ini diperoleh bahwa, peran humas terhadap efektivitas penerbitan majalah SINAR BNN dalam pencegahan penyalahgunaan narkoba cukup efektif. Peran humas dengan membuat majalah SINAR BNN yang dikemas dengan begitu baik. Hal ini terlihat dari jumlah hampir dari semua responden yang menjawab positif mengenai peran humas dan media relation yang digunakan humas sebagai media informasi. Karena dengan media yang digunakan humas BNN masyarakat dapat terpenuhi informasi yang dibutuhkan mengenai narkoba, melihat kegiatan apa yang telah dilakukan dan akan dilakukan BNN termuat dalam majalah SINAR BNN, sehingga masyarakat dapat ikut serta dengan BNN mewujudkan lingkungan dari pencegahan penyalahgunaan narkoba.

- e. **Kata kunci** : **Peran Humas, Efektivitas Penerbitan Majalah SINAR BNN**  
f. **Tebal Halaman** : **iv +101 Halaman + Lampiran**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Sistematika penulisan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	14
1. Komunikasi .....	14
a. Pengertian komunikasi .....	14
b. Fungsi dan Tujuan komunikasi .....	15
1. Fungsi komunikasi .....	15
2. Tujuan komunikasi.....	16
B. Teori Lasswell.....	17

C. Teori Efek Komunikasi Massa.....	18
D. Pendekatan Uses and Gratification .....	21
E. Teori S-O-R.....	23
F. Pengertian Humas .....	25
a. Fungsi Humas .....	28
b. Peran Humas .....	29
c. Tugas Humas Secara Umum.....	31
6.1 Tugas-tugas Inti Seorang Publik Relations (PR) .....	31
6.2 Tugas Publik Relations sehari-hari .....	32
d. Ruang Lingkup Publik Relation.....	32
G. Majalah.....	35
H. Efektivitas .....	38
Efektivitas Media Internal.....	40
a. Fungsi Media Internal .....	40
b. Khalayak Media Internal.....	41
c. Kegiatan Media Internal.....	41
d. Karakteristik Media Internal .....	42
e. Bentuk Media Internal.....	42
I. Kerangka Konseptual .....	43

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

A. Metode Penelitian.....	49
B. Jenis Penelitian.....	50

C. Teknik Pengumpulan data.....	51
D. Populasi dan Sampel .....	52
E. Oprasional Variabel .....	54
F. Sumber Data.....	55
G. Lokasi Penelitian.....	56
H. Analisis Data .....	56

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

A. Gambaran Badan Narkotika Nasional.....	58
1. Sejarah Badan Narkotika Nasional .....	58
2. Gambaran Organisasi Badan Narkotika Nasional (BNN) ....	62
3. Visi dan Misi Badan Narkotika Nasional.....	65
4. Tugas dan Wewenang Badan Narkotika Nasional (BNN)....	65
5. Tujuan Pokok dan Fungsi Badan Narkotika Nasional (BNN)	67
6. Humas Badan Narkotika Nasional (BNN).....	68
7. Tugas Pokok dan Fungsi Jabatan Humas BNN .....	69
8. Arti dan Makna LOGO/PIN BNN .....	72
9. Bentuk Ikon Anti Narkoba .....	74
B. Temuan dan Analisis Penelitian.....	75
C. Diskusi .....	93

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	97
B. Saran Akademis da Saran Praktis .....	99

## **DAFTAR PUSTAKA**

A. Refrensi Buku-buku .....	100
-----------------------------	-----

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel IV-1	“Jenis Kelamin Responden .....	86
Tabel IV-2	“Program Studi .....	87
Tabel IV-3	“Responden yang mengenal dan mengetahui tentang Badan Narkotika Nasional (BNN) yang terletak di Jl. MT. Haryono No. 11 Cawang Jakarta Timur” .....	88
Tabel IV-4	“Kesan masyarakat melihat majalah SINAR Badan Narkotika Nasional” .....	88
Tabel IV-5	“Bentuk dan ukuran dari majalah SINAR Badan Narkotika Nasional” .....	89
Tabel IV-6	“Pendapat mengenai penerbitan majalah SINAR Badan Narkotika Nasional yang terbit sebulan sekali” ....	98
Tabel IV-7	“Pendapat masyarakat tertarik membaca majalah SINAR Badan Narkotika Nasional” .....	90
Tabel IV-8	“Manfaat yang didapat setelah membaca majalah SINAR Badan Narkotika Nasional” .....	91
Tabel IV-9	“Informasi yang didapatkan setelah membaca majalah SINAR Badan Narkotika Nasional” .....	91
Tabel IV-10	“Terbantunya responden dalam mendapatkan informasi dari BNN mengenai masalah seputar narkoba” .....	92
Tabel IV-11	“Ke’efektivan media informasi Badan Narkotika Nasional memberikan informasi pencegahan penyalahgunaan narkoba.....	92
Tabel IV- 12	“Pendapat tentang peran Humas Badan Narkotika Nasional memberi informasi melalui majalah SINAR Badan Narkotika Nasional .....	93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar-1	Model Komunikasi Laswell .....	18
Gambar-2	Efek Komunikasi Massa.....	19
Gambar-3	Teori S-O-R .....	23
Gambar-4	Hubungan Efektivitas	

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Kartu kendali bimbingan mahasiswa
2. Surat keterangan humas BNN
3. Struktur organisasi humas BNN
4. Hasil wawancara humas BNN
5. Koesioner penelitian
6. Majalah SINAR BNN
7. Daftar distribusi majalah SINAR BNN
8. CV