

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Badjuri, Adi . 2010. *Jurnalistik Televisi* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bungin, Burhan. 2009. *Sosiologi Komunikas: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- _____. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali.
- Gulo, W. 2002. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Hamzah, Uno. 2006. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- JB. Wahyudi. 1992. *Teknologi Informasi dan Produksi Citra Bergerak*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- John Fiske. 1987. *Television Culture*. Routledge. London.
- Kountur, Ronny. 2004. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Kriyantono, Rakhmat. 2006. *Suatu Pengantar Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Sidoarjo: Kencana Prenada Media Group.
- Morrisan, M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radi & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mursito BM. 2006. *Memahami Institusi Media*. Surakarta: Lindu Pustaka.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Purba, Amir. dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press
- Riduwan. 2002. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2004. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rismawaty,. 2008. *Kepribadian dan Etika Profesi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rosmawaty. 2010. *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Widya Padjadjaran.
- Singarimbun, Masri. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta. Kencana.
- Soehartono, Irawan. 2002. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____.2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2012. *Metode Penelitian Adminitrasi*. Cetakan ke-20. Bandung: Alfabeta.
- Vivian, John. 2005. *The Media Of Mass Communication* (7th ed). United States Of America: Pearson Education.
- Wawan, Kuswandi. 2008. *Komunikasi Massa: Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Zoebazary, Ilham. 2010. *Kamus Istilah Televisi & Film* . 1st edition. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

B. Sumber Lain

<http://psikologizone.com/cara-membangkitkan-motivasi-diri/065111012>, 24 Juli 2014, Pkl. 16.15

<http://rcti.tv/juniormasterchef//>, 26 Juli 2014, Pkl. 19.05

<http://masterchefindonesia.com//>, 26 Juli 2014, Pkl. 19.30