



SKRIPSI

**“Pengaruh Program Tayangan *Junior Masterchef* Indonesia Terhadap
Motivasi Belajar Memasak”
(Studi Kasus : Siswa/i Kelas 5-6 SDN 09 Pagi Jakarta Timur)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Sosial
(S.Sos)**

Disusun Oleh :

Nama : Christine

NIM : 1071650018

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA - 2014**



Universitas Kristen Indonesia
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang – Jakarta 13630
Telp. (021) 8092425, Fax 80886884

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Christine
Nomor Induk Mahasiswa : 1071650018
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Penyiaran
Judul Skripsi : Pengaruh Program Tayangan Junior Masterchef
Indonesia Terhadap Motivasi Belajar Memasak
(Studi Kasus: Siswa/i Kelas 5 – 6 SDN 09 PAGI)

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari tim penguji dalam sidang ujian skripsi sebagaimana tertulis dalam hasil ujian skripsi pada 4 Agustus 2014.

Jakarta, 27 Agustus 2014

Pembimbing I



Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom.

Pembimbing II



Drs. Hanoch Tahapary, M.Si

Ketua Sidang/Penguji I



Linda Paembonan, M.Si



Universitas Kristen Indonesia

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jln Mayjen Sutoyo No.2

Cawang – Jakarta 13630

Telp.8092425,8009190 Ext.461,463/Fax (021) 80886884

HASIL UJIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Christine
Nomor Induk Mahasiswa : 1071650018
Program Studi/Peminatan : IlmuKomunikasi/Penyiaran

TELAH MENEMPUH UJIAN SKRIPSI DAN

MENYELESAIKAN PERBAIKAN SKRIPSI

berjudul:

Pengaruh Program Tayangan Junior Masterchef Indonesia Terhadap Motivasi Belajar Memasak

(Studi Kasus: Siswa/i Kelas 5 – 6 SDN 09 PAGI)

Dan dinyatakan **LULUS**, dengan Nilai/Predikat:

81,3 / A / Sangat memuaskan

Jakarta, 27 Agustus 2014

Ketua Sidang/Penguji I,

Linda Paembonan, M.Si

Penguji II,

Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom

Dekan,

Penguji III,

Drs. Hanoch Tahapary, M.Si

D. Parlindungan Sitorus, S.H., M.S.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan kasih-Nya, yang telah setia menyertai dan memberikan kesehatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **Pengaruh Program Tayangan *Junior Masterchef* Indonesia Terhadap Motivasi Belajar Memasak (Studi kasus: Siswa/i SDN 09 Pagi Jakarta Timur)**. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosisal (S.sos) pada jenjang studi Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia, Jakarta.

Banyak hal yang peneliti pelajari dan dapatkan selama penulisan skripsi ini, tak pernah lepas dari doa, usaha dan kerja keras dalam proses terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Skripsi ini pun tidak akan selesai tanpa dukungan dari banyak pihak. Oleh karenanya dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak D. Parlindungan Sitorus, S.H., M.S, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.
2. Bapak Singgih Sasongkoh, SIP., M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi FISIPOL UKI.
3. Miss Helen Diana Vida, M.Ikom, selaku dosen pembimbing I, yang sudah banyak memberikan waktu, kritik dan saran untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Drs. Hanoch Tahapary, M.Si, selaku dosen pembimbing II, yang sudah banyak memberikan waktu, kritik dan saran untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Linda Paembonan, M.Si, selaku ketua sidang skripsi yang juga sebagai penguji sidang, peneliti ucapkan terimakasih.
6. Seluruh dosen dan staff administrasi atau Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Terima kasih atas pengajaran dan bantuannya selama ini.
7. Untuk Kepala Sekolah dan Guru kelas 5-6 SDN 09 Pagi. Terima kasih sudah mau memberikan kemudahan dan kesempatan untuk peneliti dapat melakukan penelitian dengan membagikan kuesioner kepada siswa/i kelas 5-6 SDN 09 Pagi.
8. Seluruh siswa/i kelas 5-6 SDN 09 Pagi yang sudah mau ikut berpartisipasi sebagai responden, terima kasih.
9. Untuk yang spesial Mama. Terima kasih atas kasih sayangnya dan terima kasih sudah memberikan semangat dan doa yang tak henti-hentinya kepada peneliti, juga kepada alm. Papa, peneliti semoga hasil skripsi ini bisa membuat bangga papa disurga. I Love You.
10. Untuk alm. Opung Boru dan Opung Doli di Medan, terimakasih untuk segalanya. Dan Keluarga Besar Doloksaribu dan Keluarga Besar Manulang (khususnya Tante Erna, Tante Agnes, & Tulang Hot) terima kasih untuk selalu menyemangati dan mendoakan peneliti.
11. Yang terkasih, James Pakpahan. Terima kasih untuk selalu ada buat peneliti, untuk doanya, semangatnya, kesabarannya, serta untuk segala

pengorbanannya dalam meluangkan waktu untuk selalu ada disetiap proses pengerjaan skripsi peneliti. I Love You.

12. Untuk sahabat-sahabat terkasih Ngablunos, terima kasih untuk doa dan semangat kalian. Terima kasih sudah mau berjuang dan kebersamannya selama 4 tahun ini. Semoga hubungan persahabatan kita selalu terjaga meski sudah lulus.

Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak lain. Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti sangat terbuka dan berterima kasih apabila ada saran maupun kritik yang membangun untuk jadi bahan perbaikan di masa mendatang. Terima kasih ☺

Jakarta, Agustus 2014

(Christine)

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi

Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvii
Abstrak	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Studi Literatur	8
F. Sistematika Penelitian.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Komunikasi	11
1. Definisi Komunikasi	11
B. Komunikasi Massa.....	12
1. Definisi Komunikasi Massa	12
2. Fungsi Komunikasi Massa	12
3. Karakteristik Komunikasi Massa	14

C. Media Massa	17
1. Definisi Media Massa	17
2. Karakteristik Media Massa	17
D. Televisi.....	18
1. Definisi Televisi	18
2. Program Televisi.....	18
3. Karakteristik Televisi	19
4. Jenis Program Televisi	20
5. Reality Show	22
E. Motivasi	24
F. Social Learning Theory	29
G. Uses and Gratification Theory	30
H. Kerangka Berpikir	33
I. Hipotesis Penelitian	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	35
B. Jenis Penelitian	36
C. Metode Penelitian	36
D. Lokasi Penelitian	37
E. Populasi dan Sampel	37
1. Populasi Penelitian	37
2. Sampel Penelitian	38
F. Sumber Data	40

G. Metode Pengumpulan Data	40
H. Operasionalisasi Konsep	41
I. Teknik Analisis dan Interpretasikan Data	44
J. Keabsahan Data	47
1. Uji Reliabilitas	48
2. Uji Validitas	50
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN	
A. Profile <i>Junior Masterchef</i> Indonesia	54
B. Pengolahan Terhadap Data Yang Terkumpul	59
1. Identitas Responden	59
2. Hasil Analisis Univariat	61
2.1 Variable X (Program Junior Masterchef Indonesia)	61
2.2 Variable Y (Motivasi Belajar Memasak	
Siswa/i SDN 09)	68
3. Hasil Analisis Bivariat	74
3.1 Pengaruh Program JMI (X) Terhadap Motivasi	
Belajar Memasak Siswa/i SDN 09 Pagi (Y).....	74
4. Hasil Regresi	76
C. Pembahasan Hasil Penelitian	80
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep Variable X	42
Tabel 3.2	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	45
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	49
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	49
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas X.....	51
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Y.....	52
Tabel 4.1	Daftar Peserta <i>Junior Masterchef</i> Indonesia.....	55
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Umur	60
Tabel 4.4	Jawaban Responden Tentang “Saya mengetahui program acara <i>Junior Masterchef</i> Indonesia yang ditayangkan di RCTI”	61
Tabel 4.5	Jawaban Responden Tentang “Acara <i>Junior Masterchef</i> Indonesia sangat menghibur dengan kegiatan memasak”	61
Tabel 4.6	Jawaban Responden Tentang “Setiap minggunya saya menonton acara <i>Junior Masterchef</i> Indonesia yang ditayangkan di RCTI”	62
Tabel 4.7	Jawaban Responden Tentang “Acara <i>Junior Masterchef</i> Indonesia melepas kepenatan saya, saat tidak ada acara anak-anak ditelevisi yang mendidik”	62
Tabel 4.8	Jawaban Responden Tentang “Acara <i>Junior Masterchef</i> Indonesia menambah pengetahuan saya akan masakan, bahan masakan, mengolah makanan”	63
Tabel 4.9	Jawaban Responden Tentang “Saya menyukai tema tantangan yang beragam disetiap episode <i>Junior Masterchef</i> Indonesia” ...	64

Tabel 4.10	Jawaban Responden Tentang “Saya menyukai tema yang disusun di setiap episode pada acara <i>Junior Masterchef Indonesia</i> ”	64
Tabel 4.11	Jawaban Responden Tentang “Saya memiliki keinginan untuk mengikuti perlombaan memasak seperti <i>Junior Masterchef Indonesia</i> ”	65
Tabel 4.12	Jawaban Responden Tentang “Saya mengetahui setiap profil dari 20 kontestan acara <i>Junior Masterchef Indonesia</i> ”	65
Tabel 4.13	Jawaban Responden Tentang “Saya menyukai sikap juri yang menghibur sepanjang acara tersebut”	66
Tabel 4.14	Jawaban Responden Tentang “Saya menginginkan seperti kontestan yang dapat menghasilkan masakan yang spektakuler dan lezat”	66
Tabel 4.15	Jawaban Responden Tentang “Saya tertarik dengan karakter kontestan atau peserta”	67
Tabel 4.16	Jawaban Responden Tentang “Saya mendapat pengetahuan memasak yang baik dan profesional”	68
Tabel 4.17	Jawaban Responden Tentang “Saya merasa teralihkan dari aktivitas atau kegiatan lain apabila menonton <i>Junior Masterchef Indonesia</i> ”	68
Tabel 4.18	Jawaban Responden Tentang “Saya menyukai kegiatan memasak di rumah untuk mengasah kemampuan memasak”	69
Tabel 4.19	Jawaban Responden Tentang “Saya ingin melakukan kursus belajar memasak”	69
Tabel 4.20	Jawaban Responden Tentang “Saya menyukai penyajian masakan dengan hiasan yang menarik”	70
Tabel 4.21	Jawaban Responden Tentang “Saya menjadi termotivasi untuk memasak dan masakan saya dicicipi oleh orang lain”	70
Tabel 4.22	Jawaban Responden Tentang “Saya belajar untuk membuat menu yang dibuat oleh kontestan <i>Junior Masterchef Indonesia</i> ..	71
Tabel 4.23	Jawaban Responden Tentang “Saya sangat setuju dengan pendapat memasak meningkatkan kreatifitas diri”	71

Tabel 4.24	Jawaban Responden Tentang “Saya mencoba memasak sesuatu yang sederhana untuk keluarga di rumah”	72
Tabel 4.25	Jawaban Responden Tentang “Saya memasak untuk menghibur diri”	72
Tabel 4.26	Jawaban Responden Tentang “Saya mencintai dunia memasak”	73
Tabel 4.27	Jawaban Responden Tentang “Saya suka menawarkan masakan yang saya buat untuk orang lain agar dicicipi”	73
Tabel 4.28	Hasil Penguji “ <i>Correlations</i> ”	75
Tabel 4.29	Tabel Model <i>Summary</i>	76
Tabel 4.30	Tabel <i>Coefficients</i>	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Uses and Gratification Model	27
Gambar 2.2	Bagan Kerangka Berpikir	33
Gambar 4.1	Logo Junior Masterchef Indonesia	59

ABSTRAK

Nama : Christine
NIM : 1071650018
Judul : Pengaruh Program Tayangan *Junior Masterchef* Indonesia Terhadap Motivasi Belajar Memasak (Studi Kasus: Siswa/i Kelas 5-6 SDN 09 Pagi)
Jumlah Halaman : xviii + 87 Halaman
Kata Kunci : Pengaruh/Dampak, Program Acara, *Junior Masterchef* Indonesia, Motivasi Memasak
Daftar Acuan : 30 Buku (1987-2012), 3 Situs Internet
Pembimbing I : Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom.
Pembimbing II : Drs. Hanoch Tahapary, M.Si.

Program televisi yang kini beragam membuat peneliti tertarik untuk meneliti sebuah tayangan televisi yaitu tayangan *Junior Masterchef* Indonesia. Skripsi ini membahas mengenai Pengaruh Program Tayangan *Junior Masterchef* Indonesia Terhadap Motivasi Belajar Memasak. Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah ada pengaruh dan seberapa besar pengaruh tayangan *Junior Masterchef* Indonesia terhadap motivasi belajar memasak. Sampel pada skripsi ini yaitu siswa/i SDN 09 Pagi Jakarta Timur.

Dalam skripsi ini, peneliti menggunakan teori *use and gratification* dan *social learning*. Asumsi dari teori ini adalah pesan-pesan yang disampaikan media massa ditangkap individu sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan personal individu. Masing-masing individu mempunyai perhatian, minat, keinginan yang berbeda yang dipengaruhi oleh faktor-faktor psikologis yang ada pada diri individu tersebut sehingga mempengaruhi dalam menerima pesan yang disampaikan oleh media massa. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya.

Hasil yang dicapai koefisien berada pada nilai r (0,786) yang berada pada interval 0,60 – 0,799 dengan tingkat hubungan yang kuat, yang artinya motivasi belajar memasak siswa/i dipengaruhi oleh menonton tayangan *Junior Masterchef* Indonesia. Dan dapat disimpulkan bahwa tayangan *Junior Masterchef* Indonesia efektif dalam memotivasi siswa/i SDN 09 Pagi untuk belajar memasak.