

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad dan Asrori, Muhammad. 2004. Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ali, Novel. 1986. Hubungan Masyarakat. Jakarta. Karunia Universitas Terbuka
- Arifin, Anwar. 1986 Strategi komunikasi, sebagai pengantar ringkas. Bandung  
CV Armico
- 2005. Strategi Komunikasi. Bandung: Armico
- Badri, M. 2011. *Coporate and Marketing Communication*. Jakarta: pusat studi komunikasi dan bisnis program pasca sarjana universitas mercu buana
- Bagong, Suyanto dan J. Dwi Narwoko. 2007 Sosiologi Teks Pengantar & Terapan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Berger, Peter. L dan Luckman, Thomas. 2012. Tafsir Sosial Atas Kenyataan; Risalah tentang sosiologi pengetahuan. Edisi cetakan sembilan. Jakarta: LP3ES
- Peter . L dan Luckman, Thomas. 1990. Tafsir Sosial Atas Kenyataan; Risalah tentang sosiologi pengetahuan. Jakarta: LP3ES
- Bungin, Burhan. 2003. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Cutlip, Center dan Broom. 2002. *Effective Public Relations*. Jakarta: Predana media group
- Center dan Broom. 1994. *Effective Public Relations*. Edisi keenam. New Jersey: Prentice Hall
- Effendy, Onong, Uchana. 2005. Komunikasi Dan Modernisasi. Bandung. Penerbit cv. mandar maju
- Onong Uchana. 2003. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Cetakan kesembilanbelas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Gunarsa. 1989. Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Hadi, Mulya. 2010. *Twitter Untuk Orang Awam*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Kriyantono, Rahmat. 2012. *Public Relations Writing Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, edisi pertama. Jakarta: Predana Media Gorup.
- Moleong, J. Lexy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_ J. Lexy. 2005. *Metodologi Kualitatif*. Edisi revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_ J. Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_ J. Lexy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morissan, M.A. 2008. *Manajemen Public Relations*. Strategi Menjadi Humas Profesional. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy, MA. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- \_\_\_\_\_ Hadari. 2007. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Cetakan ke-11. Yogyakarta. Gadjah mada universitas press.
- Nova, firsan. 2011. *Crisis Publik Relations*, Strategi PR menghadapi krisis, mengelola isu, membangun citra, dan reputasi perusahaan. Cetakan pertama. Jakarta: PT raja Grafindo Persada.
- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Bandung: Erlangga.
- Rahmat, Jallaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi: dilengkapi dengan contoh analisis statistik*. Bandung; PT Remaja Rosdakarya.
- Robbins, Stephen. 2006. *Perilaku Organisasi*. Edisi kesepuluh. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Rumanti, Maria. 2002. *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Pratek*. Jakarta: PT Gramedia Widiarsarana Indonesia.
- Rumini & Sundari. M.Pd. 2004. *Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta; PT AsdiMagasatya.
- Sarwono, W. Sarlito. 1989. *Psikologi Remaja*. Cetakan Pertama. Jakarta: Grafikatama Offset.

- W. Sarlito. 2002 Psikologi Sosial Individu dan Teori-teori Psikologi Sosial. Jakarta: Balai Pusaka.
- Soekanto, Soerjono. 1990. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sutopo. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: UNS
- Sunarto, Kamanto. 1993. Pengantar Sosiologi. Yogyakarta: Yayasan obor Indonesia
- Suprpto, Tommy. 2006: Pengantar Teori Komunikasi. Yogyakarta: Media Presindo.
- Utari, Prahastiwi. 2011. Komunikasi 2.0 Teoritis dan Implikasi: Media sosial, New Media dan Gender dalam pusran Teori Komunikasi. Yogyakarta: Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi.
- Wibowo, wahyu seto indiwani. 2011. Semiotika Komunikasi aplikasi praktis bagi peneliti dan skripsi komunikasi. edisi pertama. Mitra wacana media, Jakarta.

### **Jurnal**

- Kaplan, Andreas M dan Michael Heinlein. 2010. Users of the World, Unite ! the Challenges and Opportunities of Social Media. Business Horizon, 53, hlm 59-68.

### **Internet**

- <http://sp2010.bps.go.id>, (diakses:pada hari selasa tanggal 12 juli 2016 20:12 WIB)
- [www.bnn.go.id](http://www.bnn.go.id), (diakses:pada hari kamis tanggal 14 juli 2016 10:13 WIB)
- <http://www.depkes.go.id>, (diakses:pada hari kamis tanggal 14 juli 2016 12:04 WIB)
- <http://demografi.bps.go.id/phpfiletree/sdki/BahanAjarSDKI2007/Lainnya/Publikasi%20SDKI%202002-2003/RingkasanSDKI02-03.pdf> (diakses:pada hari senin tanggal 18 juli 2016 09:11 WIB)
- <http://eprints.ung.ac.id/2146/5/2013-1-69201-81409095-bab2-26072013030624.pdf> (diakses:pada hari Kamis tanggal 25 agustus 2016 pukul 12:06 WIB)

[www.bkkbn.go.id](http://www.bkkbn.go.id),(diaksespadatanggal 16 Mei 2017 pukul 13.25 WIB)

[www.bkkbn.go.id](http://www.bkkbn.go.id),(diaksespadatanggal 16 Mei 2017, pukul.15.37 WIB)

[www.bkkbn.go.id](http://www.bkkbn.go.id),(diaksespadatanggal 16 Mei 2017 pukul.20.26 WIB)

[www.bkkbn.go.id](http://www.bkkbn.go.id),(diaksespadatanggal 17 mei 2017 pukul. 10.15 WIB)

[www.bkkbn.go.id](http://www.bkkbn.go.id),(diaksespadatanggal 17 Mei 2017 pukul 11.20 WIB)