

**SKRIPSI**

**PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BKKBN  
DALAM PENYOSIALISASIAN PROGRAM GENERASI  
BERENCANA (GenRe) MELALUI *TWITTER***



**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)**

**Disusun Oleh:**

**Boby Candra Jaya Ndruru**

**NIM. 1271650034**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA**

**2017**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

---

### **PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Boby Candra Jaya Ndruru  
NIM : 1271650034  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat

Menyatakan bahwa laporan penelitian ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan duplikasi dari orang lain. Saya setuju, karya ilmiah ini di *up-load* pada pusat informasi yang lebih luas dan umum serta menjadi referensi bagi yang memerlukan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 07 Desember 2017  
  
  
(Boby Candra Jaya Ndruru)



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

### PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Boby Candra Jaya Ndruru  
NIM : 1271650034  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat

Dengan ini saya menyatakan, bahwa :

1. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Indonesia Jakarta, Hak Bebas Royalti noneksklusif atas laporan penelitian saya yang berjudul "**Penerapan Strategi Komunikasi Humas BKKBN Dalam Penyosialisasian Program Generasi Berencana (GenRe) Melalui Twitter**".
2. Universitas Kristen Indonesia Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan serta menampilkan dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.
3. Saya bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Indonesia Jakarta segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 07 Desember 2017  
  
  
(Boby Candra Jaya Ndruru)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

---

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Bobby Candra Jaya Ndruru  
No. Induk Mahasiswa : 1271650034  
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat  
Judul Skripsi : Penerapan Strategi Komunikasi Humas  
BKKBN Dalam Penyosialisasian Program  
Generasi Berencana (GenRe) Melalui *Twitter*

Diajukan Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

**TELAH DIUJI**

Jakarta, 09 November 2017

Pembimbing,

(Singgih Sasongko, S.IP., M.SI.)

Dekan,

(Angel Damayanti, S.IP., M.Sc., Ph.D.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur -13630  
Telp. (021) 8092425, 8009091, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

### HASIL SIDANG SKRIPSI

Nama mahasiswa : Boby Candra Jaya Ndruru  
Nomor Induk Mahasiswa : 1271650034  
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Humas

#### **TELAH MENEMPUH SIDANG SKRIPSI DAN MENYELESAIKAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Berjudul :

**"Penerapan Strategi Komunikasi Humas BKKBN Dalam Penyosialisasian  
Program Generasi Berencana (GenRe) Melalui Twitter"**

Dan dinyatakan LULUS, dengan Nilai/Predikat :

**76.7/A-/MEMUASKAN**

*Jakarta, 7 Februari 2018*

Ketua Sidang/Penguji I,

**Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si.**

Penguji II,

**Melati Mediana Tobing, ST., S.I.Kom., M.Si.**

Penguji III,

**Singih Sasongko, S.IP., M.Si.**

Dekan,

**Angel Damayanti, M.Si., M.Sc., Ph.D**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

### **LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Bobby Candra Jaya Ndruru  
No. Induk Mahasiswa : 1271540034  
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat  
Judul Skripsi : Penerapan Strategi Komunikasi Humas  
BKKBN Dalam Penyosialisasian Program  
Generasi Berencana (GenRe) Melalui *Twitter*

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari tim penguji dalam sidang skripsi sebagaimana tertulis dalam hasil sidang skripsi pada **09 November 2017**

*Jakarta, 07 Desember 2017*

Penguji II,

Melati Mediana. Tobing, ST., S.I.Kom, M.Si.

Penguji III/Pembimbing,

Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.

Ketua Sidang/Penguji I,

Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutowo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

---

**LEMBAR PENYERAHAN CD-ROM**

**"Penerapan Strategi Komunikasi Humas BKKBN Dalam Penyosialisasian  
Program Generasi Berencana (GenRe) Melalui *Twitter*"**

Dengan ini saya menyatakan bahwa, isi CD-ROM Laporan Penelitian sama  
dengan revisi akhir.

*Jakarta, 07 Desember 2017*

**Boby Candra Jaya Ndruru**

Menyetujui:

Pembimbing,

**Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.**

Ketua Program Studi,

**Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.**

# Berkarya Semasih Kamu Bisa



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur hanya bagi Allah Yang Mahakuasa, Tuhan yang Esa, penguasa seluruh isi jagad raya dan dunia akhirat. Terimakasih ya Tuhanku Yesus. Engkau adalah kekasih jiwaku yang telah mengajarkan makna bersyukur, ketulusan, dan kesabaran bagiku melalui kebenaran firman-Mu sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan dengan penuh tanggungjawab.

Dengan penuh limpah juga penulis tak lupa mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Angel Damayanti, S.IP., M.Sc., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.
2. Singgih Sasongko, S.IP., M.Si, selaku pembimbing skripsi dan sekaligus Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Terimakasih banyak atas kebaikan, ilmu, kesempatan, dan bahkan semua waktu yang telah bapak berikan sehingga skripsi ini memiliki nilai dan bermanfaat. Semoga kebaikan dan ketulusan hati bapak senantiasa menjadi berkat bagi generasi berikutnya. Tuhan memberkati.
3. Semua Dosen Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia Jakarta yang selama ini telah membimbing, mengarahkan, serta mengajarkan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya dengan tulus ikhlas. Semoga Tuhan senantiasa memberi kekuatan, kesehatan, dan umur panjang kepada Bapak/Ibu sekalian.
4. Ketua dan seluruh staff Humas BKKBN yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Bapak/Ibu semua senantiasa diberi kesehatan, kekuatan, dan umur panjang oleh Tuhan Yang Mahakuasa.
5. Sugiarna selaku Kabag Direktorat Bina Ketahanan Remaja, yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga bapak senantiasa diberi kesehatan, kekuatan dan umur panjang oleh Tuhan Yang Mahakuasa.
6. Dharma Hartono dan Sri Laksmi yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga saudara/i senantiasa diberi kesehatan, kekuatan dan umur panjang oleh Tuhan Yang Mahakuasa.
7. Bapak Tuhonafaulu Ndruru dan Ibu Tibe'ami Tel dari Pulau Nias, kalian adalah orang tua saya yang hebat. Kalian yang selama ini mengajarkan saya segala yang bermanfaat bagi hidup saya.

8. Saudara/i yang saya cintai di Pulau Nias. Kakak dan adik-adik. Ayu, Yuli, Happy, dan Pika Kalian semua adalah saudaraku yang selalu menghiasi dan perjuanganku mendukung perjuanganku selama ini.
9. Sahabatku Junius Gulo dan Novi Ndruru bersama sahabatlah saya mengukir cerita indah, dan menjadikan cerita itu menjadi memori indah yang tak akan pernah saya lupakan.
10. Semua teman Mahasiswa/i seperjuangan Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia Jakarta. Terimakasih banyak atas saran, gagasan, serta motivasi dari kalian semua.

Kiranya Tuhan Yesus selalu memberkati dan menyertai semua pihak yang terlibat dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini dalam kasih dan terangnya yang ajaib. Skripsi peneliti ini masih sangat jauh dari sempurna, maka dari itu peneliti berterima kasih selalu membuka diri untuk menerima setiap kritik dan saran yang diberikan. Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, semoga skripsi ini dapat memberi manfaat yang berarti bagi setiap pembaca. Tuhan Memberkati kita semua

Jakarta, 25 Oktober 2017

Peneliti  


Bobby Candra Jaya Ndruru

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR HASIL SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENYERAHAAN CD-ROM .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xviii</b>
<b>ABSTRAC .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. LatarBelakang.....	1
B. Perumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
1. Manfaat Akademis.....	7
2. Manfaat Praktis .....	8

3. Manfaat Sosial.....	8
E. Kajian Studi Penelitian Terdahulu .....	8
F. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan teori .....	12
1. Pengertian Komunikasi .....	12
2. Fungsi Komunikasi .....	12
3. Hubungan Masyarakat / Humas ( <i>Public Relations</i> ).....	15
a. Definisi <i>Public Relations</i> .....	15
b. Fungsi <i>Public Relations</i> .....	16
c. Ruang Lingkup Pekerjaan <i>Public Relations</i> .....	17
d. Peran <i>Public Relations</i> .....	18
e. Tugas <i>Public Relations</i> .....	20
f. Tujuan <i>Public Relations</i> .....	21
4. Strategi	
a. Pengertian Strategi.....	21
b. Strategi Komunikasi .....	21
c. Strategi <i>Public Relations</i> .....	22
d. Komponen Strategi <i>Public Relations</i> .....	24
5. Sosialisasi	
a. Pengertian Sosialisasi .....	24
6. Program Generasi Berencana (GenRe) .....	27
a. Pengertian Program GenRe.....	27

b. Tujuan Program GenRe .....	28
c. Arah Program GenRe .....	28
7. Remaja	
a. Definisi Remaja.....	29
b. Tahap Perkembangan Remaja.....	30
c. Tugas Perkembangan Remaja .....	30
8. Konseptualisasi Media Sosial	
a. Definisi Media Sosial .....	31
b. Jenis-jenis media sosial .....	33
9. Twitter	
a. Pengertian <i>Twitter</i> .....	34
b. Fitur Dalam <i>Twitter</i> .....	36
c. Pesan Humas BKKBN “GenRe” di twitter.....	39
10. Model SMCR .....	39
B. Kerangka Teoritis.....	41
C. Kerangka Pemikiran.....	42

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Paradigma Penelitian.....	43
B. Pendekatan penelitian.....	43
C. Metode Penelitian .....	45
D. Metode Pengambilan Informan .....	47
E. Sumber Data .....	48
F. Metode Pengumpulan Data .....	49

G. Teknik Analisis Data.....	50
H. Teknik Interpretasi Data.....	52
I. Keabsahan Data .....	53
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran umum.....	56
B. Informan penelitian.....	65
C. Hasil temuan penelitian.....	67
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Studi Penelitian Terdahulu .....	9

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Arah program GenRe .....	28
Gambar 2.2 Pesan Humas BKKBN Melalui Logo GenRe.....	39
Gambar 2.3 Model Berlo.....	40
Gambar 2.4 Kerangka Teoritis.....	41
Gambar 2.5 Kerangka Berfikir .....	42
Gambar 4.1 Logo BKKBN.....	61
Gambar 4.2 Kedudukan Humas BKKBN dalam struktur organisasi.....	63
Gambar 4.3 Arus komunikasi .....	70
Gambar 4.4 Kegiatan sosialisasi program GenRe di sekolah menengah atas .....	71
Gambar 4.5 Rapat Humas BKKBN membahas kinerja GenRe.....	74
Gambar 4.6 Mahasiswa mengikuti kuliah umum GenRe.....	78
Gambar 4.7 Halaman <i>Website</i> BKKBN .....	80
Gambar 4.8 Halaman depan <i>Facebook</i> Humas BKKBN .....	81
Gambar 4.9 Profil <i>Instagram</i> Humas BKKBN.....	82
Gambar 4.10 Halaman depan akun <i>twitter</i> BKKBN.....	83
Gambar 4.11 <i>Tweet</i> tentang peran untuk remaja .....	84
Gambar 4.12 Pesan dengan menggunakan gambar .....	85
Gambar 4.13 Pesan dengan <i>hashtag</i> .....	85
Gambar 4.14 <i>Tweet</i> berbentuk pertanyaan .....	86
Gambar 4.15 <i>Retweet</i> yang dilakukan Humas BKKBN sumber dari BNNRI .....	86



Gambar 4.16	<i>Tweet</i> bertemakan musik.....	91
Gambar 4.17	<i>Tweet</i> yang menggunakan simbol atau <i>icon</i> .....	92
Gambar 4.18	<i>Chit-chat follower</i> dengan Humas BKKBN.....	93
Gambar 4.19	<i>Follower</i> memberikan info terkait kegiatan program GenRe yang akan diselenggarakan.....	94
Gambar 4.20	Pesan dari <i>follower</i> .....	95
Gambar 4.21	<i>Tweet</i> yang berisikan informatif .....	96
Gambar 4.22	<i>Tweet</i> yang berisikan persuasif.....	96
Gambar 4.23	<i>Feedback</i> dari <i>follower</i> .....	97
Gambar 4.24	<i>Retweet</i> yang dilakukan Humas BKKBN bersumber dari <i>twitter</i> instansi Pemerintah selain BKKBN .....	98
Gambar 4.25	<i>Retweet</i> yang dilakukan Humas BKKBN bersumber dari <i>twitter</i> individu .....	98
Gambar 4.26	<i>Retweet</i> yang dilakukan Humas BKKBN bersumber dari <i>twitter</i> organisasi non profit .....	99
Gambar 4.27	<i>Tweet</i> tidak mendapat respon dari <i>follower</i> .....	101
Gambar 4.28	<i>Tweet</i> tidak mendapat respon dari Humas BKKBN .....	103

## ABSTRAK

A. Bobby Candra Jaya Ndruru (1271650034)

B. FISIPOL/Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat

C. xvii + 109 + lampiran 2

D. 39 buku + 1 jurnal + 10 internet

E. Singgih Sasongko, S.IP., M.Si

**F. Penerapan Strategi Komunikasi Humas BKKBN Dalam Penyosialisasian Program Generasi Berencana (GenRe) Melalui Twitter**

Program GenRe yang dilakukan BKKBN bertujuan untuk memfasilitasi terealisasinya remaja yang berperilaku sehat dan terhindar dari resiko kesehatan remaja (KRR). Untuk mencapai tujuan tersebut, BKKBN pusat menggunakan humas untuk mensosialisasikan program GenRe melalui twitter. Maka dari itu skripsi yang penulis buat berjudul **“Penerapan Strategi Komunikasi Humas BKKBN Dalam Penyosialisasian Program Generasi Berencana (GenRe) Melalui Twitter”**. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan strategi komunikasi humas BKKBN dalam mensosialisasikan program GenRe melalui *Twitter*, informasi dan bagaimana cara humas mengatasinya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Paradigma yang digunakan adalah paradigma konstruktivis, metode pengumpulan data wawancara, observasi dan studi dokumentasi. Teori yang digunakan adalah model SMCR dari Berlo 1955 yang dianggap sesuai dengan rumusan masalah yang diteliti oleh peneliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi humas dalam mensosialisasikan program GenRe melalui twitter secara keseluruhan telah berjalan dengan baik. Akan tetapi adapun faktor kendala komunikasi untuk mensosialisasikan program tersebut ialah komunikasi yang tidak mengikuti gaya bahasa keremajaan dan batas akses twitter.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Humas, Program GenRe, Twitter

## ABSTRACT

- A. Bobby Candra Jaya Ndruru (1271650034)
- B. FISIPOL/Science Communication - Public Relations
- C. xvii + 109 + Attachments 2
- D. 39 Books + 1 Journal + 10 Internet References
- E. Singgih Sasongko, S.IP., M.Si
- F. **“The application of the strategy communications bkkbn public relations in the socialization of the program genre of over twitter”**

The program a genre of that have been undertaken by bkkbn to facilitate for the efforts aimed at peaceful and be in the low teens who behaves are all in good health and would have faced no of the risks teen health ( krr ). To achieve this aim, bkkbn central use pr for socialize the program genre of over twitter. Therefore thesis who writers for called **“The application of the strategy communications bkkbn public relations in the socialization of the program genre of over twitter”**. This study are expected to provide the communications strategy bkkbn public relations program to familiarize the genre of over twitter , public relations information and how to handle it .Was used in the study descriptive qualitative research was conducted.

The paradigm that used is constructivis paradigm , data collection method interview , observation and study documentation. A theory that used is the model smcr from berlo 1955 who are considered to match the fact the formulation of a problem that be researched by researchers. The result showed that the communications strategy to familiarize the genre of public relations over twitter as a whole has been quite good .But as for the communication obstacles to socialize programs is communication style of language that does not follow youthfulness and the access to twitter .

Key Words: Public Relation Strategy Communications, GenRe Program, Twitter.