

SKRIPSI
REALITAS EKSISTENSI SELEBGRAM MELALUI
INSTAGRAM
Studi Kualitatif tentang Eksistensi Selebgram Indonesia



Disusun oleh :

Benyamin Ivan Panigor Siahaan
NIM. 1171650037

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2018



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Benyamin Ivan Panigor Siahaan
NIM : 1171650037
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik Media

Menyatakan bahwa laporan penelitian ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan duplikasi dari orang lain. Saya setuju, karya ilmiah ini di *up-load* pada pusat informasi yang lebih luas dan umum serta menjadi referensi bagi yang memerlukan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 27 Agustus 2018

(Benyamin Ivan Panigor Siahaan)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Benyamin Ivan Panigor Siahaan
NIM : 1171650037
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik Media

Dengan ini saya menyatakan, bahwa :

1. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Indonesia Jakarta, Hak Bebas Royalti noneksklusif atas laporan penelitian saya yang berjudul "**Realitas Eksistensi Selebgram Melalui Instagram**".
2. Universitas Kristen Indonesia Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan serta menampilkan dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.
3. Saya bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Indonesia Jakarta segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 27 Agustus 2018


METERAI
STAMPEL
6000
RUPIAH
(Benyamin Ivan Panigor Siahaan)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PENGESAHAN


Nama : Benyamin Ivan Panigor Siahaan
No. Induk Mahasiswa : 1171650037
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : **Realitas Eksistensi Selebgram melalui Instagram**

Diajukan Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

TELAH DIUJI

Jakarta, 13 Agustus 2018

Pembimbing,


(Dr. Chontina Siahaan)

Dekan,


(Angel Damayanti, S.IP., M.Si., M.Sc., Ph.D)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur -13630
Telp. (021) 8092425, 8009091, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

HASIL SIDANG SKRIPSI

Nama mahasiswa : Benyamin Ivan Panigor
Nomor Induk Mahasiswa : 1171650037
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik Media

**TELAH MENEMPUH SIDANG SKRIPSI DAN MENYELESAIKAN
PERBAIKAN SKRIPSI**

Berjudul :
"Realitas Eksistensi Selebgram Melalui Instagram Studi Kualitatif Tentang
Eksistensi Selebgram Indonesia"

Dan dinyatakan LULUS, dengan Nilai/Predikat :

71.5/B+/MEMUASKAN

Jakarta, 24 Agustus 2017

Ketua Sidang/Penguji I,

Singih Sasongko, S.IP., M.Si.

Penguji II,

Penguji III,

Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom

Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si

Dekan,

Angel Damayanti, Ph.D



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
yayUNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Benyamin Ivan Panigor Siahaan
No. Induk Mahasiswa : 1171650037
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik Media
Judul Skripsi : **Realitas Eksistensi Selebgram melalui Instagram**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari tim penguji dalam sidang skripsi sebagaimana tertulis dalam hasil sidang skripsi pada **13 Agustus 2018**

Jakarta, 27 Agustus 2018

Penguji II,

Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I. Kom

Penguji III/Pembimbing,

Dr. Chontina Siahaan

Ketua Sidang/Penguji I,

Singgih Sasongko, SIP. M.Si.



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PENYERAHAN CD-ROM

**“REALITAS EKSISTENSI SELEBGRAM MELALUI
INSTAGRAM
Studi Kualitatif tentang Eksistensi Selebgram Indonesia”**

Dengan ini saya menyatakan bahwa, isi CD-ROM Laporan Penelitian sama
dengan revisi akhir.

Jakarta, 27 Agustus 2018

Benyamin Ivan Panigor Siahaan

Menyetujui:
Pembimbing,

Dr. Chontina Siahaan

Ketua Program Studi,

Singgih Sasongko, SIP. M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karunia-Nya yang begitu besar sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan mengucap syukur. Skripsi ini dibuat guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Instagram merupakan satu media sosial yang terkenal untuk mengekspresikan diri pada dewasa ini. Melalui *Instagram* memunculkan berbagai macam fenomena-fenomena baru yang sangat menarik untuk diteliti, seperti Selebgram. Tampil sempurna dengan pakaian dan gaya yang trendi membuat pengguna *Instagram* mengikuti kegiatan dan berinteraksi di dalam *Instagram*.

Banyak kekurangan dalam proses penyusunan skripsi ini, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan peneliti. Namun karena berkat dan kasih karunia Tuhan Yesus Kristus serta diiringi oleh usaha, doa, bantuan, semangat, dan bimbingan dari berbagai pihak, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Ibu Angel Damayanti, S.IP., M.Si., M.Sc., Ph.D selaku dekan FISIPOL Universitas Kristen Indonesia.
2. Bapak Singgih Sasongko, M.Si selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Indonesia yang menjadi panutan bagi peneliti.

3. Ibu Dr. Chontina Siahaan selaku pembimbing peneliti yang selalu membimbing dengan baik dan memberikan motivasi, semangat, dukungan, dan doa bagi peneliti. Sekali lagi peneliti berterimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan dan bimbingan yang diberikan pembimbing pada peneliti.
4. Kedua orang tua dan keluarga, mama, papa, kaka Ratu, bang Sandy, Kaynut, kaka Oya, bang Ari dan Edgar yang selalu mengingatkan, member semangat dan terus tanpa henti mendoakan peneliti.
5. Kekasih peneliti Indah Dewi Emi yang selalu memberikan semangat dan doa. Tanpa henti mengingatkan untuk menyelesaikan penelitian. Terimakasih selalu sabar menemani dalam pembuatan dan membantu menyelesaikan. Aku mengasihi mu.
6. Sahabat-sahabat terbaik. Raymandu Caesar, Rheatiana Andrea, Natassya Carol Angelina Lusikooy, Andreas Yemmy Martiano dan Angkatan 2011 Fisipol yang memberikan semangat dan doa untuk peneliti.
7. Samuel Alexander Piter atau yang lebih diketahui Young Lex atas waktu dan bantuan kepada penelitian ini sebagai forman.
8. Dan seluruh pihak terkait yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam kesempatan ini. Peneliti mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya.

Jakarta 22July 2018

(Benyamin Ivan P Siahaan)

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pernyataan Orisinalitas.....	ii
Lembar Pernyataan Publikasi.....	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Lembar Hasil Sidang Skripsi.....	v
Lembar Perbaikan Skripsi.....	vi
Lembar Lembar Penyerahan CD-ROM.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi	x
Halaman Daftar Tabel.....	xiii
Halaman Daftar Gambar.....	xiv
Halaman Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

1.1	Landasan Teori.....	10
	A. Dramaturgi.....	10
2.1	Kerangka Teoritis	13
	A. Realitas.....	13
	B. Eksistensi Diri.....	15
	C. Selebgram.....	20
	D. Instagram.....	23
3.1	Kerangka Berfikir	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.	Pendekatan Penelitian	34
B.	Metode Penelitian	35
C.	Metode Pengambilan Informan	36
D.	Sumber Data	37
E.	Metode Pengumpulan Data	38
F.	Teknik Analisis Data	39
	a. <i>Open Coding</i>	39
	b. <i>Axial Coding</i>	40
	c. <i>Selective Coding</i>	40
G.	Teknik Interpretasi Data	41
H.	Keabsahan Data	42
I.	Keterbatasan Penelitian.....	44

BAB IV	PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Informan.....	45
1.	<i>Profile</i> Informan 1.....	45
2.	<i>Profile</i> Informan 2.....	47
B.	Hasil Penelitian.....	49
A.	Eksistensi Selebgram.....	50
B.	<i>Instagram</i>	53
a.	<i>Front Stage</i>	54
b.	<i>Back Stage</i>	63
C.	Tanggapan <i>fans</i> dan <i>haters</i>	66
BAB V	PENUTUP	
A.	Kesimpulan	69
B.	Saran	70
	DAFTAR PUSTAKA.....	72
	LAMPIRAN	
	CURRICULUM VITAE	

HALAMAN DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Studi Literatur.....	6
Tabel 1.2 Jadwal wawancara Informan.....	49

HALAMAN DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>ProfileInstagram</i> Young Lex.....	50
Gambar 1.2 1.2 <i>Profile Instagram</i> Anya Geraldine.....	51
Gambar 1.3 <i>Instagram</i> Young Lex	52
Gambar 1.4 foto <i>Instagram</i> Anya Geraldine.....	53
Gambar 1.5 <i>FeedsInstagram</i> Anya Geraldine.....	55
Gambar 1.6 foto <i>Instagram</i> Young Lex.....	62
Gambar 1.7 foto <i>Instagram</i> Anya Geraldine.....	63
Gambar 1.8 Kolom komentar negatif.....	67

HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Panduan Wawancara

Lampiran 1.2 Transkrip Wawancara dan *Gesture* Selebgram Young Lex

Lampiran 1.3 Transkrip Wawancara dan *Gesture* Selebgram Anya Geraldine

Lampiran 1.4 *Open Coding*

Lampiran 1.5 *Axial Coding*

Lampiran 1.6 *Selective Coding*

Lampiran 1.7 Dokumentasi *Instagram* Informan

Lampiran 1.8 Indonesia *Digital Landscape*

ABSTRAK

- A. Benyamin Ivan Panigor Siahaan (1171650037)
- B. FISIPOL/Ilmu Komunikasi/Jurnalistik Media
- C. xvii +71 halaman
- D. 17 buku, 3 skripsi
- E. Dr. Chontina Siahaan, M.Si
- F. **Realitas Eksistensi Selebgram Melalui Instagram (Studi Kualitatif tentang Eksistensi Selebgram Indonesia)**

Penelitian ini bermula dari ketertarikan peneliti mengenai *Instagram* yang menjaditempat fotografi. *Instagram* adalah media sosial dimana penggunanya dapat mengunggah setiap aktifitasnya agar dapat dilihat orang lain seperti mengunggah foto. *Instagram* dapat membuat penggunanya bisa menjadi terkenal, sehingga *Instagram* melahirkan selebgram atau selebriti *Instagram*. Unggahan selebgram yang menarik membuat banyak orang melihat dan mengikuti sehingga menjadikan dirinya terkenal dalam *Instagram*-nya. Maka peneliti tertarik untuk meneliti eksistensi selebgram melalui *Instagram*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana panggung depan dan panggung belakang selebgram khususnya dalam penggunaan *Instagram*. Peneliti menggunakan metode *deskriptif* dimana peneliti dapat membentuk nilai-nilai, kebiasaan yang mengarahkan tingkah laku pengguna *Instagram* tersebut. Teknik pengambilan informan dalam penelitian ini adalah dengan *purpose sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan wawancara. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Teori Dramaturgi Erving Goffman*.

Hasil dari penelitian ini bahwa eksistensi *Selebgram* yang ditampilkan pada panggung depan merupakan suatu tuntutan profesi dalam pekerjaan mereka. Apa yang mereka tampilkan di depan, tidak selalu seperti yang ditampilkan di belakang. Tujuan mereka melakukan hal tersebut, agar mendapatkan perhatian dan dikenal dengan apa yang menjadi bakat mereka.

Peneliti menyarankan agar selebgram lebih mengutamakan atau lebih menunjukkan sisi kreativitas dari pada sisisensasi untuk mendapatkan ketenaran. Peneliti menyarankan sebagai *public figure* agar selebgram menjaga nilai moral yang menjadi budaya Indonesia.

Kata Kunci : Eksistensi, Selebgram, Instagram

Abstract

- A. Benyamin Ivan Panigor Siahaan (1171650037)
- B. FISIPOL/Ilmu Komunikasi/Jurnalistik Media
- C. xvii +71 halaman
- D. 17 buku, 3 skripsi
- E. Dr. Chontina Siahaan, M.Si
- F. **Realitas Eksistensi Selebgram Melalui *Instagram* (Studi Kualitatif tentang Eksistensi Selebgram Indonesia)**

This research stems from researchers' interest in *Instagram* being the place for photography. *Instagram* is a social media where users can upload their activities so that others can see them like uploading photos. *Instagram* can make its users become famous, so *Instagram* gives birth to celebrities or celebrities. Attractive program uploads make many people see and follow so that they make themselves famous on their *Instagram*. So researchers are interested in researching the existence of celebrities through *Instagram*.

The purpose of this study was to find out how the front stage and the back stage of the celebrity especially in the use of *Instagram*. Researchers use descriptive methods where researchers can form values, habits that direct the behavior of *Instagram* users. The technique of taking informants in this study is with purpose sampling, namely sampling techniques with certain considerations. Data collection methods used are observation and interview. The theory used in this study is *Erving Goffman's Dramaturgy Theory*.

The results of this study that the existence of Selebgram displayed on the front stage is a profession demand in their work. What they show in front, is not always as shown behind. Their goal is to do this, so that they get attention and are known for what their talents are.

Researchers suggest that the program prioritizes or more shows the creativity side than compensation to gain fame. Researchers suggest as a public figure so that they can maintain the moral values that become Indonesian culture.

Keywords: Existence, Selebgram, *Instagram*